

手机淘宝美工外包无线端网店装修

产品名称	手机淘宝美工外包无线端网店装修
公司名称	沈阳市和平区锦圣信息科技中心
价格	2000.00/个
规格参数	
公司地址	辽宁省沈阳市和平区十三纬路39号格林大厦A座2008
联系电话	024-31320951 15040173003

产品详情

一个牛X的网店装修，能给网店带来高转化和高效益。特别是无线端的网店装修更为重要，客户可以通过手机在淘宝上，近距离的观察宝贝图片，这就考验淘宝美工在宝贝图片上的处理和ps能力了。今天，沈阳锦圣科技的淘宝美工外包团队，分享一个，无线端网店装修的大概流程。对不一下，您的网店装修还差什么？

无线端网店首页的最顶端是店招，这个一般店铺都会有的，主要是起烘托氛围的作用，事实上更多是一个装饰，真正点它的人不多；

在店招下面是海报栏，海报栏主要目的是要突出活动主题；在海报栏下面是导航区域，例如店铺里面有多个分类页面，或者活动二级页面，就可以用它来进行陈列；

接下来是活动规则，我们不管是做买赠、抽奖、满减、免单、秒杀，必须要把活动规则些出来；再就是店铺活动模块，当顾客明白我们的店铺在做什么活动之后，接下来就要让她买买买，那大部分人都有从众心理，所以我们会推出爆款专区，然后是店铺的明星产品专区，一般是放些新品或者主推款，主推不一定是爆款，不过这个醉好是我们的利润款。

前面给看的爆款或者是主推款，价格让利力度可能不一定太猛。在这个情况下我们用特价产品来刺激顾客，让他看到我们真正的让利产品再往下面走才是我们的常规类目专区，陈列常规的产品，每个分类来四个就行，太长也没人看。（如果这套模块放到二级页面里头，还需要在最下面加一个返回首页，方便顾客跳转到首页进行浏览。）

整理下我们的模块思路，最初让看海报，确定店铺活动氛围基调，然后告诉参与方式，然后让顾客看店铺的爆款，如果爆款不喜欢，说明顾客并不是从众心理，我们推一些新品或者平时卖得好的产品。

因为，前两波促销是基于产品和活动优惠本身的，如果顾客对价格敏感程度高，我们再给他看一些特价产品，最后再把我们的常规产品放上，这样在前面整个促销氛围已经敲定，顾客看后面的东西也会有店铺正在做活动的印象。

这就是一个网店装修的大体，如果说网店的首页装修可以多一些套路，那么，网店详情也装修就要多加一些细节。沈阳锦圣科技淘宝美工团队可以帮助您设计，高转化的手机无线端淘宝、pc端网店装修，打造属于您自己的“网上王国”，我们准备好专业的技术与经验，期待您的到来！