

微信扫码送积分管理系统模式

产品名称	微信扫码送积分管理系统模式
公司名称	广州市景龙网络科技有限公司
价格	100.00/套
规格参数	品牌:正品 型号:面议
公司地址	广州市越秀区北京路374号之二1107房之一（仅限办公用途）
联系电话	13570447811

产品详情

微信扫码送积分管理系统开发模式，微信扫码送积分管理系统定制，微信扫码送积分管理系统模式联系茂茂：135*7044*7811 可电可微

如今的微信扫一扫，是多个入口的集合，还可与分销结合在一起进行营销，一次扫码，便可同时实现购买，关注公众号，防伪查询、了解商品详情等一系列动作。

一、营销方案：扫码红包与分销是如何结合在一起应用？

扫二维码领取红包系统的通过防伪标进行大数据统计，结合二维码进行积分抽奖、导购员的提成管理，充分整合了线上线下资源，从而达到分销引流的效果。

我们可以想象一下：消费者来到某服装店，在导购员的推荐下购买自己中意的服装，导购员扫码便可以获得促销提成，消费者扫码便可直接在线支付，这样就和导购员绑定上下级关系，同时还能获得消费积分，参与抽奖、积分兑换，同时还可以关注公众号、查询服装详情信息等一系列动作。

扫码领红包系统积分系统通过赋予每一件商品独一无二的二维码，将多功能集合在一个二维码上，一个二维码扫通所有应用入口，线下引流线上。

用户通过扫商品上的二维码，便可同时实现了解商品详情、进入官方商城、关注公众号、防伪查询、质量追溯、积分兑换、抽奖互动等。

一个商品一个码，同时实现防伪、防窜、促销、积分、抽奖、红包，关注公众号、产品详情介绍、相关产品推荐等一系列功能。

二、扫码分销功能应用精准营销特点：

- 1、多平台收集：在网络时代，多平台化的数据采集能使对网民行为的刻画更加全面而准确。
- 2、时效性：在网络时代，网民需求点最高时及时进行营销非常重要。
- 3、个性化：在网络时代，选择知名度高、浏览量大的媒体进行投放。

传统品牌企业目前经营过程中已经遇到非常多的问题，如：渠道冗余、用户分散、同质化竞争严重、库存压力、营销成本大，客户数据难以收集，粉丝流量群不够大等。

微信扫码送积分管理系统开发，微信扫码送积分管理系统定制，微信扫码送积分管理系统模式联系茂茂：
：135*7044*7811 可电可微