

# 品牌形象设计的发展趋势

产品名称	品牌形象设计的发展趋势
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

## 产品详情

品牌形象设计的发展趋势

编辑：admin 来源：未知 发布于：2015-05-15 分类：[业界观点](#)

随着市场结构和市场竞争环境的变化，企业品牌竞争也日益激烈。正所谓天不变，道亦不变；在众多品牌不断改变竞争策略，以谋得话语权的大背景下，品牌的视觉传达也在悄悄地发生改变。通过对国内外强势品牌的视觉识别系统纵向与横向的比较，我们不难发现，品牌的识别系统正沿着：从无图到有图再到无图，企业名称、品牌名称、标志逐渐合而为一的道路发展。

品牌视觉形象设计是一个系统的设计。除了品牌标志的变化之外，品牌视觉应用要素设计冲破了某些束缚，变得更大胆、更加前卫，更能掠夺消费者的视线。

很多企业有很多的品牌，不要说是普通的消费者，就是长期与品牌打交道的人，也不一定能很快说出某品牌到底出自哪家企业。企业名称、品牌名称、标志统一的做法，能将企业信息、品牌信息很快传达给消费者，在减少消费者麻烦的同时，无疑更加能马上“抓住”消费者，取得商家与消费者的双赢。

随着科学技术的不断进步，人们精神需求的不断提高，使得品牌视觉应用形象也从原来的死板化走向人性化设计。除了标志摆脱了原有的死板的简约造型外，品牌视觉基础应用部分另一个非常重要的要素——辅助图形的形式也更加时尚、多样化，使得品牌视觉形象应用系统更加艺术性，更具表现力。

AGO品牌顾问在设计与品牌策略中更加重视生动化、人性化。科学技术上的进步成果也被大量地引入到品牌视觉形象设计的运用中，新奇的裁剪样式、印刷工艺上的先进成果都大大地改善了现代中国品牌视觉形象的应用，更趋于生动化、人性化。