

企业信用等级证书信用评级评定标准

产品名称	企业信用等级证书信用评级评定标准
公司名称	长风国际信用评价（集团）有限公司广东分公司
价格	.00/套
规格参数	品牌:广东长风国际 型号:315 铜牌:88cm
公司地址	深圳市龙华新区大浪街道龙观西路大城时代大厦
联系电话	0755-28533226 13570878233

产品详情

企业信用等级证书信用评级评定标准：

优秀级：（AAA）90分及以上。企业各项经济指标很好，经营管理状况好，经济效益很好，有很强的清偿与支付能力，市场竞争力强，企业信誉度高。良好级：（AA）80-89分。企业各项经济指标良好，经营管理状况较好，经济效益良好，有较强的清偿与支付能力，企业信誉度良好。较好级：（A）70-79分。企业有一定的经济实力，经营管理状况尚可，经济效益稳定，有一定的清偿与支付能力，企业信誉度尚可。一般级：（BBB）60-69分。企业各项经济指标一般，经营管理状况一般，清偿与支付有一定难度，存在风险。较差级：（BB）50-59分。企业各项经济指标较差，经营管理状况较差，清偿与支付有较大难度，存在较高风险。差级：（B）49分及以下。企业各项经济指标差，经营管理状况差，清偿与支付有很大难度，存在高风险。企业信用评级是指信用评级机构对工商企业、制造业企业和流通企业、建筑安装房地产开发与旅游企业、金融企业等进行信用评级。企业主体信用分析的主要内容包括：产业、企业素质、经营管理、财务状况和偿债能力等方面。在企业信用评级中，比较重视企业素质，特别是企业素质中的企业综合情况评级，包括对企业领导群体的素质的评级，企业经营管理能力的评级，以及企业竞争能力的评级。目前，由于投资者与经营者之间存在着信息不对称，因此会形成两个问题：第一是逆向选择；第二是道德风险。解决这两个问题的一个有效办法就是信用评级。信用评级不但为资金供需双方的信息缺口开辟通道，使资本市场不至于收敛于因信息不对称而无法发挥资金中介的功能，使资金需求者能取得所需资金从事其各项生产经营活动，使资金供给者的投资拥有适合其风险偏好的目标，也使金融机构的管理效率得到提高，从而增强了资本市场的整体效率。企业信用评级法通过对国际上先进的企业信用评级理论、企业信用评级思想、企业信用评级模型以及企业信用评级方法的研究，经过多年的不断探索、研究、实践、创新和积累，最终总结出一套符合中国经济环境且适用于中国中小企业的信用评级体系，并建立了完备的企业信用评级数据库、业内领先的企业信用评级模型以及科学的企业信用评级方法通过对国际上先进的企业信用评级理论、企业信用评级思想、企业信用评级模型以及企业信用评级方法的研究，经过多年的不断探索、研究、实践、创新和积累，最终总结出一套符合中国经济环境且适用于中国中小企业的信用评级体系，并建立了完备的企业信用评级数据库、业内领先的企业信用评级模型以及科学的企业信用评级方法。企业信用网就是通过利用现代互联网信息技术手段，来充分把握各个行业发展脉搏，从而保证了企业信用评级结果的准确性、及时性，提高了中国企业信用评级行业的技术水平企业信用等级证书作用:企业的“信用等级”是指企业履行义务尤其是偿付债务的一种能力，即

不需要预付现金、提供抵押或担保，就可从其他企业获得货物、资金或服务，减少企业经营成本或社会活动成本。信用等级是企业重要的无形资产，是商务往来的通行证。“信用等级证书”是企业的一个重要资质证明，有以下几个重要用途：

- 1、宣传企业诚信形象：企业拥有较高的信用等级，证明企业的诚信形象好、诚信度高。
 - 2、提高企业投标中标率
 - 3、获取政府颁发的行业许可资质和政府政策扶持的重要条件。
 - 4、获取银行贷款的重要参考。
 - 5、取得供货商的认可，使用赊销交易。
 - 6、提示企业改善经营管理，防范经营风险。
- 总之，根据国际惯例和国家、地方政府有关部门、有关行业和大型经济组织的规定，权威信用评价机构颁发的“信用等级证书”在政府审批、政府采购、政府扶持、招标投标、银企合作、商业交易等领域广泛使用。企业在刊播广告、竞标、融资和商务谈判时出示“信用等级证书”，有助于商务活动的成功。