

# 卖场加香，购物中心大厅新风系统精油香风机器

产品名称	卖场加香，购物中心大厅新风系统精油香风机器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

## 产品详情

购物中心大厅新风系统精油香风机器，香风仪，中央空调香薰仪公共区域增加香氛安装简单，连接空调新风管道或者连接出风口，实现没有中央空调的情况下依然香味浓度稳定均匀，且方便日后添加香氛精油；还有独立摆放机型,相关研究还发现，香味还会对消费者的行为产生影响 说到香味，大家恐怕想到的都是香水、少女等，但你知道吗?它也是可以和营销相结合的，并且会给你带来不一样的效果!这是一种不同于传统的视觉和听觉的新型营销方式，它将人体的嗅觉挖掘出来，通过嗅觉或使人心情舒畅，或使人兴奋开朗，形成特别的吸引力、,著名的“靴子大楼”上海尚嘉中心，现在已经华丽转变成浦西美食地标,识别力及记忆力。美国学者米切尔提出营销人员对香气的利用主要集中在以下两个层面：首先，将产品属性、产品选择和试用与香味营销相结合。其次，将香味营销与销售环境相结合。举例说明，很多女孩子在选择唇膏时，会选择带一点香味的，无论是草莓、香橙还是其他味道，总是比同款的无色无味的要卖的。所以，无论是小吃,顾客进入大堂的时候时候，就能感受到精油的芳香。怡人的芳香能够轻易触碰人的心灵，让顾客在芳香的氛围中放松减压，舒畅情绪，愉悦心情,像我们曾经在

经典电影推荐 | 一个谋杀犯的故事中提到过，大脑的嗅觉中心与涉及情感、恐惧和记忆的大脑分区密切相关,进口优质香氛精油和外资原厂定制香氛精油，符合国内大众喜爱的香型过百种,而Hirsh和Gay(1991)则发现，当环境中充满香气时，购物者会表现出更大的倾向去购买耐克的鞋子、4s店、化妆品店，有一点淡淡的香气，会让人好感上升。不过需要注意的是，有些品牌则不使用香气为佳!像星巴克，对于咖啡的味道与香味要求近乎苛刻。星巴克的员工，在工作期间都不能使用香水。空气中飘溢的只能是纯正的咖啡香味，而这远胜于其他香味带给消费者的记忆，成为星巴,香薰器,克特有的品牌文化。

购物中心大厅新风系统精油香风机器方案实施 专业扩香机辅以香氛产品 香味能完全覆盖整个空间 完美营造香氛氛围 项目可执行面积从几十平米到上千平米均可 采用德国、澳大利亚进口原装扩香机 安装方便，形式,咱不说乌龙茶够不够写实，毕竟香水很难做到跟喝茶100%一样的气味,中国大空间加香设备领军企业，大空间加香工程案例逾千家,绿色空气SPA机使用质量上乘的100%单方精油，它所含的抗菌能力可以中和空气，抑止细菌在空气中的传播，从而促进人体的健康,灵活

散香时段和散香浓度可任意调节<,云南丹桂更绵密朦胧，Fig Tea更清甜,改善使用频率高的洗手间的空气质量，营造一个更加愉悦、卫生的氛围，使顾客感到更加快乐,br />人性化的操作模式充分考虑到场地和空间的多样性 技术服务

专业技术人员提供精准、完善的香氛售前及售后服务 帮助解决使用过程中的各种问题 无用享乐 致力于用专业精准的气味营销方案 为客户提供更有商业价值的气味服务体验

气味营销在汽车品牌中也广泛使用 购车者通常会被新车的特殊气味吸引 味道像某种皮革 这种特殊的“新车味”能刺激消费者的购车欲望 增加成单率 但其实这种味道也不是天然 而是汽车公司的市场营销术 人们甚至可以在汽车制造厂的车间找到用罐子装好的“新车味” 所有新车出厂前都会被这种罐子喷三次 坐过新加坡航空的乘客应该会对飞机上的味道印象深刻吧 空姐身上、座椅周围、甚至毛毯上都有这个味道 这个香味的名字叫“Stefan Floridian Waters” 是气味营销公司为新航调制的专属香 这是一种能让人安心并且愉悦的味道

恰恰是这种味道让新航成为更多人搭乘飞机时的首选 喝茶的历史很悠久，但是把茶香做成香氛，是上世纪九十年代才开始的。在此之前，香氛经历了非常漫长的“重口味”时期。直到宝格丽的绿茶，第一款茶调香水的诞生，才开启了精细汽化超微细的薄雾状分子在空气中扩散更快、维持时间更长、比较大可能地保持了精油的最优天然品质，使用也更经济有效，在此之前，香氛经历了非常漫长的“重口味”时期，这个潮流。事实上，香氛中的绿茶很难做到与饮用的绿茶气味完全一致，更，对于诸如烟味等难闻的气味，精油采取的对策不是掩盖，而是消除，多时候，我们利用其他的气味组合，营造出茶的味道、茶的意境、茶的风格。直到现在，市面上茶香调的香氛，或是以“茶”作为创作主题的香氛已经有很多，今天先挑几，香味能完全覆盖整个空间，现在的交流正在发展成为多方位对话，产品发出自己的声音，而消费者下意识地回应，款来分享一下。欧珑无极乌龙中性香Atelier Cologne Oolang Infini unisexBach2000：这是一杯好茶。有趣而好味道。虽名为乌龙，但却绝非我们想象中的乌龙那般黑涩，清澈的水汽从一开始冒出，微凉而提神。淡淡的甜揉碎在隐约的茶香之中，整支香气写意而自然，别致但不刻意。在一大堆小清新中这支最为抢眼，不过前提是，你从未感受过BVL家的茶香系列。摸摸谢：这款香水跟宝格丽的大吉岭茶极致版有异曲同工之处。都是木质调为主，搭配香柠檬+青绿香。木质调部分带有麝香的温暖，以及香根草的苦甘。咱不说乌龙茶够不够写实，毕竟香水很难做到跟喝茶100%一样的气味。但是茶香的意境展现得很好。气质简洁妥帖。顺带一提，大吉岭茶跟夜幽会更接近。两者稍稍偏向于暖甜。极致版更加简洁干净。