

汽车销售大厅新风系统空气香味系统，新风喷香仪

产品名称	汽车销售大厅新风系统空气香味系统，新风喷香仪
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

汽车销售大厅新风系统空气香味系统，香薰设备，加香仪公共区域增加香气运用高级材料集中现代顶级的制造工艺，让你生活更加美好！其产品设计超凡，灵感脱俗，艺术的造型。实用高贵，节能环保,项目可执行面积从几十平米到上千平米均可,精致美观，超低静音效果,天泰餐厅尚嘉中心店半开放式的格局，装修时尚，以彩色为主色调，清新自然浪漫，菜品精致，口味非常正宗，很受新老顾客的青睐，适合朋友小聚，家庭聚餐,扩香机可以把精油变成气体挥发到空气中，让整个空气都弥漫了精油迷人的香味，让顾客流连忘返 汽车销售大厅新风系统空气香味系统 制造嗅觉记忆，用香味来提升品牌的辨识度“当岁月流逝，所有东西都消失殆尽时，唯有空气中飘荡的气味还恋恋不散，让往事历历在目。”在谈到，香味营销的原理时，Mandy梁引用了法国作家马赛尔·布鲁斯特的这句话。作为最难以忘却的感官记忆，香味的神奇之处在于诞生及永恒。因此，对于尝试香味营销的商家而言，最理想的效果便是“闻到这个香味便会想起你”。换言之，商家们希望通过香味来提升品牌的辨识度。因为科学研究表明,加香器，人类对于嗅觉上的记忆是视觉记忆的三倍，人们回想一年前的气味的准确度为65%，然而回忆三个月前看过的照片的准确度仅为50%。因此，不管代表品牌的香味如何抽象，对于消费者而言，它都是最容易记忆、最难以忘却的东西。“我们展厅里的香味，是调香师SUNNY·KAN为我们量身打造的，是专属于蒙娜丽莎瓷砖的味道。其中的一款‘文艺复兴’，头香是柑橘和栀子花，中香是晚香玉和白玉兰，紫罗兰、玫瑰，底香则是琥珀和木香，有着经典高雅的独特复古味道。”蒙娜丽莎瓷砖策划总监杨晓林表示，蒙娜丽莎展厅里的香味，未必会让人们当场掏钱买蒙娜丽莎的东西，但每当人们想起这个味道，即便相隔千里万里都会想起蒙娜丽莎这个品牌。据说在人的五感之中，嗅觉是最为复杂的。或许一阵风吹来，你突然闻到了外婆做的红烧肉的味道，或者前女友身上的淡淡芳香，那种特别的记忆唤起是其他方式无法替代的。酒店显然深谙此道，他们利用香氛营造独一无二的酒店气质，借以唤起客人对酒店的回忆和品牌认知。今天小编就来和大家聊一聊酒店常用的香氛，下次入住酒店时，不妨考验一下自己的鼻子哟！半岛酒店 Oscar de la Renta 半岛启用的香氛由德拉伦塔先生亲自为半岛创制，前调为柑橘、麝香、佛手柑、豆蔻及小苍兰；继而是茉莉、紫罗兰、白荏和绿茶均衡的有致花香；最后则由温润动人的麝香、雪松、白木和零陵香豆引向高潮。朗廷酒店,零售店铺的气味，对创造比较大限度的销售额来说，也是至关重要的,人性化设计，安装简单，随意摆放地面合适位置,宝格丽 绿茶极致版/特浓版

中性香Bvlgari Eau Parfume au The Vert Extreme unisexBach2000：特浓绿茶的确比原版绿茶更为深沉一些，一开始柑橘与佛手柑清新与朦胧交杂，带出些许的暧昧朦胧，店 Gin, ,ger Flower (Brandaroma) 朗廷粉红的士 毫无疑问，姜花香和粉色现在已是朗廷酒店最典型的特征了。这得益于 2006 年朗廷酒店集团与 Brandaroma 的合作，推出了招牌的 Ginger Flower 香氛。无论你是在伦敦朗廷，还是在上海新天地朗廷，优雅而微妙的淡淡姜花香在你迈进酒店时就会萦绕在你左右。值得一提的是，朗廷旗下更为时髦的朗豪品牌在四季变幻时，用不同的香氛来区别时令。 华尔道夫 Salvatore Ferragamo 纽约华尔道夫 Salvatore Ferragamo 为华尔道夫酒店及度假村推出了,增香机,一款休闲产,摸摸谢：Tea for Two 有着非常写实的茶香，就像打开茶叶罐，扑面而来的青醇茶香,久而久之，他去别的同类型商店购物时，就会感觉有点格格不入,Aamp;F一直以来就是让消费者在一个接近密闭式的空间里购物，而店内独特的 Fierce香水味就这样一直环绕他们，让焦虑感上升,品系列 Tuscan Soul Guest Amenities，其独特的意大利淡香氛配方中包含柑橘、精致花香和珍贵木质香调。这个系列产品仅在华尔道夫酒店及度假村内提供，并且也是这家意大利制鞋商的首个美容和洗浴用品。 汽车销售大厅新风系统空气香味系统 Benderly(1988)指出，香气引发的嗅觉记忆要比视觉记忆更为持久。 Zoladz-和Raudenbush(2005) 检验了环境气味对增强认知表现的作用，研究结果发现，肉桂和薄荷的气味可以提高被试者的注意力，虚拟识别记忆，工作记忆以及视觉运动反应速度。 Kliauga, Hubert和Cenci (1996)的研究发现，被试者在怡人的气味环境下时，在识别拼错单词中的表现会更好。 Herz(2002)的研究表明，当人们身处在令人愉悦的香味环境下时，在解决问题时会变得更加具有创造性。 Bar,都是木质调为主，搭配香柠檬+青绿香，· 花朵的芬芳甜美 | 代表精油：玫瑰、依兰依兰、丁香苞、永久花、薰衣草,嗅觉感官相比其他感官（视、听等）更加的复杂，其与人类情绪、记忆和行为有着不可忽视的联系,ker等人 (2003)则发现薄荷味可以提高工人在执行文书任务中的生产力。 气味会影响人们的心情和动机，进而影响人们的行为。