

“四海科新”厨房宝/物理化制造，环保卫生，安全有保障

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | “四海科新”厨房宝/物理化制造，环保卫生，安全有保障 |
| 公司名称 | 平湖市四海科技陶瓷有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:四海科新 型号:8502 安装方式:挂式 |
| 公司地址 | 中国 浙江 平湖市 平湖市经济开发区普贤路105号 |
| 联系电话 | 86 0573 85229388 13806723584 |

产品详情

| | | | |
|------|-----------------|--------|-------------|
| 品牌 | 四海科新 | 型号 | 8502 |
| 安装方式 | 挂式 | 最大加热功率 | 2000W以上 (W) |
| 控制方式 | 智能控制 | 电源电压 | 220 (V) |
| 温度范围 | 0-55 () | 电源频率 | 50 (Hz) |
| 外形尺寸 | 275x170x70 (mm) | 加热时间 | 3秒 (min) |

微型设计、优美精细、可用于家家户户厨房、阳台、卫生间的各种台盆搭配，源源不断提供热水，方便用户洗盥、洗手、洗脸、洗衣、洗菜、洗碗等多功能用水。

采用独家专利——高科技氮化硅发热技术，比市场普遍采用的金属管、玻璃管发热技术有着更明显的优异性能。

- 1、陶瓷发热，安全无忧：氮化硅为非导体，根源上杜绝了漏触电隐患。
- 2、更快速、更节能、出水量大：氮化硅优异的电热转换性能，使得电损耗更小，更节电，加热速度更快（即开即热），并确保了出水量更大。
- 3、更耐久、更环保、功率无损耗：氮化硅抗酸、抗碱、不氧化，使得常年使用功率不衰减，而且不生水垢，出水更环保。
- 4、无惯性升温：间断后重启，水温不会惯性升高，避免烫伤儿童皮肤。

诚邀全国各地代理经销商加盟合作。

欢迎与我公司贴牌合作。

“四海科技”是一家集电热元件研究制造，即热式电热水器生产、销售于一体的高科技厨卫电器现代化企业。自公司成立以来，就引领一批优秀研究生、博士生、高级工程师等组成的科研队伍，自主研发开发“氮化硅”新型发热体陶瓷材料，弥补了一项高端产品的市场空白。此项技术已被公司申请了多项专利，产品用于即热式电热水器加热体，目前走在同行之首。其核心技术在于氮化硅陶瓷元件电热水器不带感应电，不产生泄漏电，在使用中绝对安全可靠，而且环保节能。产品投放市场几年来，以优质的产品质量和稳定的工作性能得到了广大客户的好评。本产品通过专业检索，国内外属首创自主研发的新一代产品。就此，我公司诚邀全国各地代理经销商加盟合作，共同拓展这一高科技的市场空白。

详细信息

| | | | |
|--------------|----------------------------------|------------|------------------|
| 主营产品或服务： | 氮化硅即热式电热水器;氮化硅电热元件;氮化硅粉体;即热式厨房宝; | 主营行业： | 电热水器;其他厨卫家电 |
| 经营模式： | 生产加工 | 企业类型： | 有限责任公司(自然人投资或控股) |
| 公司注册地： | 中国 浙江 嘉兴 | 主要经营地点： | 平湖市经济开发区普贤路105号 |
| 公司成立时间： | 2005 | 法定代表人/负责人： | 沈林根 |
| 年营业额： | | 员工人数： | 11 - 50 人 |
| 经营品牌： | 四海科新 | 注册资本： | 人民币 50万 |
| 主要客户群： | 专业市场 | 主要市场： | 大陆、 |
| 年出口额： | | 年进口额： | |
| 开户银行： | | 帐号： | |
| 是否提供加工/定制服务？ | 是 | 研发部门人数： | 5 - 10 人 |
| 月产量： | | 厂房面积： | 3000 平方米 |
| 质量控制： | 内部 | 管理体系认证： | |
| 工艺： | | 服务领域： | |

主要设备

修改设备信息

您还没有添加设备信息，设备信息将有助于买家更好的了解您！立即添加设备信息

联系方式

| | |
|---|------------------|
| 平湖市四海科技陶瓷有限公司周祥林先生 (总经理室总经理) | |
| 地址：中国 浙江 平湖市 平湖市经济开发区普贤路105号 | |
| 邮编： | 314200 |
| 传真： | 86 0573 85229319 |
| 移动电话： | 13806723584 |
| 电话： | 86 0573 85229388 |
| 公司主页： http://phsihaikeji.cn.alibaba.com | |