

2017四川—餐饮商业计划书方案

产品名称	2017四川—餐饮商业计划书方案
公司名称	四川三顾企业管理有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	四川省成都市建设路一号万科金域蓝湾
联系电话	028-68355158

产品详情

餐饮商业计划书 (BusinessPlan) ,是对餐饮企业项目状况 , 未来发展潜力 , 执行策略的全面展示 , 以达到帮助餐饮企业寻找战略合作伙伴或者风险投资资金的目的。

-----三顾咨询—成都管理咨询公司：商业计划书----

XX餐饮项目商业计划书 (示例)

第一部分 XX项目摘要

一、公司简单描述

二、公司的宗旨和目标

三、公司目前股权结构

四、已投入的资金及用途

五、公司目前主要产品或服务介绍

六、XX餐饮市场概况和营销策略

七、主要业务部门及业绩简介

八、核心经营团队

九、公司优势说明

十、目前公司为实现目标的增资需求：原因、数量、方式、用途、偿还

十一、融资方案（资金筹措及投资方式及退出方案）

十二、财务分析

1、财务历史数据

2、财务预计

3、资产负债情况

第二部分 XX项目综述

第一章公司介绍

一、公司的宗旨

二、公司简介资料

三、各部门职能和经营目标

四、公司管理

1、董事会

2、经营团队

3、外部支持

第二章XX技术与产品

一、技术描述及技术持有

二、产品状况

- 1、主要产品目录
- 2、产品特性
- 3、正在开发/待开发产品简介
- 4、研发计划及时间表
- 5、知识产权策略
- 6、无形资产

三、XX产品生产

- 1、资源及原材料供应
- 2、现有生产条件和生产能力
- 3、扩建设施、要求及成本，扩建后生产能力
- 4、原有主要设备及需添置设备
- 5、产品标准、质检和生产成本控制
- 6、包装与储运

第三章XX市场分析

- 一、XX市场规模、市场结构与划分
- 二、XX目标市场的设定
- 三、XX产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析
- 四、目前公司产品市场状况，产品所处市场发展阶段（空白/新开发/高成长/成熟/饱和）
产品排名及品牌状况
- 五、XX市场趋势预测和市场机会
- 六、XX行业政策

第四章XX竞争分析

一、有无行业垄断

二、从市场细分看竞争者市场份额

三、主要竞争对手情况：公司实力、产品情况

四、潜在竞争对手情况和市场变化分析

五、公司产品竞争优势

第五章XX市场营销

一、概述营销计划

二、销售政策的制定

三、销售渠道、方式、行销环节和售后服务

四、主要业务关系状况

五、销售队伍情况及销售福利分配政策

六、促销和市场渗透

1、主要促销方式

2、广告/公关策略、媒体评估

七、产品价格方案

1、定价依据和价格结构

2、影响价格变化的因素和对策

八、销售资料统计和销售纪录方式，销售周期的计算。

九、市场开发规划，销售目标

第六章XX投资说明

一、资金需求说明（用量/期限）

二、资金使用计划及进度

三、投资形式（贷款/利率/利率支付条件/转股-普通股、优先股、任股权/对应价格等）

四、资本结构

五、回报/偿还计划

六、资本原负债结构说明

七、投资抵押

八、投资担保

九、吸纳投资后股权结构

十、股权成本

十一、投资者介入公司管理之程度说明

十二、报告

十三、杂费支付

第七章XX项目投资报酬与退出

一、股票上市

二、股权转让

三、股权回购

四、股利

第八章XX项目风险分析

一、资源风险

二、市场不确定性风险

三、研发风险

四、生产不确定性风险

五、成本控制风险

六、竞争风险

七、政策风险

八、财务风险

九、管理风险

十、破产风险

第九章公司管理

一、公司组织结构

二、管理制度及劳动合同

三、人事计划