

商场香氛，售楼中心全新风机香精油增香系统

产品名称	商场香氛，售楼中心全新风机香精油增香系统
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

售楼中心全新风机香精油增香系统，新风香薰机，中央空调增香设备公共区域增加香气设备基本不占地方，不影响原有设施布局，业主方不需要增加新的基础设施,散香时段和散香浓度可任意调节售楼中心全新风机香精油增香系统 马赛尔·普鲁斯特在他的作品《追忆似水年华》中说

“当岁月流逝，所有东西都消失殆尽时 惟有空气中飘荡的气味还恋恋不散 让往事历历在目。”

说话的就是下图这位半倚在座椅上的法国文艺大叔 现在看来，他其实是在为现代气味营销做背书 简单的说气味营销就是以特定气味吸引消费者关注、记忆、认同以及最终形成消费的一种营销方式 人的记忆有35%来自嗅觉 我们每天产生的情绪70%受气味影响

人对气味的准确回忆率在一年之后仍能达到65% 远古时代，露天卖场的摊主们就是靠香味吸引顾客的 在西方，气味营销大约60年代开始被研究 国外有专门的气味营销公司 在他们的客户列表上