

国际广场芳香精油香风仪器，精油扩香机，新风香薰仪

产品名称	国际广场芳香精油香风仪器，精油扩香机，新风香薰仪
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

国际广场芳香精油香风仪器，加香仪，新风增香设备新装修开业空气净化除甲醛国际广场芳香精油香风仪器 洲际酒店大堂散发的是一种清新的佛手柑的味道。喜来登酒店大堂的香气则混合了无花果、薄荷、茉莉和小苍兰香。福朋酒店采用的则是萃取自苹果和桂皮的香气，一闻到它就会使人想起苹果派，不会浓烈到让人觉得刺鼻。目前大多数酒店都是采用中央排风系统将香味扩散到大堂区域，由于以中高等收入阶层为主的消费对象对香味的要求以健康为前提，所以安,香薰机,全、防过敏的香味是经过酒店严格把关的。目前香味大多只涉及酒店大堂区域，不过部分酒店表示会考虑让香味进入客房。毕竟大堂只有一个，而客房会有很多间，未来客人可以根据自己的喜好选择配合某种香味的房间：新鲜的柑橘、丁香花或冬天树木淡雅的芳香味。国际广场芳香精油香风仪器 制造嗅觉记忆，用香味来提升品牌的辨识度“当岁月流逝，所有东西都消失殆尽时，唯有空气中飘荡的气味还恋恋不散，让往事历历在目。”在谈到,香味营销的原理时，Mandy梁引用了法国作家马赛尔·布鲁斯特的这句话。作为最难以忘却的感官记忆，香味的神奇之处在于诞生及永恒。因此，对于尝试香味营销的商家而言，最理想的效果便是“闻到这个香味便会想起你”。换言之，商家们希望通过香味来提升品牌的辨识度。因为科学研究表明,扩香系统,，人类对于嗅觉上的记忆是视觉记忆的三倍，人们回想一年前的气味的准确度为65%，然而回忆三个月前看过的照片的准确度仅为50%。因此，不管代表品牌的香味如何抽象，对于消费者而言，它都是最容易记忆、最难以忘却的东西。“我们展厅里的香味，是调香师SUNNY·KAN为我们量身打造的，是专属于蒙娜丽莎瓷砖的味道。其中的一款‘文艺复兴’，头香是柑橘和栀子花，中香是晚香玉和白玉兰，、紫罗兰、玫瑰，底香则是琥珀和木香，有着经典高雅的独特复古味道。”蒙娜丽莎瓷砖策划总监杨晓林表示，蒙娜丽莎展厅,里的香味，未必会让人们当场掏钱买蒙娜丽莎的东西，但每当人们想起这个味道，即便相隔千里万里都会想起蒙娜丽莎这个品牌。国际广场芳香精油香风仪器 Dunkin" Donuts在美国以独特风味的咖啡为销售卖点，常常门庭若市；但进入韩国后，由于韩国咖啡厅市场竞争激烈，D家的咖啡比起甜甜圈，销售数额并不乐观。后来通过与韩国的,公交系统合作，利用声音识别技术，在韩国首尔推出一支特别的广播广告。每当广播中广告音乐响起，安装在公交车上的,那么你已经在被“气味营销”了,每当广播中广告音乐响起，安装在公交车上的声音识别装置就会分辨出其广告中独特的叮当声，自动散发出咖啡的香味,声音识别装置就会分辨出其广告中独特的叮当声，自动散发出咖啡的香味

这一次的交互营销活动中，一共约有35万人参与，而开设在公交站附近的Dunkin" Donuts店铺顾客人数增长16%，咖啡的销售额更是增加了近三成（29%）！消费者通过在公交车上闻到的咖啡香气，产生了感情的联想和记忆，并且在气味的引导下，最终完成了识别 认可 购买的过程。