

白酒50年五粮液 五粮液

产品名称	白酒50年五粮液 五粮液
公司名称	北京润轩邑商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:五粮液 卫生许可证:110105-026452 净重:500 (ml)
公司地址	北京市朝阳区慈云寺1号院3号楼西侧
联系电话	010-57657888 13810301065

产品详情

品牌	五粮液	卫生许可证	110105-026452
净重	500 (ml)	酒精含量	55 (%)
原料与配料	大米、小麦、水等	原产地	四川 宜宾

简介：岁月飞逝,绚烂归于平静,繁华归于原真.只有睿智的人才能真正体会五十年陈酿五粮液的厚重:至香至醇,在储存过程中顺应岁月原味,酒味非凡,自与天下智者心心相印.

简介：岁月飞逝,绚烂归于平静,繁华归于原真.只有睿智的人才能真正体会五十年陈酿五粮液的厚重:至香至醇,在储存过程中顺应岁月原味,酒味非凡,自与天下智者心心相印.五粮液为大曲浓香型白酒，产于四川宜宾市，用小麦、大米、玉米、高粱、糯米5种粮食发酵酿制而成，在中国浓香型酒中独树一帜，香气悠久，滋味醇厚，进口甘美，入喉净爽，各味谐调，恰到好处。宋代（公元960年 - 1279年）宜宾姚氏家族私坊酿制，采用玉米、大米、高粱、糯米、荞子五种粮食酿造的“姚子雪曲”是五粮液最成熟的雏形。到了公元1368年，宜宾人陈氏继承了姚氏产业，总结出陈氏秘方，时称“杂粮酒”，后由晚清举人杨惠泉改名为“五粮液”。现在五粮液由宜宾五粮液集团有限公司酿制。2008年五粮液品牌价值已达480.56亿元。

五粮液是中国最著名的白酒之一，是中国驰名商标，享有“名酒之乡”美称的四川省宜宾市，是宜宾五粮酒的故乡。1928年，“利川永”烤酒作坊老板邓子均，又采用红高粱、大米、糯米、麦子、玉米五种粮食为原料，酿造出了香味纯浓的“杂粮酒”，送给当地团练局文书杨惠泉品尝，他认为此酒色、香、味均佳，又是用五种粮食酿造而成，使人闻名领味。从此，这种杂粮酒便以五粮液享于世人，流芳至今。蜚声中外、誉满神州的四川宜宾五粮液酒厂所产的交杯牌、五粮液牌五粮液（由“荔枝绿”——宜宾元曲而来），在中国浓香型酒中独树一帜，为四川省的六朵金花（泸州特曲、郎酒、剑南春、全兴大曲、五粮液、沱牌曲酒）之一。它以“香气悠久，滋味醇厚，进口甘美，入喉净爽，各味谐调，恰到好处

”的风格。宜宾五粮液，喷香浓郁，醇厚甘美，回味悠长，以优质糯米、大米、高粱、小麦、玉米五粮为原料酿制而得名。它是宜宾酒厂用“五粮配方，小麦制曲，人工培窖，双轮低温发酵，量质摘酒，按质拼坛，分级储存，精心勾兑”的独特技术和悠久的传统工艺精酿而成，不仅在国内驰名遐迩，而且远销国外。

五粮液标识中，大圆表示地球，着红色，而红色为产品色，表示产品定要覆盖全球市场；五根呈上升趋势，有动感的线汇集到一点表示五种原料(粮食)升华成了五粮液，同时表示五粮液酒厂蒸蒸日上的态势；两个同心圆表示东西南北中的职工同心同德；中心小圆中的w表示五粮液和五粮液酒厂永远在职工心中。

宜宾，自古以来就是一个多民族杂居的地区。聚居此地的各族人民依托世代承传的习俗和经验，曾经在不同的历史时期，酿制出了各具特色的历史美酒。目前有史可考的，诸如先秦时期僚人酿制的清酒、秦汉时期僰人酿制的蒟酱酒、三国时期髡髡苗人用野生小红果酿制的果酒等，都是当时宜宾地区少数民族的杰作，无不闪烁着古代中国人对酿酒技术的独到见解和聪明才智

五粮液集团有限公司的成名产品“五粮液酒”

是浓香型白酒的杰出代表。她以高粱、大米、糯米、小麦和玉米五种粮食为原料，以“包包曲”为动力，经陈年老窖发酵，长年陈酿，精心勾兑而成。她以“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处、酒味全面”的独特风格闻名于世，以独有的自然生态环境、638年的明代古窖、五种粮食配方、酿造工艺、中庸品质、“十里酒城”等六大优势，成为当今酒类产品中出类拔萃的珍品。自1915年代表中国产品首获“巴拿马万国博览会”金奖以来，五粮液酒又相继在各地的博览会上共获39次金奖，并被第五十届世界统计大会评为“中国酒业大王”。1995年在“第十三届巴拿马国际食品博览会”上又再获金奖，铸造了五粮液“八十年金牌不倒”的辉煌业绩，并被第五十届世界统计大会评为“中国酒业大王”。2002年6月，在巴拿马“第20届国际商展”上，再次荣获白酒类唯一金奖，续写了五粮液百年荣誉。

同时，五粮液酒还四次蝉联“国家名酒”称号；四度荣获国家优质产品金质奖章；其商标“五粮液”1991年被评为首届中国“十大驰名商标”；数年来“五粮液”品牌连续在中国白酒制造业和食品行业“最有价值品牌”中排位第一，2006年其品牌价值达358.26亿元，具有领导市场的影响力。五粮液股份有限公司于2003年再度获得“全国质量管理奖”，成为我国酒类行业唯一两度获得国家级质量管理奖的企业。作为白酒领军企业多次入选“中国企业500强”。在全球最权威的财经媒体《华尔街日报》的调查结果中，五粮液集团荣登“中国十大最受尊敬企业”之列。2008年在美国纽约发布的“全球最有价值品牌·中国榜”显示，2008年五粮液品牌价值已达480.56亿元，不仅是唯一上榜的白酒企业，同时子品牌五粮春和五粮醇同时上榜。2008年五粮液入选世界品牌价值实验室编制的《中国购买者满意度第一品牌》，排名第十三五粮液在中国市场中占非常重要的地位，是浓香型白酒的杰出代表，她以高粱、大米、糯米、小麦和玉米五种粮食为原料，以“包包曲”为动力，经陈年老窖发酵，长年陈酿，精心勾兑而成。她以“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处、酒味全面”的独特风格闻名于世，常用作喜庆宴会及馈赠亲友的热门选择。数年来“五粮液”品牌连续在中国白酒制造业和食品行业“最有价值品牌”中排位第一，2004年其品牌价值达306.82亿元，具有领导市场的影响力。2004年底，五粮液稳居全国白酒评比第

一名。

[1]"五粮文化"自不用多言，是中国5000年农耕文化的代表，将中国酒文化和中华民族的大中华文化融会贯通，不能不让人产生无尽的遐想。据五粮液股份有限公司副总经理刘中国先生介绍，新品68度五粮液基酒来源于五粮液集团的600年窖池，其价值可与国家文物比美；其生产班组是从生产五粮液的班组里抽调精兵强将组成，五粮液调动了生产系统、产品研发系统、506车间、宣传系统和物资采购系统等各大系统协作，几乎是举"全身之力"来酿制

五粮液集团有限公司的成名产品“五粮液酒”

是浓香型白酒的杰出代表。她以高粱、大米、糯米、小麦和玉米五种粮食为原料，以“包包曲”为动力，经陈年老窖发酵，长年陈酿，精心勾兑而成。她以“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处、酒味全面”的独特风格闻名于世，以独有的自然生态环境、638年的明代古窖、五种粮食配方、酿造工艺、中庸品质、“十里酒城”等六大优势，成为当今酒类产品中出类拔萃的珍品。自1915年代表中国产品首获“巴拿马万国博览会”金奖以来，五粮液酒又相继在世界各地的博览会上共获39次金奖，并被第五十届世界统计大会评为“中国酒业大王”。1995年在“第十三届巴拿马国际食品博览会”上又再获金奖，铸造了五粮液“八十年金牌不倒”的辉煌业绩，并被第五十届世界统计大会评为“中国酒业大王”。2002年6月，在巴拿马“第20届国际商展”上，再次荣获白酒类唯一金奖，续写了五粮液百年荣誉。同时，五粮液酒还四次蝉联“国家名酒”称号；四度荣获国家优质产品金质奖章；其商标“五粮液”1991年被评为首届中国“十大驰名商标”；数年来“五粮液”品牌连续在中国白酒制造业和食品行业“最有价值品牌”中排位第一，2006年其品牌价值达358.26亿元，具有领导市场的影响力。五粮液股份有限公司于2003年再度获得“全国质量管理奖”，成为我国酒类行业唯一两度获得国家级质量管理奖的企业。作为白酒领军企业多次入选“中国企业500强”。在全球最权威的财经媒体《华尔街日报》的调查结果中，五粮液集团荣登“中国十大最受尊敬企业”之列。2008年在美国纽约发布的“全球最有价值品牌·中国榜”显示，2008年五粮液品牌价值已达480.56亿元，不仅是唯一上榜的白酒企业，同时子品牌五粮春和五粮醇同时上榜。2008年五粮液入选世界品牌价值实验室编制的《中国购买者满意度第一品牌》，排名第十三。

五粮液酒，自1915年获巴拿马万国博览会金奖，五粮液酒又相继在世界各地的博览会上，共获39次金奖。1995年再获巴拿马第十三届国际贸易博览会金奖，铸就了五粮液“八十年金牌不倒”的辉煌业绩；2002年6月，在巴拿马“第20届国际商展”上又一次荣获白酒类唯一金奖，续写了五粮液百年荣誉。同时，五粮液酒还四次蝉联“国家名酒”称号；荣获国家优质产品金质奖章；其商标“五粮液”1991年被评为首届中国“十大驰名商标”；1995，企业在第50届世界统计大会上，荣获“中国酒业大王”称号；2003年再度获得“全国质量管理奖”，是国内唯一两度荣获该奖的企业。