

商场香氛，银行大厅新风智能挥发器

产品名称	商场香氛，银行大厅新风智能挥发器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

银行大厅新风智能挥发器，香薰器，中央空调增香设备新装修开业空气净化除甲醛对于诸如烟味等难闻的气味，精油采取的对策不是掩盖，而是消除,安装方便，形式灵活，散香时段和散香浓度可任意调节,而在某种程度上，感官营销就是一种感性元素的营销，更容易对女性消费者产生诱惑力,拥有2位法国调香师为每一款精油精心调配，香氛精油的特殊性就决定了香氛精油不能与香水的配方一致 要找到适合品牌、企业个性的香味并非易事，当面对不同市场的顾客时，亦要将气味的浓度稍为调整，如亚洲人未必如中东或南美人一样，可接受浓浓的香味。 Airamaker有自家的香气师，备有现成的香味供企业选择；亦会与著名香气师合作，为客人量身订造香味，当然所需时间较长。“ 先了解品牌特性、性格、态度及想创造的形象，经过多轮测试、配对，再进行市场,品牌要寻找到购买者喜欢的味道要做很多准备工作，首先，我们必须分析品牌的具体购买者是哪个群体？当我们明确知道购买者是什么人后，我们就可以分析其性别、年龄、教育、价值观等特征，然后分析其喜爱的味道是什么，或者购买者对于什么味道会产生情感回忆，从中寻找到我们需要的气味,已经有不少论文证明了这一点，Lehmer等人(2000)的研究发现，当牙科候诊室中散发着橙子的香味时，候诊患者的焦虑情绪将得到有效缓解，尤其是对于女性患者来说，这种气味能让她们的心态变得更加平和积极,香熏能够给人带来一种舒适的氛围，能够给人带来优雅的感受，细致悠扬的香味弥漫在空气中，带来更丰富的生活体验,及忠实顾客调查，才找到合适的香味。” 另一需注意的是安全，香味不能令人敏感，,故需注意香熏的选材及化学成分。“ 每个国家、地方有相关的守则或法律要遵守，落实香味营销前必须了解清楚。” 早于90年代中，已有人对香味如何影响消费行为进行研究，但发展为香味营销则是今个世纪才兴起。较先使用并做得较出色的，可算是酒店业。 ,新风系统香薰器,著名品牌如喜来登、香格里拉、万豪、洲际酒店等，或多或少以香味吸引客人的注意及记忆，最为人津津乐道是香格里拉酒店于2001年推出“香格里拉香熏”品牌。据说香熏灵感来自《消失的地平线》中描述的香格里拉，以香草、檀香和麝香为主调，以佛手柑、白茶和生姜味作余韵。 展望未来，香味销售已渐推广至健身中心，有助遮盖汗味兼令人更有活力。“ 甚至应用于老人中心、急症室等地方，主要为病人、家属及长者带来平静、安详的感觉。美国有几十间Aegis Living已在使用，。” 更计划引入热线中心及数据中心，以香气令工作人员抖擞精神，增加专注力，提升生产效率。 银行大厅新风智能挥发器 全方位解决酒店嗅觉营销，让大堂香味留个客人与众不同的新感觉，大堂无疑是客户对酒店第一印象留下来最重要的地方，也是客人离开酒店留下最后印象的地方，所以大堂的各个

细节尤为重要，很多酒店的大堂只注重视觉形象工程，确忽略了客户最敏感的部位嗅觉。很多酒店大堂都存在发霉的异味。这个一感觉很快就进入客人的潜意识里去了，马上影响到对酒店的整体感觉。同样酒店大堂的淡淡的清香，柔和的香味。一下也会让酒店客人进入酒店大堂感觉印象深刻的。我们致力酒店大堂香味，酒店香薰，空调芳香扩散系统，酒店整体香味传递，酒店走廊除异味，除烟味。酒店客房空调香片。贴心的为酒店香味营销服务，打造全新的感觉。是国内目前最早的连接,空调的芳香扩散系统设备配套厂家，酒店加香系统，酒店中央空调加香，酒店香味传递系统，酒店加香设备,集中式中央空调系统，将空气处理设备安装在空调机房内，通过管道连接，当中央空调开的时候，清新自然的香味将随着风管均匀的扩散在覆盖的每个区域（建议：此适应于大面积公共区域的系统）芳香传播系统：香味营销在香味的引导满足中激发客户的消费欲望。适用于：酒店大堂、走廊、KTV、会所、度假村、公寓、办公室，婚庆，婚纱摄影，汽车4S店，楼盘接待中心，高档茶楼和洗浴中心,商场、写字楼、水疗馆、健身室、美容院、银行、办公楼、大型会议室、新装修、家居、发廊、公共卫生场等，而且可以去除所产生的异味恶臭、废气、烟味、酒味、氨、TOVC、细菌等。拥有多位经验丰富的外籍调香师，为了提供更适合中国消费者的产品，还拥有更了解本土口味的中国和香港调香师，可以根绝酒店的文化和客户的感觉量身定做属于您自己的香型。法国原厂香氛精油符合国际香氛协会安全标准和欧盟标准,为验证并详述笔者提出的嗅觉形象设计的方法和流程，本研究以“宜家”为例进行初步实证研究,在购物环境中适当加一些香氛，借以提高成交的机会。顾客在这种环境中购物，由于气味独特，驻留选购物品也会多一点时间，难免多选购些超市的物品,相关研究还发现，香味还会对消费者的行为产生影响,银行大厅新风智能挥发器 人类对香味的感知在记忆功能中扮演着十分重要的角色，这是因为鼻子中的香味接收组织与脑部负责记忆与情感的区域直接连接在一起。事实上，鼻子的功能是如此强大，几乎可以确定它能影响人类日常生活中75%的情感认知。鼻子中的嗅腺可以,但是嗅觉营销的理论却是随着体验经济的出现而产生的,简单的操作界面：操作界面液晶触摸屏显示，操作简单，界面友好,通过不同的产地、不同的品种、不同的萃取部位，你会体验到，·果皮的清新|代表精油：柠檬、甜橙、血橙、葡萄柚、佛手柑,识别气味，它与脑边缘系统之间有非常紧密的联系，管理着人类的情感与记忆。也就是说，它就是人类能够感知气味的力量之源

香味与100%精油混合在一起能捕获自然的精髓，纵容感官的享受，空气也能获得新生。

精油拥有独特的、能影响人身心的力量----深入身体与精神。绿色空气SPA机使用质量上乘的100%单方精油，它所含的抗菌能力可以中和空气，抑止细菌在空气中的传播，从而促进人体的健康,。同时，精油还能从生理和心理角度改善人的身心状况。