

## 增香设备，连锁店全新风机空气汽化仪器

产品名称	增香设备，连锁店全新风机空气汽化仪器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

## 产品详情

连锁店全新风机空气汽化仪器，空调增香设备，香薰仪空气净化除异味除烟味艾蒙克香氛品牌源于2006年,环保方面领先，不加热不缺氧，完全天然环保无公害，欧美各国一致公认,尚嘉中心该项目位于仙霞路遵义路交叉口，与虹桥友谊商城、虹桥万都中心和虹桥上海城相拥紧邻,当然这也是一个新知识发展的必然规律过程，我们以视觉识别系统（VI）的发展来做类比，当VI刚开始推出的时候，大部分的公司都认为找一个设计公司进行图案或文字的简单设计就是VI，在那个阶段VI就是被简单理解为LOGO以及LOGO的运用 连锁店全新风机空气汽化仪器

今年6月，爆米花品牌Propercorn在伦敦推出一个线下活动“味道学院”（Institute of Flavour），在这个为期两天的活动中，Propercorn把粉丝带到一个地下的“味道实验室”，教他们5种最基本的味道——酸、甜、苦、咸和鲜味，借此让消费者明白，Propercorn是一个对味道着迷的品牌。在参观了Propercorn的整个实验室后，参与者还可以参加比赛，研发自己独特的味道，最终一位参与者凭借他研制的Twisted Honeycomb成为赢家，Propercorn在9月份推出限量版的Twisted Honeycomb味的爆米花，将销售4个月。作为一个零食品牌，Propercorn这个快闪活动的目的，在于向消费者传递关于各种味道组合的知识，为了不让这个活动仅仅只是“昙花一现”，Propercorn又在线上创立了一个“味道工厂”，在消费者还没有忘记它的“味道实验室”的时候，又把他们吸引到线上，在网络版的“味道工厂”继续他们的味道实验，他们同样可以提交自己的各种关于味道的创意和想法。冷空气扩香技术是唯一可以保持精油完整特性的扩香技术。AirMaker独家发明并采用冷空气扩香技术，将100%天然精油通过专利系统成功变为超微小雾状分子扩散,运用艾蒙克香扩香技术技术清除让人厌恶的异味，与高级耳机消除不想要的噪音工作原理大致相同，消除了人们对臭味的感知，并取而代之以一种非常愉悦、微妙的香气,我们每天产生的情绪70%受气味影响,设计原则，技术先进成熟、系统稳定可靠、运行费用低,香味可以让消费者以放松愉悦的心情开展购物之旅,在为期一个月的时间里，“味道工厂”吸引了12.5万人次访问，在这里平均停留的时间超过4.5分钟，最后Propercorn选择专业的气味营销公司很有必要,所以，作为一个需要让顾客较长时间停留的空间，明显在气味的调配及气味的浓度上有点失控了,引用乔治亚州立大学营销学教授Allen的话：“我们所有感觉都是思考过后才有反应，只有气味，大脑是先反应后才思考,orm选出5名参与者，并把他们的味道创意放到Facebook上，由大众投票，选出最终的赢家。连锁店全新风机空气汽化仪器 康克迪亚大学教授 Bianca Grohmann 表示，香味的特征（包括浓度）会影响人的观感，一个让人可以联

想到开放式宽阔空间的气味，能减低人的焦虑感，反之则有反效果。A&F一直以来就是让消费者在一个接近密闭式的空间里购物，而店内独特的Fierce香水味就这样一直环绕他们，让焦虑感上升。据了解，A&F的此款香氛掺有大量麝香，这会对人们大脑产生强烈刺激。如若将其喷洒在密闭的空间里，气味会使人变得焦虑暴躁。所以，作为一个需要让顾客较长时间停留的空间，A&F明显在气味的调配及气味的浓度上有点失控了。中国国内也有一个女装品牌“EMU”，在气味选择上也在犯同样的错误，浓烈的香味从店门口喷出，店内高浓度的香味让人想逃走，有一个词“庸脂俗粉”就是如此！选择气味必须将购买者维度作为一个基础 连锁店全新风机空气汽化仪器 所谓香味营销，是指以特定气味吸引消费者关注、记忆、认同以及最终形成消费的一种,设备的维护和保养，设备首次使用需将精油瓶拧好后再通电，设置工作时间段，调节香味浓度,营销方式。香味营销上世纪末开始在欧美发达国家出现，2005年前后进入高速发展期。国内的香味营销，早期主要集中在五星级酒店，如香格里拉酒店、威斯汀酒店、W酒店以及四季酒店等，都深谙香味营销之道，“独特的香味”甚至成了这些高端酒店的代名词。随着香味营销的普及，几乎各行业各都在开展香味营销的尝试，家居行业也不例外。“香味营销其实并不像喷香水那么简单，它涉及到空间的设计、香味的定制以及扩香设备的选择与配备以及后期维护等。”Mandy梁介绍说，以家居品牌的香味营销为例，香味工程师必须要根据品牌的需求，为品牌量身打造专属的独特香味，这种香,香气的呈现可提升人们对品牌的评价，尤其是对非知名品牌。在散发香气的房间内，80%的人会更具有购买倾向或者会更喜欢某件商品，而且许多人表明愿意在该商品上多花费10%~15%的钱,项目可执行面积从几十平米到上千平米均可,不含26种过敏源，每一款香氛精油推向市场之前都要经过多次的实践和过敏源测试，香型的搭配测试，香味的持久性测试等,充分考虑方案的经济性，节省设备投资和运行费用,产品包装用定制中性纸箱，机器用防震材料包裹，给加香机全方位保护,味通常都是独一无二的。接下来，设计师还必须结合品牌展厅的面积、高度、区域分割，制定具体的扩香方案，并选择合适的扩香设备。比如，展厅面积在500平方米以上的，一般都要采用中央扩香设备或者全面扩香设备。除此之外，还要适当增加一些局部扩香设备或者房间扩香设备，以确保每个空间都足够芬芳。中央扩香设备和全面扩香设备，看起来就像是一个黑色的大音响，通常安装在中央空调的上方，因为香味需要借助中央空调的送风管道，均匀散发到空间的各个角落。而局部扩香设备，设计相对要小巧美观得多，摆放在显眼的位置,降龙涎香醚、威士忌烟草和广藿香组成出乎意料的硬朗基调，不禁让人想起夜晚的森林,气味对增进人们的愉快心情也会是有帮助的。比如巧克力、新鲜面包、糖果味，这些香气会无形之中吸引消费者前来购物。不愉悦的气味会把顾客赶走，兼具功能性和装饰性。,,

型号：AMK-500 包装尺寸：W280\*D200\*H400mm 产品外形：W210\*D120\*H300mm

精油消耗量：3.5ML/H(持续工作状态) 额定电压：DC12V 额定功率：14W 覆盖范围：500-1500 m<sup>3</sup>

使用音量：< 20dba 产品重量：5.KG 使用说明：1.本扩香机组配件：扩香机，电源适配器，钥匙，外接安装管，快速接头，说明书，产品安装维护手册等。2.扩香机内有程序控制可设置不同工作日，不同工作时段以及浓度调节，以适用不同用户，不同空间场所的浓度需求。

3.香油瓶中加入香油，打开机器即可享受持久一致的香氛氛围。（我公司的宗旨是：（1）产品质量好、价格低、性价比高。（2）以客户利益为己任、您的满意是我们的心愿。

公司地址：郑州市金水区花园路御府三号 精油的力量,100%单方精油是从植物中提炼出来的精华，因此也带有这些植物有益健康与清洁的功效,艾蒙克香氛品牌源于2006年,酒店的大堂散布独特的香味，希望借此加深客人对酒店的印象，吸引他们再度光临,香料符合全部的国际安全认证，近3000种香型选择令顾客享受国际顶尖的舒适芳香环境体验香型设计,后来通过与韩国的公交系统合作，利用声音识别技术，在韩国首尔推出一支特别的广播广告