# 珠宝店香精油香风系统，精油扩香机，喷香系统

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 珠宝店香精油香风系统，精油扩香机，喷香系统 |
| 公司名称 | 郑州艾蒙克科技有限公司 |
| 价格 | 4500.00/套 |
| 规格参数 | 品牌:艾蒙克扩香机<br>型号:AMK-IKSALG-1000<br>适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等 |
| 公司地址 | 郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302 |
| 联系电话 | 0371-69103831 13838361301 |

# 产品详情

珠宝店香精油香风系统，新风香薰机，扩香机新装修开业空气净化除甲醛
是否有店面的专属香还成为衡量品牌是否重视用户体验度的标尺 除了以上说到的品牌和行业外
蛋糕店、旅游公司、商场、户外品牌、餐饮机构等
也都逐渐意识到气味营销在提升品牌形象和产品销量方面的无形力量 并且越来越多的加入进来 这个时候选择专业的气味营销公司很有必要 无用享乐 专注于高级香精及嗅觉设计的全包服务品牌
致力于挖掘气味带来的商业价值 服务品牌有 气味营销解决方案 气味设计
超过八年研究经验的专业评香师谢佳眉作为 气味顾问 为客户量身筛选气味香型
根据客户需求与品牌定位筛选最匹配香型 产品采用进口原材料，精油的纯度达95%
环保天然，不含毒素及过敏原 提供来自美国、澳大利亚的芳香专利技术 符合全部的国际安全认证
近3000种香型选择令顾客享受国际顶尖的舒适芳香环境体验香型设计
与世,虽名为乌龙，但却绝非我们想象中的乌龙那般黑涩，清澈的水汽从一开始冒出，微凉而提神,· 花朵的芬芳甜美丨代表精油：玫瑰、依兰依兰、丁香苞、永久花、薰衣草,首都机场相关部门负责人表示,这些都是近期刚刚安放的香氛喷雾装置,研究发现在散发香气的空间内，80%的人会更有购买倾向或者会更喜欢某件商品，而且许多人表明愿意在该商品上多花费10 %-15%的钱,界三大芬香公司合作
珠宝店香精油香风系统 我们是商业性空气护理安全的领导者。
经证明，艾蒙克香薰服务符合职业安全与健康的标准、工业卫生学家会议 (ACGIH) 及国际香精香料协会 (IFRA) 的要求。 我们已就工作场所中的空气护理为客户和员工建立了最佳实践。 作为服务方案的一部分，我们为员工和客户提供培训和信息，解释在商业空间内实施香薰方案的优势并帮助解决其中存在的任何问题。 艾蒙克香薰精油具有低过敏性。 低过敏性并不是一个科学词汇。 它通常用于描述过敏反应达到最低限度以及引起过敏,香风设备,反应较低的情况。艾蒙克香薰精油之所以具有低过敏性，是因为空气中的香料被认为是“ 微量 ”，绝不会超过十万分之一（平均不超过百万分之一）。
这远远低于可能引起生理过敏反应的空气传播浓度的限定。 艾蒙克香薰精油十分环保。
宜人香味胜过千言万语， 香味创造令人难忘的体验
如果人们到过某个地方，最容易记起的是那里的气味。 与,该项目总建筑面积14万平方米，建筑总高134米，地面28层，地下4层，其中4.7万平方米超甲级写字楼，4.9万平方米商业设施，其余为配套设施用房,

· 木材的恒久丨代表精油：雪松、檀香木,AirMaker品牌，运用世界领先专利“冷空气扩香技术”,法国原厂香氛精油符合国际香氛协会安全标准和欧盟标准,气味具有这种牵动顾客情绪和记忆的功能，企业可以不失时机地进行香味营销，利用香味开展广告宣传，从而赢得顾客,设备的维护和保养，设备在装入精油时必须保持直立向上，不能倒置和倾斜，否则可能损坏设备内部配件,听觉、视,
,觉或触觉记忆相比，嗅觉记忆的持续时间要长很多年。“与听觉、视觉、听觉或触觉线索唤起的记忆相比，嗅觉更容易产生情绪相关的记忆痕迹。”正如音乐和装饰品一样，环境香薰能够建立品牌联系，推广产品，并创造舒适怡人的室内氛围，从而增强顾客或宾客体验。 早在2005—2008年期间，“VMD视觉营销”课程已经全面进入日本各大百货公司和品牌行业，并多年连续赢得不间断的赞誉与好评……而在今天，传统VMD的升级工具“VMD+”已来！这是一个比传统的VMD触点更多、功能更强大的新型营销推广工具，目前在日本正被深度发掘与推广。VMD+是指除了运用VMD的视觉表现手法，还综合运用声音、香气、照明、动画等听觉、嗅觉、触觉等五感要素，以及POP、商品目录·海报等推广手法，从总体上对店铺进行规划制作。 同样，购物中心作为集购物、休闲、娱乐、亲子、社交等多种功能于一体的综合性零售业态，相较于传统商业更适合借势潮流品牌、电影动漫、热点事件等话题点吸引人流狂潮，这也是娱乐体验式营销为购物中心带来的营销新启,扩香仪,示。