

# 上海发布会策划公司

产品名称	上海发布会策划公司
公司名称	影昌实业(上海)有限公司
价格	29000.00/场
规格参数	品牌:上海束影文化传播有限公司 联系人:彭玉娜 电话:13816537319
公司地址	上海市奉贤区奉金路469号4幢5252室
联系电话	13166123599

## 产品详情

## 上海发布会策划公司

选择合适的新闻发言人 代表公司形象的新闻发言人对公众认知会产生重大影响。如其表现不佳，公司形象无疑也会令人不悦。此外，新闻发布会也是公司要员同媒介打交道的一次好机会，值得珍惜。新闻发言人的条件一般应有以下的几方面：1、有效传播与沟通能力是第一位的要求。涉及知识面、清晰明确的语言表达能力、倾听的能力及反应力、外表包括身体语言。

2、执行原定计划并加以灵活调整的能力。

3、头衔很重要新闻发言人应该在公司身居要职，有权代表公司讲话。确定日期 确定在哪一周的哪一天、哪一天的哪一时刻很重要。爱德曼国际公关公司一般是锁定目标公众开始的，即首先考察一下目标公众哪一时间是最容易获知某新闻消息的时间、什么方法最好 星期一一般不好，记者往往忙于检查上周工作；周五也不宜选，因为很多的人正考虑着如何过周末，他们当然不愿傻坐在那里提问或单独访问。周二~周四通常较合适。此外，要确认不会有其他更重要的新闻，避开突发性事件，如地震、龙卷风等。在某一天的几点钟开始是最困难的一件事。早饭、晚饭的截稿时间不同。早报记者参加，新闻发布会应在中午、下午；如要在当天晚饭或电视晚间新闻报道中，最好安排在上午9：30或10：00~10：30。切忌只为公司自己考虑而忽略为记者提供方便。新闻媒体邀请 永远不要用电话邀请。带有公司标志的要求信函表明新闻发布会是很正规的。信件中最好不注明会议联系人的全名和个人电话。爱德曼国际公关公司认为这是为了不让记者作提前采访或提前得到新闻发布会的细节。否则，如他们提前透露了一些消息，就会伤害其他记者。如果媒体离公司不远，就亲手送去。注意不要送得太早，以致于邀请信埋没于文件堆里，但也应给对方留出反映的时间。可以即使电话询问信件是否如期送达，对方是否会与会等。还应指出，在填写新闻发布会邀请函时应考虑一下谁会对本次新闻发布会内容感兴趣。例如，新闻只对商业报刊记者有价值，那就只邀请这些人；如是医疗新闻，那就邀请医疗报刊、电视台医疗

节目的记者。当然，那些长期报道公司发展的记者要一并邀请。如拿不准，就先向报刊编辑或电视台发信询问。新闻通稿与背景材料 每次发布会都应提供新闻通稿和背景介绍，以便记者能在会议涉及的问题之外挖掘新闻事件、多大报道范围。新闻通稿最好提前发给记者，这意味着当记者一来签到时就能拿到它，这样就可以一边听一边翻看。爱德曼国际公关公司建议客户不必担心记者在听讲时只浏览到材料的标题——因为专业记者已习惯于边搜索信息边听讲。不过，材料要设计得便于快速阅读，勿要冗长拖沓。公司还有想到提供声像资料给记者。为此，要确保有专业摄影师在场。

背景材料一般应包括以下内容：1、新闻发布会涉及的新闻时间的要点；2、组织发展简史；3、技术手册如果发布会的目的在于推介一种新产品或新机器；4、发言人个人介绍及照片；5、其他如通讯卡、名片等供记者、编辑日后加以联系。

新闻通稿和背景材料的封面也应加以留意，要打印有公司标志，以建立公众认知。

天茨广告，与您携手共进，乘风飞扬

房间设置 新闻发布会所用的房间大小主要取决于与会的摄影记者。电视摄影记者比报刊摄影记者所占的空间要大。如果电视摄像机在房间后排，那么公司发言人应在房间前排就座；如只有报刊记者与会，发言人就可以坐在记者中，当有人提问时就走到前排。越随便，离记者的空间距离越近，就容易营造出一种友好气氛。房间大小要多加留心。房子空间大、人员少，给人的印象是新闻发布会的内容新闻价值不大。与其这样，还不如在一个小点儿的房间里好：满屋座无虚席，还有一些人站在过道里，给人的印象是肯定有很重要的消息！不要让新闻发言人坐在镜子、窗户或其它反射光线的背景之前，以防镜头效果受损。

最低的价格 最好的服务 最真诚的态度

上海天茨期待与您的合作.让您跟我们合作成为一种习惯

联系人：彭玉娜

电话：13166123599 & 13816537319（微信同号）

QQ：2880904707

公司名称：影昌实业上海有限公司

公司地址：上海松江区九干路168号丽德创业园1幢B区217-219

主营事务：活动策划：会务会议 典礼庆典 商业巡展 展览展示 婚礼策划 比赛活动

表演生意：舞蹈表演 音乐表演 鼓乐表演 掌管礼仪 归纳表演 表演周边

设备租借：舞台灯火 音响设备 现场建立 舞台特效 规划制造 鲜花绿植