

专业定制保健品包装礼盒 精裱盒

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 专业定制保健品包装礼盒 精裱盒 |
| 公司名称 | 南京首熙包装有限公司 |
| 价格 | 1.00/个 |
| 规格参数 | 品牌:首熙包装 材质:纸盒 工艺:四色印刷,烫金 |
| 公司地址 | 江苏省南京市秦淮区1865创意园 |
| 联系电话 | 025-84486366 13585166199 |

产品详情

专业定制保健品包装礼盒 精裱盒

从信息的角度讲,包装色彩的应用一是要迅速传递商品信息,二是要防止市场上的信息干扰。为此,在包装设计中,有时为了“货架冲击力”,可运用“有悖常理”的特异手法。如乌龙茶包装盒,有人改用了黑色,在国际市场上收到良好的效果。因为深绿、褐色充斥着茶叶包装市场中,突然出现一种黑色包装,自然成了视觉中心,以此促进商品的销售。

包装的色彩设计,是通过不同的色彩明度、纯度、色相的有机组合,构成一种视觉形象。给人以刺激和感情、情绪感染,从而吸引消费者关注商品的包装,激起购买欲望和购买行为。色彩元素在包装设计中的具体设计和运用,需要把握以下几个重要的原则,只有运用得当,色彩这元素才能发挥其在包装设计中的功效。

注重色彩元素在包装设计中的整体性---包装设计成功的关键 包装设计的最终效果由色彩体现。色彩的整体性体现在单个包装的整体处理和货架冲击力两个方面。包装艺术设计用色要尽量明快、简洁,纯色比混色对比度强,套色少比套色多更醒目,能用两套色就决不用三套色。注重色彩元素在包装设计中的整体性是包装设计成功的关键。注重色彩元素在包装设计中的醒目性---包装设计成功的前提 要想使商品引人注目,让消费者在短时间内就能发现甚至购买它,就要在包装设计中强化色彩的可见性,要注重色彩元素在包装设计中的醒目性。注意选用单纯简练、色相明确、纯度偏高的色彩,使包装色彩更醒目、更易辨识。这是包装设计取得成功的前提条件。

公司网址：njsxbz.com

在线QQ：1091851077

咨询电话：025-84486366 13585166199