广告画册-广告画册设计

产品名称	广告画册-广告画册设计
公司名称	广西龙宝堂印刷有限公司
价格	.00/套
规格参数	品牌:龙宝堂印刷 型号:无
公司地址	南宁市西乡塘区明秀东路185号丰业国际城A座505室
联系电话	0771-4526866 18077114277

产品详情

广告画册-广告画册设计 广告画册设计印刷：
请联系我司电话或qq，进行详细交谈。我们一定竭诚为您服务！ 要设计好广告画册，平面设计师要依据客户的企业自身的行业、文化、经营理念、所在地区、市场推广策略等方面出发合理安排画册（印刷品）画面的三大构成关系和画面元素的视觉关系使达到企业品牌和产品广而告之的目的。
什么是三大构成关系？ 文字、图形、色彩同为构成平面设计的三大要素，以其各自的特点在平面设计中担当不同的角色，起着不同的作用。从一般意义上讲，图形传递信息的速度要比文字快得多，越是富有意境性的图形越能抓住观者的视线并快速传递所携信息。图形以其不可替代的形象化特征成为平面设计中的视觉重点，以其独特的魅力理所当然成为设计师们的设计表现重点。文字、图形、色彩一起完美的搭配，才能制作出一本精美的广告画册。 什么是画册设计的元素？ 1.概念元素，所谓概念元素是那些不实际存在的，不可见的，但人们的意识又能感觉到的东西。例如我们看到尖角的图形，感到上面有点，物体的轮廓上有边缘线。概念元素包括：点、线、面。 2.视觉元素：概念元素不在实际的设计中加以体现，它将是没有意义的。概念元素通常是通过视觉元素体现的，视觉元素包括图形的大小、形状、色彩等。 3.关系元素：视觉元素在画面上如何组织、排列，是靠关系元素来决定的。包括：方向、位置、空间、重心等。 4.实用元素：指设计所表达的含义、内容、设计的目的及功能。 广告画册的设计应该是首先从企业自身的行业、文化、经营理念、所在地区等方面出发，来体现企业的整体特色、向受众群体传播信息。应用恰当新颖的创意和表现形式来展示企业的魅力，这样画册才能为消费者留下深刻的印象，加深对企业的了解。企业形象和企业产品的宣传窗口，对企业的宣传起着直接的作用。高质量的设计，可以提升公司形象，提高产品销售。 我们的设计特点：
经过精心策划，素材组织合理、脉络清晰，最大程度配合画册的使用目标。
文案内容精彩，画面创意独特，能够对画册的目标读者产生较强的吸引力。
图片摄影清晰，文字排版、画面结构符合较高的审美要求。 印刷制作精美，没有印刷、装订错误。
广告画册常用术语 设计 设计(design)指美术指导和平面设计师如何选择和配置一条广告的美术元素。设计师选择特定的美术元素并以其独特的方式对它们加以组合，以此定下设计的风格——即某个想法或形象的表现方式。 布局图 布局图(layout)指一条广告所有组成部分的整体安排：图像、标题、副标题、正文、口号、印签、标志和签名、确定好的字体风格、大小和配合用的小图像，再加上一张光喷纸封套。末稿的文案排版以及图像元素的搭配都由电脑来执行，打印出来的广告如同四色清样一般。到这一阶段，所有图像元素都应最后落实。 样本 样本体现手册、多页材料或售点陈列被拿在手上的样子和

感觉。美工借助彩色记号笔和电脑清样，用手把样本放在硬纸上，然后按尺寸进行剪裁和折叠。例如，手册的样本是逐页装订起来的，看起来同真的成品一模一样。 版面组合 .龙宝堂印刷|||广告画册-广告画册设计