

网站建设的目的 seo网站建设 建设行业网站

产品名称	网站建设的目的 seo网站建设 建设行业网站
公司名称	深圳恒盈宝信息技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区爱联军田路锦中业大厦B栋301
联系电话	0755-84551319 13410039628

产品详情

怎样策划一个营销型网站

究竟什么是[营销型网站](#)了？

简而言之，高转化率的[网站](#)

（网店）就是营销型网站或者网店。营销型网站至少应该具有良好的客户体验、功能完备并安全、具有极具销售力和公信力的内容、和[搜索引擎](#)

内部优化特征的网站。所以营销型网站绝对不是把url地址静态化或者纯静态页面处理、弄些网站地图、关键字堆砌、后台自定义META标签那么简单。

营销型网站的基本特征

营销型网站

的基本特征总结为：具有清晰的结构流程、极具冲击力的视觉表现、极具销售力的商品展示、极具公信力和深度价值的内容、符合[搜索引擎](#)优化规律、符合[搜索引擎](#)

优化内容具有健全的销售客服环节和安全便捷的硬件支撑这七大要素。有兴趣可以搜索[详细阅读](#)。

怎样策划一个营销型网站

我们做网络营销最终目的都是为了最终的销售，而任何营销都要从目标受众分析、竞争对手分析、自身企业洞察等方面来分析，制订出适合的营销策略和规划并逐步执行才能达到最终销售目的。策划一个[营销型网站](#)

当然要先分析后规划了，不能什么想法都没有就设计开发，这样只能浪费时间和资源。八个步骤：

总体定位

主要解决网站

究竟要达到什么目的？靠什么赚钱？网站的目标受众是谁，他们有什么特征？网站的核心优势是什么？只有先明确目的、方向、策略、风格，然后围绕策略规划网站

结构规划

网站

结构规划主要考虑的是逻辑关系，必须符合用户的逻辑思维并引导用户，用户最关注的是什么？先让用户了解什么内容，然后又了解什么内容？规划时要有引导用户最终联系客服或者拿起电话的意识。

视觉布局

先确定网站

的基本色和辅助色，然后根据网站结构图画出首页DEMO框架图和所有内页DEMO框架，才能开始设计。规划网站框架时要综合考虑首页、内页还有网站后台功能等。

营销型网站的用户体验：

- 1、访问速度。首页是否FLASH或大图片，国内多路由访问，服务器稳定性。
- 2、网站结构。导航栏是否清晰，整体结构是否适合营销需求。
- 3、网站内容。是否突出公司优势、产品优势、服务优势。
- 4、网站设计。色彩搭配协调、专业性强，细节处理比较好。
- 5、网站诚信。有资质论证、荣誉证书、第三方论证书。
- 6、联系方式。每个产品与信息页面都有直接的联系方式，方便客户第一时间找到你。