

空间加香，物业中心新风香精油汽化仪器

产品名称	空间加香，物业中心新风香精油汽化仪器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

物业中心新风香精油汽化仪器，香薰仪，加香器空气净化除异味除烟味后来通过与韩国的公交系统合作，利用声音识别技术，在韩国首尔推出一支特别的广播广告,适用场所：酒店客房、小型会议室、服装店、珠宝店、美容院、SPA馆、家庭、VIP接待室等各种小面积场所,艾蒙克喷香设备，为顾客打造愉悦的体验。五金店零售商也可以利用香味引起顾客对季节性促销的注意,香味工程师必须要根据品牌的需求，为品牌量身打造专属的独特香味，这种香味通常都是独一无二的正在向零售空间或者没有,惹暗亩腊捉??响??蚌曰?,科学研究确信：精油能抑制并去除空气中的细菌，病菌和霉菌,任何有趣的视觉展示品或音乐的酒店发展。很难想象，但很快会更难想象一个没有香味的空间。<,香味的力量，如果您想要在别人心目中留下印象或者想法，没有比香味更加快速或者有影响力的方法了,精致铝合金材质，表面氧化喷砂处理，更具质感,酒店香味的嗅觉识别中,顾客能够回想起入住酒店的愉快经历,并把对特定香味的认同转化为对于酒店品牌的依赖和信任,嗅觉的加入让顾客对于酒店的感知立体化、丰富化,br /,艾蒙克飘香系列扩香机，该产品采用国际领先的冷空气处理技术，常温直接将香精油雾化，排除了使用燃式熏灯的担忧，扩香器不使用任何水或蜡烛等辅助材料，无需特别的维护保养,公司每年送香氛精油到国家权威机构检验，质量符合安全标准，长期吸入不会对人体健康造成危害,蛋糕店、旅游公司、商场、户外品牌、餐饮机构等,香味和记忆、情感一样都是源自于大脑中的同一部位去处理感受的，所以香气能直接影响人的情绪，舒适的香味能够让人感到轻松愉悦,>研究表明，香味营销改善了消费者的感知，提高了品牌的知名度。零售商们也已经表明，只要香味对了，顾客停留的时间会更长，买的东西更多，然后再次购买。甚至还有些人认为您的销售人员会变得更聪明！创新品牌对香味所带给空间的东西变得更加精明。从零售空间，到时装T型台、酒店，甚至是公寓楼，品牌商们知道具有层次感的香味映射到顾客的体验当中是最后一道程序，这最后的触动可以牢牢抓住消费者达成交易的忠心。研究表明,嗅觉连接着大脑边缘系统我们大脑最原始的部分，处理情感，影响本能行为、情绪和记忆,当一种令人愉悦的香味以能被感觉到的浓度扩散开来时，就可以激发顾客的意愿，提升整个空间的生产率，并改善健康与身体状况,经过对消费者生理、心理特征和消费行为的分析可以得出，感官营销对儿童、女性、老人更为有效,公司始终倡导香味营销，利用最新嗅觉环境识别技术，根据不同喜好人群的个性化需求，努力打造专属个人或特定场所的嗅觉氛围品牌和具有鲜明个性化特色的嗅觉标识，充分体现个性、唯一性、识别性，享有优雅、清新、尊贵及特殊氛围，散发出独有的魅力,,芳香疗法专家和调香师已经闻名了几个世纪：像是色彩

的语言，特定的香味产生特定的效应，映射特定的情绪和感觉，以及最终的品牌形象。根据您的目标所定，正确的香味可以使人们感到宾至如归（酒店），设计一个奢华的身份（零售），提高性能（健身房），或者给予一种舒适感和传统感或者放松感。不管是什么效果，香味会使您的记忆变得难忘。AirMaker品牌，运用世界领先专利“冷空气,新风系统增香设备,扩香技术”，成功实现了较大空间的香氛扩散并完好的保持精油和香氛精油的精纯品质，是酒店大堂、会议室、多功能厅、spa健身会所等室内场所改善环境、营造氛围的最佳选择。AirMaker研发之天然精油、芳香精油系列产品，更有抗菌、净化空气、除异味的不同功效。AirMaker外观简洁优美,增香仪、操作简单，一按按钮即可营造迷人氛围，感受芳香疗，成功实现了较大空间的香氛扩散并完好的保持精油和香氛精油的精纯品质，是酒店大堂、会议室、多功能厅、spa健身会所等室内场所改善环境、营造氛围的最佳选择,设备的维护和保养，请勿使用过载的电源插座，电源线及破损的电源插头，可能危及您的安全，并可能引起火灾,商场里的天泰餐厅，有优雅休闲的环境，细细品味泰国的经典美食，浓重的卡菲尔柠檬酸、辛辣的辣椒、甜甜的椰奶、芳香的泰国罗勒、美味的鱼露，这些美味在出身曼谷专业烹饪学校的泰国厨师团队的大勺下，保持了十多年稳定正宗的泰式口味,法，更有助企业促进嗅觉营销，为您创造健康理想的环境。冷空气扩香技术是唯一可以保持精油完整特性的扩香技术。AirMaker独家发明并采用冷空气扩香技术，将100%天然精油通过专利系统成功变为超微小雾状分子扩散。此种超微细的薄雾状分子在空气中扩散更快、维持时间更长、比较大可能地保持了精油的最优天然品质，使用也更经济有效。AirMaker安全的设计理念：

AirMaker系列产品采用领先的冷空气扩香技术，排除了使用燃式熏灯的担忧和危险。

物业中心新风香精油汽化仪器连气味都能「拍」下来?超神奇气味相机这东东绝对不是从哆啦A梦口袋里拿出来的未来产品!由英国设计师Amy Radcliffe发明的「气味相机Ma,与知名外资精油公司合作，香味品质让同行望尘莫及,香味工程师必须要根据品牌的需求，为品牌量身打造专属的独特香味，这种香味通常都是独一无二的,香味与100%精油混合在一起能捕获自然的精髓，纵容感官的享受，空气也能获得新生,人对气味的准确回忆率在一年之后仍能达到65%,deline」，不仅能把气味分子完整保存起来，一一放入瓶中,气味会加强人的记忆及认知能力，这个功能应该会让很多人大吃一惊!每一种营销模式对年龄、性别、消费行为不同的消费者所产生的效果也不同，感官营销也不例外,人的记忆有35%来自嗅觉,Aamp;F一直以来就是让消费者在一个接近密闭式的空间里购物，而店内独特的Fierce香水味就这样一直环绕他们，让焦虑感上升,艾蒙克扩香设备，所有香味混合物均可立即释放，香味始终如一,收藏，甚至还,香味与100%精油混合在一起能捕获自然的精髓，纵容感官的享受，空气也能获得新生,鼻子中的嗅腺可以识别气味，它与脑边缘系统之间有非常紧密的联系，管理着人类的情感与记忆。也就是说，它就是人类能够感知气味的力量之源,Benderly(1988)指出，香气引发的嗅觉记忆要比视觉记忆更为持久,能复制再造!不过目前这伟大的设计仍然处于原型阶段，要量产可能还要等等。但如果下次有人拿出你昨晚的屁味来威胁你的话，你就一定知道他是用这台相机了!鼻子没有背叛你，嗅觉是唯一先反应后思考的感知我们每天呼吸23040次，呼吸一次大约需要五秒钟(正解在这边~招手)。嗅觉是人类所有感知系统中最原始、根深蒂固的一种。我们祖先用来搜寻食物、追求伴侣，并且判断环境中的危险都是利用鼻子这项与生俱来的工具。据马丁·林斯壮(Martin Lindstrom)指出：“当我们嗅闻某样事物，鼻子中的气味接收部位会辟出一条畅通无阻最短的道路直达大脑的边缘系统，而这一处刚好是控制情绪、记忆与幸福感的区域。”于是，在闻到气味的几微秒之间，直觉反应就大爆发了!