

??

??

2015?????“?????????????”“?????????????????????”?????????“?????????????”“?????????????”????
12?8????????????????????????????????

??
????????????

??????2015?11??
?????8?????????????????????3?????????22????????????????????

管理团队

董事长：赵国荣（创始人）

赵国荣，男，中国国籍，无境外永久居留权，生于1969年，大专学历，高级物流师，2012年丹阳市劳动模范、2013年镇江市科技企业家。2016年当选“丹阳市丹北镇第一届人民代表大会代表”、“中国共产党丹阳市第十三次代表大会代表”。2004年8月至今历任公司执行董事、总经理、董事长，现任公司董事长兼总经理。

风控部总监、监事会主席

朱冬萍，女，中国国籍，无境外永久居留权，生于1969年，大专学历。2004年8月至今历任公司监事、董事、财务总监、风控部总监，现任公司风控部总监、监事会主席。

公司董事、副总经理

姜吉柳，女，中国国籍，无境外居留权，生于 1983 年，高中学历，高级物流师。2014 年丹阳市总工会五一巾帼标兵。2010 年 5 月至今历任公司业务员、业务经理、运营总监、董事、副总经理。现任公司董事、副总经理。

三、公司业务

公司的主营业务为提供以道路运输为主的第三方物流服务，公司建立了智运通物流公共信息平台物流平台，为客户设计合理高效的物流解决方案，并通过公共平台推广、整合多区域车源、货源信息，提高车辆往返频率，降低车辆空载率，达到加快货物流通速度并降低物流成本的目的，以最大程度满足客户的需求。

主要为制造业企业提供线上下单、物流查询，线下公路运输等物流服务，业务涵盖工程机械设备、市政工程建设、建筑材料、有色金属、外贸进仓、木材加工、汽配产品等多个领域。

智运通物流公共信息平台

公司以自主开发的一站式 o to 物流平台为核心,从事第三方物流服务业务。“智运通物流公共信息平台”拆分为四大子平台：货主服务平台、物流企业定制化管控平台、承运人服务平台、运力云平台。

飓风物流商务人员整合客户资源进行分层，评定 22 家 vip 长期合作客户，客户通过 csp 平台下达订单，调度专员通过运力云平台前端—“来货拉” app 进行车辆资源的调度，根据信誉、安全、价格等因素确认承运人。现场客服人员“提供一对一的服务”，运输途中客户可通过 csp 平台对货物进行实时追踪监控。

公司从货物安全管控、运输全程监控、成本有效管控、服务闭环落地四个方面聚焦客户，提供高端服务。

公司业务盈利模式

物流企业未来的发展趋势将是营销网络平台化、服务定制化、物流管理信息化、物流执行智能化，而物联网技术的兴起，将为物流执行智能化提供技术条件支持。物流企业将结合自身发展情况，从业务优化和成本可行出发，利用物联网技术提高业务服务能力和企业品牌形象，取得先发优势。

公司的收入来源主要是通过对自营和外协运力资源的整合集聚，应用“物流+互联网+金融”运作模式，

依托自主研发的平台，向客户提供高效透明的物流运输服务，实现主营业务收入的持续稳定增长。

四、竞争优势

1、品牌优势：

公司从事物流行业多年，良好的信誉，优质的服务赢得了大亚集团、沃得集团、毅马集团、建华集团等多家上市公司及国内、省内知名企业的信赖和好评，并与他们建立了长期的良好战略合作关系。同时，这些优质客户在各行业的影响巨大，为公司开拓潜在客户奠定了良好基础，扩大和强化了公司的品牌优势。

2、区域产业优势

丹阳市是一座现代化工贸城市，特色产业主要包括：眼镜产业、汽车零部件产业、五金工具产业、木业产业等，是国内著名的眼镜生产基地、铝箔制造基地、钻头制造基地、人造板制造基地，建有国家级眼镜质量检验检测中心、眼镜城、灯具城、汽配城等专业市场。丹阳市雄厚的产业基础为区域物流行业发展提供了广阔的发展空间。

3、地理优势

丹阳市地处长江三角洲，是长三角经济圈的重要组成部分，东邻常州市，南毗金坛市，西、北与镇江市交界，东北与扬中市隔江相望，地处长江三角洲的长江南岸，是苏南地区的城市交通枢纽。

4、技术优势

公司为高新技术企业，拥有自主研发的智运通物流公共信息平台，利用智能化信息管理平台大力发展专业化第三方物流服务，公司与南京信息工程大学、东南大学建立了密切合作关系，公司与南京信息工程大学合作的“物流车辆车载导航设备”、“物流车辆自动限速控制系统”，与东南大学合作的“基于虚拟振动台的水果类运输包装软件动态响应分析方法”等研发项目进一步促进了公司的信息化水平。

五、项目亮点

国家重点支持朝阳行业：物流业是虚拟经济和实体经济、传统经济和新经济的最重要的纽带，是国民经济的动脉系统。是真正中国过去十年诞生的最了不起的奇迹，年均增长率为 19.65%，长期保持稳健增长；

国家级高新技术企业：大型现代化aaaa级物流企业，地域性龙头企业；

自主智能物流平台：开创“物流+互联网+金融”运作模式。公司建有江苏省物流企业技术中心，与国内众多著名高校建立了长期的产学研合作关系。已获8项实用新型专利，13项专利正在申请，13项计算机软件著作权。技术实力行业领先；

盈利能力强：公司业绩爆发增长：2013年营业收入1.31亿元，净利润562.58万元；2014年营业收入1.37亿元，净利润1025.21万元；2015年营业收入1.67亿元，较上年同期增长22.59%，净利润1935.84万元，比去年同期增长88.82%。2016年1-6月营业收入1.14亿元，较上年同期增长92.48%；归属股东净利润1121.12万元，较同期增长308.70%；

增长速度快：公司最近几年营业收入保持50%以上的增长速度，净利润水平实现70%以上复合增长速度。预计未来企业还将保持每年不低于30%以上的增长速度发展。

知名客户多：公司业务关系遍及全国，在天津、上海、杭州、沈阳等地设有分部，并与江苏沃得集团、大全集团、大亚集团、中储粮、中节能、国家电网等多家上市公司及国内知名企业形成了长期的战略合作关系；

享受国家众多优惠政策：

2011年8月，国务院办公厅按照物流产业发展规划的有关文件精神，加大对物流业的土地政策支持力度、促进物流车辆便利通行、加快物流管理体制改革；

2014年9月，国务院印发了《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》，进一步加强物流信息化建设，推进物流技术装备现代化，推进区域物流协调发展；

具备上涨溢价空间：符合新三板创新层标准二，公司将于2017年上半年进入创新层，届时公司的流动性和估值溢价将更高。预计企业2017年每股收益0.56元/股，市盈率仅有15倍，届时进入创新层后，股价将具备3-4倍以上的上涨空间。

已制定转板ipo计划：两年内业绩高速增长带来的股价上涨，预期有2-5倍投资收益。按公司现有业绩增速来看，未来3年冲刺ipo成功概率极大。在此过程中，无论是独自ipo上市被上市公司收购，届时原始股权溢价保守估计在5-10倍以上，可实现股权最大收益退出。