

2017智能家居展览会

产品名称	2017智能家居展览会
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	1.00/个
规格参数	智能家居:上海
公司地址	上海市闵行区莘浜路280号1幢1531室
联系电话	021-34680129 18321645853

产品详情

2017上海智能家居展|法兰克福家居展|上海礼品展|2017上海家居展|上海礼品展时间|上海最大礼品展|上海尚品家居展|时尚家居展|时尚礼品展|上海厨具展|上海餐厨展

2017中国（上海）国际时尚家居用品展览会

----- 遇见很美好!

展出时间：2017年9月14 - 16日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司

展出内容：

厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及附件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电等；

礼品杂货：手工艺品、文具、花艺、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、美容及洗浴用品、设计师作品等；

家居装饰：家纺布艺、家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺等；

观众类别：

专业观众 零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场

商业服务：设计师、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅

专业及大众媒体

公众观众（仅限展会最后一天）

买家推广：预计到会买家超过2.3万！

全方位、高品质的观众推广活动，扩大实力买家的群体数量，保证大宗买家群到会参观洽谈：

全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

凭借“联亚国际”的海外展会优势，在全球同类展会进行宣传；

凭借法兰克福遍布全球的网络资源全球推广等。

展会简介：

Interiorlifestyle CHINA（ILC）始办于2007年，由上海励贸展览服务有限公司、江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国、合资打造并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2016 Ambiente展出面积30.8万m²，参展商共4386家、来自95个国家和地区。到会贸易观众来自143个国家和地区高达13.6万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为我国家居行业名符其实的标志性展会！

展会定位：国内唯一面向海内外观众、提供中高端家居产品的专业采购平台。

参展费用（2017年3月31日前报名并支付50%展位费定金享受10%早报名优惠）：

光地费用 (最小36m²) A区 (优越展区) : ¥ 1,960/m²

B区 (普通展区) : ¥ 1,560/m²

标摊费用 (最小9 m²) A优越展区 完全版 : ¥ 2,360/m²

基本版 : ¥ 2,210/m²

B普通展区 完全版 : ¥ 1,960/m²

基本版 : ¥ 1,810/m²

完全版每9平米标准展位包含: 标准展位搭建及拆卸、展位三面围板、展位满铺地毯、3盏射灯、1个电源插座、1张问询台、1张桌子及两把椅子、3块层板、1个废纸篓、每日展位清洁;

基本版每9平米标准展位包含: 标准展位搭建及拆卸、展位三面围板、展位满铺地毯、3盏射灯、1个电源插座、每日展位清洁。

* 2面开: 增收总费用的5%, 3面开: 增收总费用的10%, 4面开: 增收总费用的15%。

同期活动:

携手iF公司共同打造“by iF年度中国家居风尚大奖”评选;
联手电商天猫共同举办“全球家年华?超级厨房”特展; 十周年巨献力邀四位著名艺术家陈幼坚、瞿广慈、吴滨和仲松联合举办的南北东西特展以及各种论坛活动。

精彩回顾:

2006 ILC一俟登台, 即获满堂喝彩! 2016 ILC展出面积: 22,000m²。

2016 ILC展商: 378家展商来自14个国家和地区, 包括德国、法国、美国、捷克、意大利、英国、波兰、韩国等, 海外企业86家。国内知名品牌、大型分销商包括: 利快、多样屋、环球品汇、东味西厨等; 国外知名品牌包括德国MIJI、BWT; 韩国Hankook Chinaware; 芬兰Muurla及意大利的Alessi和SMEG。

2016 ILC观众: 到会观众来自60个国家和地区, 达到21,773人。

2017上海智能家居展|法兰克福家居展|上海礼品展|2017上海家居展|上海礼品展时间|上海最大礼品展|上海尚品家居展|时尚家居展|时尚礼品展|上海厨具展|上海餐厨展