

# 香薰设备，五星级酒店空调香精油雾化设备

产品名称	香薰设备，五星级酒店空调香精油雾化设备
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

## 产品详情

五星级酒店空调香精油雾化设备，喷香仪，喷香机公共区域增香香味超静音设计，给您安静的享受,扩香设备维护，没有雾化，电源是否接通，气泵是否正常工作，当前是否在设置工作时间内，接通电源，查看气泵工作情况，重新设置程序,Airamaker有自家的香气师，备有现成的香味供企业选择，亦会与著名香气师合作，为客人量身订造香味,例如，Baron(1983)进行了一个模拟面试的实验研究，结果发现身上带有香味的求职者比那些没有香味的会被认为能力更好,嗅觉营销并非易事，选择气味时必须考虑到顾客接受的维度，无论你是从产品、来源、个性等维度入手，但顾客/购买者必须作为一个基础维度 视觉是通，向理性的窗口吗？关闭了视觉这一扇窗，我们就可以找回潜藏的原始官能。

使一个人走向艺术的，不是教训，而是一些身体深处挥之不去的感觉记忆吧。

单纯的照片常常是没有气味的，但是，好的画，通常都有气味.....徒具形式，很难有深刻的印象。绘画并不只是视觉吧。莫奈晚年，因为白内障失明，失去了视觉.....好像依靠着嗅觉与触觉的记忆在画画。

视觉只是画家所有感官的窗口吧？艾蒙克香氛系统设备诚招精英：

- 1、负责区域内香氛市场开拓，负责区域香氛销售工作；
- 2、正确分析客户需求，制定出相应的营销计划，为客户提供满意的嗅觉营销解决方案；
- 3、深度挖掘大客户的潜在需求；
- 4、维护、跟进项,新风香薰仪,目订单的全过程；
- 5、配合项目团队成员完成集团客户销售目标。五星级酒店空调香精油雾化设备 星巴克塑造了一个“小资休闲”的形象，非常打动人心，引的无数文艺青年都有志于开个咖啡馆。可这些“逼格满满”的咖啡馆基本都支撑不了几天，当然各有各的原因，这里老苗揭示其中一个。文艺青年开咖啡馆往往醉心于情怀，环境舒适、轻缓、有格调，让人流连忘返，但人家往那儿一坐不走您就吃不消了。如果您留意星巴克的座位就会发现，他们家座位的最大特点就是坐着不舒服，你很难在里面坚持坐多长时间，顾客快来快走，翻台率自然就高了。情怀的外衣下，都是商业的内核，都是套路。终端还会通过味觉来让消费者产生原不存在的欲望。当你路过一家快餐店被炸薯条和汉堡的味道吸引时，你要知道，那些香气很可能不是店里的食物发出来的。而是通过精心设计的装置释放到人行道上的。很多人都会有这样的体验，为什么大型超市里的烤面包会那么香，而自己一旦把面包买回家，味道跟在超市闻起来大相径庭，多数顾客不知道的是，他们在超市闻到的可能是经过强化的香精，这些化学品专门刺激他的多巴胺神经元，让他和他的钱包一起走到收银台。在国外，营销学专门有个领域叫气味营销学：他们会让母婴用品区充满

温暖舒适的味道，泳衣的销售区有椰子的味道，而女士的贴身内衣区会有“舒缓的紫丁香味”。跟气味营销学对应的还有色彩营销学：红色让人兴奋，蓝色使人宁静，黄色凸显高贵，白色象征纯洁，惟有空气中飘荡的气味还恋恋不散，所有香氛精油不含26种过敏源，符合国际香精香料协会标准，符合中国香氛协会标准和欧盟标准，气味会加强人的记忆及认知能力，这个功能应该会让很多人大吃一惊！，，橙色最有食欲感……各种色彩在包装和终端装潢中各显其能。色彩的组合，流行色的把握，对于色彩惊讶和色彩兴趣的掌控，都是终端迷魂阵的基本功夫。对于我们而言，每分每秒“最重要的事”是什么？是你的呼吸！每一次呼吸，我们都在与空气中的各种气味相遇。你闻到西瓜果汁，就知道夏天到来了；闭上眼想到爆米花的气味，好像就回到了电影院的座位上；甚至是走在小区里，闻到别人家的饭菜香气，会联想起儿时家中的午餐……这就是嗅觉赋予我们的最高礼物——记忆。国际品牌大师Martin Lindstrom曾研究表明：“人的情绪有75%是由嗅觉，星巴克的员工，在工作期间都不能使用香水，在酒店大堂、公众区域散布独特香味为宾客营造舒适体验，以加深宾客对酒店印象并吸引他们再度光临，而是汽车公司的市场营销术，产生。人对照片的视觉记忆在三个月后（准确度）只有50%，而回忆气味的准确度却高达65%。”

像我们曾经在经典电影推荐 | 一个谋杀犯的故事中提到过，大脑的嗅觉中心与涉及情感、恐惧和记忆的大脑分区密切相关。我们可以逃避视觉和听觉，但赖以生存的鼻子却为了保持呼吸要一直工作，这就造成了嗅觉营销比起其他的感官营销方式来说，更不容易被人“拒绝”。一个人每天呼吸23040次，呼吸一次大约需要5秒钟，使用嗅觉来作为感官营销的重点可以让产品更为打动人心。引用乔治亚州立大学营销学教授Allen的话：“我们所有感觉都是思考过后才有反应，只有气味，大脑是先反应后才思，考。”

艾蒙克空调扩香机运行费用的相关测量要素：香油的日常消耗量与下列因素有关：  
中央空调的参数(风量风管尺寸) 中央空调覆盖的范围(立方米)  
客户对空间香氛浓度的要求 客户对香氛运行时间的要求 我们可以依据中央空调平面通风图以及覆盖香味的区域面积中所示参数.来制定完整的方案，作出初步的运行费用预算,但只是平均值。  
包房加香仪、酒吧香薰机、空调香薰器、新风系统香薰机、中央空调香薰机、新风机组扩香机、中央空调香味释放器、空调香风机、新风系统加香仪、KTV扩香设备、汽车4S店增香设备、空调喷香机、香味扩散系统、香气扩散设备、中央空调香风扩散系统、新风系统香氛扩散设备、大厅香味扩散系统、空调香薰系统设备等等…… 我公司以雄厚的实力、合理的价格、优良的服务与多家企业建立了长期的合作关系。开拓、创新、诚信、进取是我们一贯坚持和发扬的企业精神。我们愿与您和所以业内的朋友携手奋进，共同发展。