

专业定制各类食品包装盒

产品名称	专业定制各类食品包装盒
公司名称	南京首熙包装有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:首熙包装 材质:纸盒 盒型:天地盖
公司地址	江苏省南京市秦淮区1865创意园
联系电话	025-84486366 13585166199

产品详情

专业定制各类食品包装盒

随着消费需求的多样化、商品市场的细分化,市场和消费者对品牌包装设计的要求,也越来越严格和细致起来。为了更准确地掌握不同种类食品包装设计中色彩的要求,可以从以下七点进行考虑:

- 1) 定总基调:我们在对产品有相当的了解后,定一个总基调。包装色彩的总体感觉是华贵还是朴素;再依据色相、明度、纯度及色彩基本属性来具体体现,如明调、暗调、冷调、暖调等等。
- 2) 色彩面积:除色相、明度、纯度外,色彩面积大小是直接影响色调的重要因素。色彩搭配首先考虑大面积色的安排,大面积色彩在视频包装陈列中具有远距离的视觉效果,是把消费者吸引到眼前的第一元素。另外,在两色对比过强时,可以试着不改变色相、纯度和明度而扩大或缩小其中某一色的面积来进行调和,以达到总基调的稳定。
- 3) 强调色的运用:强调色是食品包装设计总色调中重点用色,是面积因素和视认度结合考虑的用色。一般要求明度和纯度上高于周围的色彩,在面积上则要小于周围的色彩,否则起不到强调作用。
- 4) 渐层色运用:渐层色是渐渐变化的用色,色相、明度和纯度都可作渐层变化。渐层色具有和谐而丰富的色彩效果,在高价包装的色彩处理中运用较多。但如果处理不好,货架陈列效果会大打折扣,整体发灰或色彩倾向不明显。
- 5) 对比色运用:对比色不同于强调色,这是面积相近而色相明度加以对比的用色,这种用色具有强烈的视觉效果,从而具有广告性,这在膨化食品包装设计中广泛应用。
- 6) 标志色运用:这里不是指企业LOGO和品牌标志的色彩,而是用特定区域色彩区别不同种类,或同类不同品种产品系列包装的用色。例如现在的方便面包装,在版式相同的情况下,多数运用色彩心理,以色彩来划分出不同的口味来。
- 7) 反色运用:这是相对于产品基调色来说的,是对总基调或强调色起调剂作用的辅助性用色方法,用以加强色调层次,或引起注意,取得丰富的色彩效果。如系列暖色包装中,在视觉中心附近做一个反色(冷色调)的新卖点处理,

会起到吸引眼球的作用。但实际食品包装设计处理中,要注意不能喧宾夺主,不能盲目滥用。

无论您是想要设计包装盒,还是加工包装盒,都可以联系我们:电话13585166199, qq1091851077

更多图片和案例供您参考: njsxbz.com