

务必要看的电商平台运营攻略！~陕西云拓网络

产品名称	务必要看的电商平台运营攻略！~陕西云拓网络
公司名称	陕西云拓网络科技有限公司
价格	100.00/1
规格参数	品牌:陕西云拓网络 型号:电商平台运营
公司地址	陕西省西安市曲江新区翠华路南段佳和中心B座1005室
联系电话	029-88997799

产品详情

关键词：电商平台运营，网站运营，电子商务、陕西云拓网络

在这个全球经济日益发展的今天，互联网笼罩的大背景下，电商行业可谓是门庭若市啊，每天有不多的电商企业崛起而起，当然也有不少的电商企业纷纷关门歇业，这个时代是最好的时代，也是最坏的时代。在这个是时代里，如果不接轨互联网继续固步自封那当然是自寻死路，所以基于当下形式，自然电商平台的建设以及电商平台的运营成了大家关注的焦点，很多企业以为单纯的建设电商平台就算大功告成了，实则却是电商的开始，一个平台能否成功则看重的是电商平台的运营，今天陕西云拓网络小编就着多年的电商经验，来讲讲电商平台运营的流程吧！

要运营电商平台，这些问题是必须要考虑的：网站定位，营销，维系老客户，数据统计。

一、电商平台运营—平台定位

电商平台运营首当其冲的要弄清我们的产品是什么？可以帮助解决他们什么需求。在陕西云拓网络看来电商平台运营的关键就是平台的定位，也是基础。在确定主营产品时，一定要问自己几个问题？

1、产品优势

比如我的产品选择的是体育用品，那么我比别的竞争对手可以更加低价的拿到产品，或者我对产品相当的了解，可以在客服时有效的引导消费者，让他们选择正确的物品，这些都是你的优势。陕西云拓网络小编我不建议只因为看好这个产品比较热而盲目的运营，因为现在电商竞争非常激烈，你没有优势必定会被淘汰。

2、行业竞争

古彦曰:知己知彼方能百战不殆，在搞清楚自身状况的同时也要清楚对方的情况，这样你可以对外来的销售状况做一个大致的判断。陕西云拓网络小编主张差异化竞争，就是在自己擅长的领域做到第一。

二、电商平台运营—营销

做营销的第一步还是给自己一个明确的定位，要扪心四问：

1、我们是谁?我们提供什么?

2、我们的竞争对手是谁?

3、我们的竞争优势是什么?

4 客户的价值诉求是什么?

弄清楚了自己的定位，就要根据自己的情况选择适合自己的营销手段。现在的营销手段非常多，如果都采用的话，就会分散你的精力，不如采用你最擅长的手段，毕其功于一役。

sem营销是现在许多人最常用的营销手段，主要包括seo，ppc，竞价排名，这三个效果非常明显，尤其是seo，成本最低，来源的客户定向性，非常强，成交率很高。

品牌推广包含电视，平面媒体，网络门户，相关垂直门户，目的就是将自己的品牌迅速扩展出去，以凡客为首的知名电商都是采用的这种方法，在短时间内迅速扩大自己的知名度。

其他的营销手段有广告联盟cps合作，自建cps联盟，emd邮件营销等等。

三、电商平台运营—维系老客户

老客户是电商网站利润的主要来源，每一个平台都要想办法留住自己的老客户，这里陕西云拓网络认为以下4点要做到：

1 分析老客户行为提供和新客户不同的页面。

2 分析购买行为，给老客户更多的优惠，vip制度等等，尽量挖掘用户的终身价值。

3 定期的促销活动，刺激老用户消费等。

4 建立社区化平台，为老客户之间的交流搭建平台。

四、电商平台运营——数据分析

在陕西云拓网络眼里，数据分析是电子商务网站最重要的步骤，因为数据是用户购买行为的完美体现，仔细分析后台数据，可以让电商运营者知道自己哪里做的不足，应该怎样改善。

用户流量主要从三个层面分析：

1 网站流量。了解网站整体流量的来源，清楚的知道流量的趋势和构成

2 用户角度。这个角度就多了，新用户的增长量，购买量，转化率，回头率，老客户的访问量，购买量，重复购买率，不同年龄用户对不同产品的黏度等等。

3 渠道角度。什么样的渠道带来流量，不同渠道带来的用户的购买率，老客户转化率，不同市场活动效果等等。

陕西云拓网络科技有限公司。是国内资深的互联网服务提供商，6年互联网服务经验的沉淀。陕西云拓网

络自上线运作起便专注致力于为企业电子网站建设、o2o平台建设、软件开发、运营推广等全方位的电子商务解决方案。可以帮助企业客户轻松、高速、高效的应用互联网服务，全方位提高企业竞争能力。是引领中小企业走向最正确的电子商务之路的领航者。真正实现通过陕西云拓网络让企业的互联网营销和管理变得更加简单！

陕西云拓网络小编今天就说简单说这么多，觉得不错，就给小编鼓励鼓励，点点赞，留留言喽！

更多请点击：www.yuntuonet.com

（文/狍狍）