

坚果炒货礼品盒定制 食品盒生产

产品名称	坚果炒货礼品盒定制 食品盒生产
公司名称	南京首熙包装有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:首熙包装 材质:纸盒 盒型:天地盖, 书型盒
公司地址	江苏省南京市秦淮区1865创意园
联系电话	025-84486366 13585166199

产品详情

坚果炒货礼品盒定制 食品盒生产

至于味觉的强弱特征，如松软、钻稠、坚硬、酥脆、滑等口感，设计师主要靠色彩的强度和明度设计来表现。如用深红、大红来表现甜味重的食品，用朱红表现甜味适中的食品，用橙红来表现甜味较淡的食品等等。还有一些食品或饮品是直接用人已经习惯的该产品的颜色来表现其味觉的，如深棕色(俗称咖啡色)就成了咖啡、巧克力一类食品的专用色。综上所述，可以了解到色彩是设计师表现食品味觉的主要方法，但也有一些味觉是不易用色彩来表现的，如：苦、咸、麻、辣等。设计师要借助特殊的字体设计和包装方面的气氛渲染设计从精神和文化这一层面来表现这些味觉，使消费者能对食品包装设计所传递的味觉信息一目了然。

由于味道除了主要有甜、咸、酸、苦、辣的“舌感”外，还有各种“口感”。要在包装上表现这么多的味觉感受，并且要向消费者正确传递味觉的信息，设计师就要根据人类认识事物的方法和规律来进行表现。总的而言，通过人类长期的实践和总结归纳，色彩本身已经被赋予了各种各样的特定味觉信息。也就是说，色彩在认识自然的长期实践中，已经被抽象成了了各种味觉感受的符号。例如：红色的硕果给予人甜美的口感，因此，红色用于包装主要就是要传递甜的味觉。

无论您是想要设计包装盒，还是加工包装盒，都可以联系我们：电话13585166199，qq1091851077

更多图片和案例供您参考：njsxbz.com