

# 品牌形象设计着重点在创新

产品名称	品牌形象设计着重点在创新
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

## 产品详情

品牌形象设计着重点在创新

编辑：admin 来源：未知 发布于：2015-05-20 分类：[业界观点](#)

即使是一些普通的产品，不只是像苹果这样的知名品牌，商家也是屡屡推出新品以此告知消费者他对于产品的重视水平。其实产品的更新在某种水平上来说代表了一个企业的研发实力，因为唯有强大的研发团队才干够保证产品的创意，其品牌形象设计也会随着更新，所以品牌不是简单的外在包装，而是真正用心要做的事情。只有以产品为基础，深层次的挖掘产品的细节，才干够做到产品的设计与包装不时更新。

总会看到一些不同的产品，都说“创新是一个民族发展的源泉”没有创新所生产出来的产品都没有生命力。现实生活中，如苹果公司每隔一段时间会出现新的手机产品，被称为手机的升级版。产品品牌形象设计关系到企业今后的发展，关系到日后产品的销量，关系到企业产品的知名度，所以掌握好品牌宣传非常重要。

品牌形象筹划源于产品的更新换代和推陈出新，企业之所以强调创新的力量。试想如果苹果公司不陆续升级其品牌系统，那么不会产生苹果的那么多“粉丝”一直追随，每次出新款苹果手机总会引起一番骚动。对于苹果这样的国际性大品牌而言，其品牌形象设计工作已经做到极致，不只打败了老的手机品牌，而且让“苹果”这个品牌赋予了高大上”效应，众多消费者使用它体现着身份和品位。

标签：[品牌形象](#) | [品牌设计](#) |