

# 聆嗒投币式点唱机价格，聆嗒minik厂家直销

产品名称	聆嗒投币式点唱机价格，聆嗒minik厂家直销
公司名称	广州微狗信息科技有限公司
价格	28800.00/台
规格参数	参数:1600*1600*2700mm 型号:minik 功率:750w
公司地址	广州市番禺区石基镇金山村华创动漫产业园B14号三楼
联系电话	13533756675

## 产品详情

### 一、关于聆嗒MINI K

MINI K点唱机，一款历时3年研发的卡拉OK主题音乐娱乐机。整机以佩戴耳机为核心体验方式。产品设计以线下实体设备唱歌、练歌、录音为基本功能，结合线上互联网社区竞技互动、录音分享等社交功能。目的是满足游戏玩家快捷唱歌，品质练歌、录歌的需求，适应时下音乐选秀的流行潮流，把传统游戏厅打造成音乐娱乐休闲新基地。

### 二、聆嗒mini K的设计亮点

#### (1) 超小占地面积，最小运营成本

聆嗒MINI K设计之初，已考虑到场地租金成本问题，在玩家体验空间和占地成本之间求得平衡。外观尺寸1.5米(长) X 1.5米(宽) X 2.2米(高)，占地面积2.25平米，可以同时满足2位玩家使用，单用户占地1.2平方米。以占地面积算属于中小型游戏设备。

#### (2) 时尚玻璃简约造型，超休闲内饰风格

聆嗒MINI K整机工业设计，采用美式休闲风格，在内部声场专业化品质不减的情况下，突出休闲氛围：顶置咖啡色的基调，正面及地面原木纹理的使用，墨绿色布艺衬托下尽显沉稳的格调，外围印花玻璃封闭装饰，给快节奏的都市人群打造一片安逸的空间，营造轻松、休闲、愉悦的感觉。

#### (3) 整机高保真音频设备方案

聆嗒MINI K的设计颠覆了传统的KTV音箱体验的方式，采用了耳机体验，给用户虚拟录音棚的体验方式

，同时满足高保真录音的低噪音环境诉求，防止录音时音箱的二次回馈。

采用专业录音棚设备技术标准，组建了一流的音频设备研发团队，设计了全新的音频方案。包括话放，耳放，效果器，及声卡。最重要的话筒和耳机也是精挑细选，给用户高体验，专业体验。

#### （4）高智能免管理，全网络自动升级

聆嗒MINI K整机设计必须在联网模式下运营，带来的益处就是整机设备的程序、歌库资源升级的全智能化，非人工参与，解决场地技术短板。同时连接外网也是满足用户账号登陆、录音分享的保障。

设备在运行中任何BUG的修改，自动升级完成。不超过30天的最新歌库资源：自动下载、升级完成。

#### （5）产品自运营功能

打造音乐娱乐专机、专区，需要强有力的运营系统支持。尤其是区域性的协同运营，对于调动用户积极性，活跃场地氛围至关重要。在产品设计上，开设运营活动版块，就是为满足场地运营活动的需求。结合微信公众号，完成消息发布，活动参与，人员报名等一系列功能，提高运营效率，和玩家的参与度，为用户和场地高效服务。

#### （6）可选空调系统

舒适的体验环境，是服务意识的体现，也是玩家持久消费的保障。聆嗒MINI K整机每组（2台）配备一台凝水自蒸发空调系统。解决场地无法对接中央空调的不便。

#### （7）一台产品，终身保值

一台设备的价值，在于其内容的新旧程度，如果内容无法更新，就是传统的设备一次生命周期，需要不断重购设备，来维持玩家。聆嗒MINI K完成了内容和设备的分离，基于大量新创作MTV音乐资源，设备内容永远最新，玩家对内容永远有粘性。

### 三、聆嗒MINI K功能亮点

#### （1）直接使用微信账号系统，扫描登陆

微信社交的时代，玩家只要使用自己的微信扫描机器的登陆二维码，免注册，免下载，直接完成登陆。用户体验快捷简单。在玩家关注设备的公众号后，就可以完成录音管理、分享、问题咨询互动服务。

#### （2）创新玩家免费体验模式

在游戏设备行业，首创“免费”模式，玩家可以快速体验设备基本功能和操作，快速完成潜在玩家的行为培养和设备熟悉，使转化为更多忠实付费玩家成为可能。

#### （3）简约交互设计，玩家快速上手

设计用户定位在网络原生代的90后，他们有着超强的信息接收能力，使得简化交互设计，就成为可能和需求。整机摒弃传统KTV的UI设计，力求更简洁，玩家快速上手使用。

#### （4）创新语音点歌

说什么就唱什么，从此只需嘴动，不需手动，快速高效唱歌。

#### (5) 用户微信内管理录音作品

基于微信公众号的应用，完成用户的录音作品收集管理。可以对作品播放，编辑图片，分享转发等。

#### (6) 基于耳机的高保真音频体验

整机的音频设备，参考美国专业音频设备Lynx Hilo的设计，高度集成耳放、话放、A/D、D/A等，各项指标超过或接近HILO的指标。给用户真正的HIFI唱歌体验，回归音乐本质，寻找真正的音乐发烧玩家。（注：Hilo售价人民币16500元）

#### (7) 全网集中运营体系

今天的游戏产品，依靠单一的设备功能，显然无法满足或服务好一线场地的经营需求。为此产品，专门成立了运营团队。负责全网设备的运营活动在线支持，包括运营活动策划、组织、实施，运营内容的开发，发布和互动管理等。力求完成线下一线实体店的线上需求功能满足，双方协同完成游戏厅的O2O运营模式。

### 四、聆嗒MINI K价值理念

聆嗒MINI K不只是一台设备，还是一套改变现有游戏厅经营模式的互联网商业模式；是购买一台设备，就拥有一支专业运营的O2O团队；是传统游戏厅，转型发展的新“互联网”模式；是现今网络时代应运而生的新产品。

#### 功能玩法

唱歌：以头戴耳机为体验方式，使用麦克风唱录。内设拼音，手写，收藏三种选歌方式配置自主调音台。

录歌：用户唱歌前仅需以微信扫描二维码登录，即可启动自动录音，单机支持多人同时登录。

#### 音乐社交

双营销模式，微信登录，自动录音，录音带回家，分享朋友圈

#### 经营需求

场地需求：单机占地面积2.43M<sup>2</sup>；机台功率800/台（含空调）

硬件需求：220V电源；联网网线，网速保证4M以上，必须是网络，不能WiFi