

# 蜂蜜包装盒设计生产

产品名称	蜂蜜包装盒设计生产
公司名称	南京首熙包装有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:首熙包装 材质:纸盒 盒型:天地盖, 书型盒
公司地址	江苏省南京市秦淮区1865创意园
联系电话	025-84486366 13585166199

## 产品详情

蜂蜜包装盒设计生产

食品包装设计要达到的基本要求

### 1. 充分展示商品

目前对于展示商品主要采取两种方式,一是用形象逼真的彩色照片表现,向用户明确说明食品的食用对象,这种方式在食品包装设计中最为流行,因为目前我国大部分食品的购买者为小孩和年轻人,他们要求购买对象能够表现得更加直观,使人一目了然,食品包装上有明确的图案可以指导其购买以免造成经济损失;二是直接表明食品的属性,特别是新奇食品包装上必须标注反映食品本质属性的名称,不能用自发明的名称代替,如“克力架”必须注明是“饼干”;“派”必须标注是“夹心蛋糕”等。

### 2. 有具体详尽的文字说明

在包装图案上还要有关于产品的相关说明性的文字,现在卫生部门对食品包装上的文字有严格的要求,必须严格按照规定进行编写,使用的文字字体、颜色、大小要统一,同类的文字按固定的位置摆放以使购买者能方便查看。

### 3. 强调商品形象色

强调商品的形象色彩不仅仅是使用透明包装或者用彩色照片充分表现商品本身的固有颜色,而是更多地使用体现大类商品的形象色调,使消费者产生类似信号反映一样的认知反映,快速地凭借色彩确知包装里的内容。现在企业的VI设计中都有自己企业的专用颜色,做食品包装设计时要尽量使用标准色,在食品行业中大多使用的颜色都是红色、黄色、蓝色和白色等。

### 4. 统一设计

食品行业种类繁多,同一个系列的食品包装设计,不管品种、规格、包装的大小、形状、包装的造型与图案设计,均应采用同一格局,甚至是同一种色调,给人以统一的印象,使顾客可以一看便知该产品是哪家企业的品牌。

## 5. 注意功效设计

### 食品包装设计

中的功效设计主要表现在以下几个方面:保护性能设计,包括防潮、防霉、防蛀、防震、防漏、防碎和防挤压等;方便性能设计,包括要方便商店陈列、销售,方便顾客携带、使用等;推销性能设计,即无需销售人员的介绍或示范,顾客只凭包装画面图文的“自我介绍”就可以了解商品,从而产生购买行为。

无论您是想要设计包装盒,还是加工包装盒,都可以联系我们:电话13585166199, qq1091851077

更多图片和案例供您参考: [njsxbz.com](http://njsxbz.com)