

企业微信红包营销实战方案开发

产品名称	企业微信红包营销实战方案开发
公司名称	广东海威信息科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东御富科贸园C1栋二楼
联系电话	18680491162

产品详情

企业微信红包营销实战方案

微信在中国的扩张已经是大家有目共睹的，微信已成为人们生活中不可或缺的一部分，在中国可以说用智能手机的人几乎都会用微信。那么，企业如何抓住用微信的这么大的群体，实现营销呢？企业微信红包营销在目前看来是比较实用的一种方式已有很多企业通过微信红包营销实现非常好的销售效果。

企业微信红包营销实战方案，（李经理：186-8049-1162；QQ：116499116）企业微信红包系统开发，企业微信红包销售模式，企业微信扫码领红包模式开发。

正品科技拥有完善的研发、推广和服务体系，拥有覆盖全国各地的营销服务网络，能够根据客户所需，提供专业化的产品和服务。我们致力为客户创造和传承企业生命价值，正品防伪先后承建了数十个全国性防伪系统工程，已成功为众多企业和单位解决了防伪、防窜货、销售积分管理等难题，为企业产品的防伪打假、市场规范提供直接的帮助，使他们直接挽回了可度量的经济损失，在医药、食品、服装、日化、电子电器、农资等众多行业深得客户信任。

微信红包的玩法极为简单，它背后是腾讯财付通运营的名为“新年红包”的公众号，功能上可以实现发红包、查收记录 and 提现。关注该帐号后，微信用户可以发两种红包，一种是“拼手气群红包”，用户设定好总金额以及红包个数之后，可以生成不同金额的红包；还有一种是普通的等额红包。目前最为流行的是前者。

用户在微信群中疯狂抢红包，显然不仅仅是一个社交产品的成功，背后是微信支付的爆发。很多用户为抢红包发红包而在微信支付中绑定了储蓄卡，使微信支付的用户增长形成了一个高潮。可以预期，随着春节到来，抢红包带动更多用户的加入，微信支付可能在很短时间内赢得几何级数增长的新用户。企业微信红包营销实战方案，企业微信红包系统开发，企业微信红包销售模式，电、微：186-8049-1162。

作为专业服务于快消品行业的科技公司，我们建议企业对自己微信公众号进行二次开发。

服务消费者的微信公众号经过二次开发，可提供的功能模块：

1、中奖查询与兑奖

消费者扫描"骆驼码"参与促销活动之后，手机会自动进入微信端兑奖系统。中奖信息显示之后，消费者可直接进行兑奖。

2、消费者会员积分商城

点击手机界面进入积分商城，消费者可查看自己的积分、中奖记录、过往兑换明细以及商城各品类的商品，然后根据积分情况和自己的喜好进行礼品兑换。

3、针对消费者的各种积分抽奖活动，企业可根据需求应用我们开发的各种抽奖功能随时开展活动，拉近与消费者的距离、增强感情。

实际上，设计之初，微信红包团队曾经想到的是“要红包”，即一个用户向其他用户讨要红包，这个逻辑更接近AA收款。但是要红包会让被索要者产生抗拒感，而抢红包则相对更符合人的心理活动。所以，最终上线的红包就从“要”转成了“抢”。

案例：东鹏特饮盖世红包 开盖扫码送0.28-88元微信红包

活动期间参与东鹏特饮举办的盖世红包活动，通过购买瓶装“东鹏特饮”，开盖发现二维码，微信扫描该二维码即可有机会获得一个0.28-88元随机不等的微信红包奖励，活动期间官方号称共计送出9501万元微信红包。

活动时间：2016年12月31日截止

活动奖励：

88元微信红包（1万份），4.8元微信红包（300万份），3.8元微信红包（300万份）

1.8元微信红包（300万份），0.88元微信红包（1700万份），0.68元微信红包（1700万份）

0.58元微信红包（1700万份），0.48元微信红包（1700万份），0.28元微信红包（1700万份）

企业微信红包营销实战方案，（李经理：186-8049-1162；QQ：116499116）企业微信红包系统开发，企业微信红包销售模式，企业微信扫码领红包模式开发。