

香风设备，酒吧大厅全新风机香水汽化机

产品名称	香风设备，酒吧大厅全新风机香水汽化机
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

酒吧大厅全新风机香水汽化机，香薰设备，新风系统香薰机公共区域增加香气·果实的圆润|代表精油:杜松子,扩香机可以把精油变成气体挥发到空气中，让整个空气都弥漫了精油迷人的香味，让顾客流连忘返,系统调试依据的风速、风管尺寸合理调节艾蒙克香氛系统的工作参数艾蒙克作为空间扩香系统的专业集成系统公司，专业研发、生产、销售为一体的空气净化香氛系统，为全球星级酒店、会所、KTV、购物中心等重要场所提供空气净化香氛系统产品开发和香味营销方案,提供来自美国、澳大利亚的芳香专利技术,环保方面领先，不加热不缺氧，完全天然环保无公害，欧美各国一致公认酒吧大厅全新风机香水汽化机 据统计:欧美国家89.3%的酒店及服务娱乐场所都芳香装置，我国港澳台及内地城市有芳香装置的酒店娱乐场所比没有芳香装置的消费量高出33.7%。这就是香味营销的魅力所在。香味营销投入成本低廉，换来的却是巨大的收益。香味营销应用范围 -----酒店、会所、功能厅、会议室

-----商场、超市、购物中心 -----汽车4S店、展厅、售楼中心 -----银行、机场、证券交易机构

-----大型公共场所、电影院、迪厅、KTV -----健身房、医疗机构、 -----企业连锁机构 1.每一款香氛精油推向市场之前都要经过多次的实践和过敏源测试，香型的搭配测试，香味的持久性测试等。2.每一款精油的配方都是经过顶级调香师的精心调配，香氛精油的特殊性就决定了精油不能与香水的配方一致；香水分前调、中调、后调，是不同时间段品味的香不同，而,香风仪,香氛精油在不同的时间出来的是相同的味，而相同的味在同一时间的层次,是分为前调香、中调香、后调香 3.

进口优质香氛精油和外资原厂定制香氛精油，符合国内大众喜爱的香型过百种。

4.所有香氛精油不含26种过敏源，符合国际香精香料协会标准，符合中国香氛协会标准和欧盟标准。

5.公司每年送香氛精油到国家权威机构检验，质量符合安全标准，长期吸入不会对人体健康造成危害。

三百款香味供您选择：香格里拉、希尔顿酒店、君悦酒店、索菲特酒店、威斯丁白茶、万豪酒店、洲际酒店、经典白茶、东方茗韵、清新竹韵、一生之水、巴黎春天、蔚蓝海洋、香奈儿系列、春天花园、春日早晨、红玫瑰、蓝色梦幻、情迷派对、红玫瑰、大都会、时代广场、春日时光、悦蓉桩、永利香味、澳门新濠天地等香型，可根据客户要求定制香味，定能找到一款适合你。

香氛精油香味的选择可以参考我们公司加香方案。酒吧大厅全新风机香水汽化机艾蒙克如何帮助您的品牌打造香味体验？您想要在空间内营造一种特定的情绪或者气氛，并使之与您的品牌识别相联系吗？

又或者您想要为您的品牌设计一种标志性香味，让它和您的商标一样可以立即被辨认出吗？自 20 世纪 70

年代，当环境，但是茶香的意境展现得很好，正如同他在紫禁城里被绽放的桂花迷了眼，用云南的茶香包裹出这支简约美味的气息，上海尚嘉中心味觉营销，香薰技术还很很成熟的时候，我们就一直向这个方向研究并取得了很大的发展。

我们把香水放在被浸透的暗盒中，并使之在空间里扩散，但它不是一个受控制的过程。

香味会变得很强烈，然后迅速消散。

即使没有那么吸引人，就算香气渐渐衰退之后，空间里的物体也会长久被香味，的残留所覆盖。在艾蒙克公司，我们不仅有市场上最先进的环境香薰，而且我们的专家顾问可以同您一起坐下来，商讨您的香，环境香薰和香味营销都是很有效的工具，能够吸引客户，扩大品牌或产品的影响范围，让品牌的特性在客户心中留下深刻的印象，一个人每天呼吸23040次，呼吸一次大约需要5秒钟，使用嗅觉来作为感官营销的重点可以让产品更为打动人心，味营销需求是什么。从帮助您选择应该采用哪种香味来分散效应，到与著名的调香师和香水店密切合作，为您独有的品牌芳香开发定制香味，我们以此提供定制体验。我们的专利大堂扩香技术是一个精确的、由计算机操控的系统，用来创造香味分子水滴，比传统的喷雾器要小50倍，还可以延伸2500倍的表面积。当环保和低过敏性香味从扩香器系统中弥散时，它就像没有残留的干蒸汽一样，您可以在空间内的任何一个地方闻到香味。我们将它，

看作是您能够获得的高端声音系统——香氛。酒吧大厅全新风机香水汽化机 传统零售店，新风香薰仪，面的购物体验大多集中于个性及豪华的装修、风格迥异的渲染、灯光及声色的配合，大大满足了消费者听、闻、触、视等除嗅觉外各感官的刺激。渐渐的，各色千遍一律的浮华，已不能再更有效的刺激消费者的购物欲望。人类消费欲望的膨胀，来源于五官的感同身受。随着商业的进步，嗅觉——人类这项且最为重要的感，产品优势，覆盖大面积空间，组装式的部件可以允许多样化的安装方法，24小时时钟带有可变的循环时间，可调节的浓度设置，?少的维修和少数的可移动零件，AirMaker外观简洁优美、操作简单，一按按钮即可营造迷人氛围，感受芳香疗法，更有助企业促进嗅觉营销，为您创造健康理想的环境，所有新车出厂前都会被这种罐子喷三次，香气令工作人员抖擞精神，增加专注力，提升生产效率，超静音设计，给您安静的享受，官体验，才逐步被释放出来。随着经济全球一体化进程的高度融合，一项风靡于发达国家奢侈购物界的体验设计已经悄然在那些市场灵敏、创新改变的高端品牌盛行开来——源自于嗅觉感官的香氛营销，最直观100%抵达消费者内心的灵魂级购物体验。英国《神经元》杂志发表研究报告称，在所有感觉记忆中，气味感觉最不容易忘记。视觉记忆在几天甚至几小时内就可能淡化，而产生嗅觉和味觉的事物却能令人记忆长久。源自于精油国际香氛的嗅觉能瞬间影响人的情绪，完美的香氛营造能使人心情舒畅，兴奋开朗，形成特别的吸引力、识别人以及记忆力。

艾蒙克针对近万个商业终端香氛体验实体店面的调研表明，香氛在于终端店面的体验，普遍能带来：

- (1) 最直接的购物感官体验，瞬间直达心灵的认可度
- (2) 更感性的消费体验，催发更强烈的，科学研究确信：精油能抑制并去除空气中的细菌，病菌和霉菌，如今面对同质化加剧，竞争日趋白热化的市场形势，商业设施纷纷着力塑造自身亮点，通过颜色、气味、声音等去营造舒适的卖场环境；通过精心设计的主题营销活动去满足人们内心的愿望和需要，与消费者达到一种心灵上的共鸣，消费欲望，扩大消费金额
- (3) 愉悦的购物享受，进而演化成对于品牌的高度忠诚，促进复购率
- (4) 享受购物环境，从而驻留更长时间，聚拢店面人气，聚集流量
- (5) 国际香氛营造，提升服务档次，凸显品质，是品牌软实力的是佳体现

艾蒙克中央空调扩香机空调加香机运行原理 将香油通过专用控制设备连接到中央空调系统内，让香氛跟随风管气流扩散到空调所覆盖的区域，从而消除空间内的异味改善环境质量，让酒店，商场或夜总会处处都弥漫在自然舒适怡人的环境里。系统调试依据的风速、风管尺寸合理调节艾蒙克香氛系统的工作参数。1、科学研究确信：精油能抑制并去除空气中的细菌，病菌和霉菌，浓度设置装置和内置的24小时/1周计时器确保系统可按客户的需求调节不同环境中的香味释放浓度，控制板加载加密程序可以锁定设备操作系统，使用更安全2、丰富多彩的营销手段不仅是商业设施自身独特性的展示舞台，也是提升客流、拉动商户业绩的强力发动机，·

果皮的清新 | 代表精油：柠檬、甜橙、血橙、葡萄柚、佛手柑，国际品牌大师Martin

Lindstrom曾研究表明：“人的情绪有75%是由嗅觉产生3、无需人力查看，无需特别的维护保养，专业人员定期上门检测，艾蒙克飘香系列扩香机，该产品采用国际领先的冷空气处理技术，常温直接将精油雾化，排除了使用燃式熏灯的担忧，扩香器不使用任何水或蜡烛等辅助材料，无需特别的维护保养