

# 2017跨境电商展览会

产品名称	2017跨境电商展览会
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莘浜路280号1幢1531室
联系电话	021-34680129 18321645853

## 产品详情

2017上海跨境电商展览会

2017第二十七届上海华东进出口商品交易会

2017上海华交会

2017上海进口商品展览会

2017上海跨境购

2017上海跨境电商的发展趋势

2017上海跨境电子商务展

2017上海跨境电商峰会

2017进出口电商行业展

中国跨境电商产业联盟

时间：2017年3月1-5日

地址：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办方：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办

## 一、华交会简介

华东进出口商品交易会（华交会）是由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月1日—5日在上海举行。

自1991年以来，华交会成功举办了26届，已经成为中国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。据统计上届华交会有114个国家和地区的53635人次境外客商和36613人次境内客商到会洽谈，境外客商数比25届增1.2%，境外新客商23063人次，占境外客商总数的43%。

## 二、华交会跨境电商主题展简介

去年华交会首次引入跨境电子商务理念，设立“跨境电商展区”，并邀请跨境电商平台、物流、支付、第三方服务等跨境电商关联企业参展，与华交会现场境内外供应商及专业采购商零距离接触，一跃成为最受关注人气最高的展区之一。

27届华交会跨境电商展区将设立在E6馆。

## 三、华交会跨境电商展，参展优势

### 1. 第27届华交会的特点：

- 1) 政府背书聚集人气；
- 2) 华交会品牌影响力；
- 3) 海外政府机关、协会、使领馆的宣传；
- 4) 邀约展商参加线下对接会；
- 5) 背靠跨境电商峰会现场；
- 6) 线上华交会365天展示。

### 2. 高关注下的营销推广服务

“外贸制造业+跨境电商”为核心的跨境电商展区，直面近6000个观展客户，展会期间10万人次以上人流量，约20%的高度关注率。通过各通道、走廊、灯箱、LOGO墙、峰会背景墙等吸引人流并提升自身知名度。

### 3.跨境电商产业链大佬云集

跨境电商展涵盖了跨境电子商务上下游产业链，能接触到更多产业链上的不同合作方，在提升自身知名度的同时也能获得更多合作机会。

### 4.“展会”=“展”+“会”

五天高人气的展览，两天跨境电商峰会干货分享，创造足够的机会与各行各业的大佬切磋交流。大会邀请主管部门领导、知名电子商务专家、电子商务平台运营商等行业权威人士，以及电商解决方案供应商、传统企业代表、企业负责人等多方大咖，切实让每一位专业观众和展商互动，互相交流思想碰出火花，探讨合作新方向。

5.一次参展，两个平台 华交会电商平台将于2016年11月上线运营，真正实现华交会“互联网+展会”的2次升级，线上线下大数据的融汇互通。凡参加华交会线下展会的用户均可获得华交会电商平台免费使用1年的优惠，共享华交会26年来积累的买家信息。

### 6.权威媒体：

#### 1) 电视台：

中央电视台，外语频道，上海电视台新闻综合频道，第一财经电视，第一财经广播，星尚频道，浙江卫视，宁波电视台，宁波电台经济台，宁波电台新闻台。

#### 2) 电商媒体：

阿里巴巴，中国制造网，环球资源，中华纺织网，中国纺织网，TradeIndia，世界买家网，中国贸易黄页，中国进出口展会指南。

#### 3) 网络媒体：

东方网，新民网，新浪网，搜狐网，中国新闻社，新华社。

#### 4) 报刊杂志：

中国日报，上海日报，第一财经日报，新民晚报，新闻晨报，文汇报，经济日报，解放日报，上海商报，国际商报，东方早报等。

### 7.官方合作组织：

上海跨境电子商务行业协会；上海跨境电商公共服务平台；上海电子商务发展研究中心；上海市工业合作协会；上海进出口商会；日本必极耐斯会展；韩国八星贸易；台湾艺品礼品输出业同业公会；波中工商业联合会；上海工业经济联合会。

## 六、华交会招展说明

### 1. 展位说明：

标摊：（3\*3）9m<sup>2</sup>标准展位

#### 基本配置：

一张铝合金方型洽谈桌、三把折椅、一个 220V/500W电源插座（不能作为自带照明灯具的照明电源，仅供华交会服装标准摊位使用）、两个射灯和一个带锁的咨询桌、配中英文楣板一条，华交会摊位内铺设地毯。

跨境电商主题展，黄金展位数量有限，欲购从速。

### 8. 买家邀请渠道

国内外各大贸易公司；海外进口商品代理；海外大型超市负责人；行业内专家；各大行业协会；跨境电商平台；海外政府使领馆。

## 四、华交会跨境电商展的参展企业

海内外零售电商、海外知名零售品牌商及代理商、海外商家、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台、国际快递及转运公司、跨境支付公司、电商IT基础设施及软件解决方案提供商、数字营销、电商代运营、电商园区、风投公司等；

金融支付和其他电子支付等第三方支付产品；电子货币、网银系统；安全及防伪技术、电子支付、移动支付运营商、金融机构及其它相关单位等。

## 五、华交会跨境电商展目标观众

相关政府部门及行业协会、海外多品牌零售电商平台、海外在线零售商、海外零售品牌商、国内综合类大型电商平台、国内进口跨境电商平台、国内知名海淘论坛及返利网站、第三方支付公司及跨境支付解决方案提供商、信用卡公司、支付安全技术与反欺诈、国际快递及转运公司、电子商务园区、物流仓储地产、电商IT解决方案提供商、电子商务优化及营销推广解决方案提供商、咨询公司、风险投资公司等

上海华交会跨境电商组委会招展：

联系人：雷经理 18321645853

电话：021-34680129

传真：021-33275101

24小时企业QQ在线：405914467

邮箱：18321645853@139.com