

2017上海百货会

产品名称	2017上海百货会
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莘浜路280号1幢1531室
联系电话	021-34680129 18321645853

产品详情

2017第111届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会

The 111th china Daily-use Articles Trade Fair& China Modern Home Expo

邀请函

时间：2017年8月3-5日

地点：上海新国际博览中心E1-E4、W1-W5馆

展会规模：120,000平方米

展位数量：5,000个

预计观众：50,000人次

主办单位：励展华百展览有限公司

支持单位：中国百货商业协会 国家商务部重点支持展会

参展联系：雷志成 18321645823 021-34680129

价值主张：

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）是中国地区家庭用品供应商开拓和巩固国内分销渠道的首选平台,是汇聚中国百货零售行业关键渠道买家的最权威的展会之一。百货会拥有300,000余优势渠道的客商资源，覆盖国内主要城市和二三级市县各级经销代理、批发市场、超市、百货店等主流渠道，以及电商、加盟连锁等新兴渠道。通过策划专业观众贸易匹配、安排高端买家私密洽谈、提供新产品发布机会、落地具有行业影响力的大型活动，百货会将为中国家庭用品和日用百货制造商创造会见国内关键分销

渠道买家的独特机会，帮助企业在市场开拓、品牌推广、同行竞争中保持领先地位。

中国百货业内贸发展前景：

中国是全球最具广阔发展前景且增长速度最迅速的消费者市场之一。2011年我国城镇居民人均可支配收入21,810元人民币（折合美元约3,500元），比2010年增长14.1%。日益提高的生活水平促使中国消费者由简单满足基本需求转向更高质量的生活追求，稳步增长的家庭收入促进了零售业蓬勃发展，同时，这一转变也为家庭日用品和百货商店行业提供了重要机会。

为什么要参加中国日用百货商品交易会？

“中国百货内贸第一展”-中国日用百货商品交易会，自1953年创立至今已有60年的历史，在全国45个大中城市成功举办了110届，是中国历史最悠久、最具规模和影响力的百货商家和家用日用品交易会。

强强联合-励展集团国际领先的展会管理技术和广泛信息资源，中国百货商业协会得天独厚的行业买家资源，使展会的生命力代代传承，长盛不衰，一批批新秀企业在不断的培育中崛起……。伊司达、十八子、张小泉、冠福、富光、振兴、强沥、新力、建厦、华都、恒业、美地、顺祥、希诺、永建、庆展、法国弓箭、韩国杏南、日本玛雅均是百货会上的璀璨明星。

超大规模-上海新国际博览中心，120000平方米、5000个展位的超大规模满足海内外日用百货、家居用品等众多买家一站式采购的需求。

海量资源-主办方拥有超过300,000的专业买家资料数据库，为贵企业的品牌和产品曝光提供海量宣传机会，吸引更多高质量专业买家，保证展会参与者获得更大的投资回报。

采购资源-

中国百货商业协会鼎力支持，将邀请全国200余家大型百货公司的决策层以及资深采购人员亲临现场。

广阔平台-中国金融中心—上海举办，以经济高速发展的长三角地区作为贸易平台，辐射全国，汇聚庞大的人流、物流、资金流和信息流，为您打造高效、广阔的专业销售渠道。

高密度的展前宣传：

直邮广告投递至数据库400,000名专业观众

每月定时发送电子展讯至25,000个买家

通过呼叫中心的160位客户专员进行个人邀约

发送短信至300,000名目标观众广告

与全国数十家专业批发市场长期合作宣传

在专业媒体、专业网站刊登广告

将启动全国范围内的社交媒体活动

2016百货会亮点：

一，企业新产品推介会

展示的绝佳位置，精萃的新品、别致的广告、柔和的灯光组成了靓丽的新品推介区，第一时间给参观者以强烈的视觉冲击与享受，是展商与观众互动的璀璨亮点之一。

二，主题论坛活动

系列主题论坛活动，与会现场展示相得益彰，在为专业买家提供一个从渠道至终端的个性化采购交易平台的基础上，集中一年来行业最热门的话题交流论坛，从宏观与微观的动态和趋势到产品与流通的创新和变化都将在这里找到答案。

三，企业品牌形象展示

更加注重参展企业品牌价值，提升品牌含金量，最佳时间最佳地点提高企业品牌的知名度和影响力。

四，超市、商厦采购洽谈区

以参展商和采购商的需求为中心，组织更多采购能力强的专业特邀买家与参会企业进行商务面洽、对接互动，实现双赢！

观众范围：

商场/超市、代理商、批发市场的批发商、相关媒体、生产商、进出口公司、便利店、网上商城、邮购公司、零售网站、广告公司、专卖店

媒体合作：

上海东方卫视、人民日报、国际商报、新民晚报、文汇报、中国消费报、经济日报、阿里巴巴、中国制造网、中国日用品网、慧聪网家居用品频道、礼多多网、华夏礼品网、中国联合会展网、环球财富网、尤恩思物流网、展览助手网、中国供应商网、网库、中企动力、中国商超连锁、东盟自由贸易网、生意家网、海商网、塑料制品网、顶级资源、国家商务部网站、中国连锁协会网站、中华零售网、巨合联佳商务咨询公司、中建筑业装饰工程、《礼品快线》、《中国厨具》、《义乌双赢广告》、《发现资源礼品工艺品》、《礼品行业采购指南》、《展讯》、《消博会会刊》、《新视野》、中俄贸易网、韩中经济交流月刊等。

展品范围：

陶瓷制品	环保购物袋/收纳袋	家用塑料制品	
家用五金/杯壶	竹木制品	包装制品	
厨具/炊具/刀具/餐具	衡具/量具	家用小电器	
家居装饰/家居摆件	休闲/户外/园艺	工艺礼品	
清洁用品	浴室用品	一次性用品	家用纺织品/床上用品

标准展位：次通道11000元/9m² 主通道12000元/9m² 双开口标准展位：12500元/9m²
光地：12000元/9m²（双开口加收500元每个）

注：一次付全款的客户有9.5折优惠

另组团参加以下展会：

- 1.日本东京国际礼品及日用消费品博览会（一年两届）春季2月 秋季9月
- 2.上海华东进出口商品交易博览会（上海华交会） 3月1日-5日
- 3.美国芝加哥国际家庭用品博览会（一年一届） 3月18日-21日
- 4.拉斯维加斯消费品及礼品博览会（ASD一年两届） 春季2月 秋季8月
- 5.香港贸发局家庭用品展览会（一年一届） 4月20日-23日
- 6.香港贸发局礼品及赠品展览会（一年一届） 4月27日-30日
- 7.日本东京国际礼品及日用品展览会（一年一届） 7月5日-7日
- 8.日本东京国际文具及办公用品展（一年一届） 7月5日-7日
- 9.中国贸易周阿布扎比轻工消费品展（一年一届） 12月7日-9日
- 10.德国法兰克福国际圣诞礼品贸易博览会（一年一届）1月27日-31日
- 11.德国法兰克福消费品贸易博览会（一年二届） 2月10日-14日
- 12.迪拜国际家电家庭用品及礼品展（一年一届） 9月6日-8日
- 13.俄罗斯家庭用品博览会（一年二届） 春季3月 秋季9月
- 14.泰国国际礼品及家居用品展览会（一年两届） 春季4月 秋季10月
- 15.韩国工艺礼品展（一年一届） 9月17日-20日
- 16.巴西圣保罗国际家庭用品及礼品展览会（一年一届）8月6日-9日
- 17.新加坡国际礼品及消费品展览会（一年一届） 6月29日-7月1日
- 18.非洲肯尼亚内罗毕家庭用品博览会（一年两届） 春季4月 秋季10月
- 19.印度家居礼品及家庭用品展览会（一年一届） 7月1日-3日
- 20.中国日用百货商品交易会（一年一届） 8月3日-5日
- 21.上海国际时尚家居用品展览会（一年一届） 9月20-22日
- 22.意大利米兰家居消费品展（一年两届） 春季2月 秋季8月
- 23.中国宁波日用消费品博览会 6月9-12日
- 24.澳大利亚礼品展 7月9-11日
- 25.北京春季礼品展 3月17-19日

参展联系：

电话：021-34680129

传真：021-33275101

工作QQ：405914467