购物中心大堂空气香氛机，空调扩香机，加香器

产品名称	购物中心大堂空气香氛机，空调扩香机，加香器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

购物中心大堂空气香氛机，新风增香仪，喷香机空气净化除烟味购物中心大堂空气香氛机 据调查，90%的女性认为，怡人的气息能够改变情绪，让人心情愉悦。她们说，某些气息会让她们不由自主微笑，因为那些味道闻起来感觉认识，让人想到温馨的家或者深爱的人。80%的男性也表示，香味让他们感到心情愉快。48%的男性在家里使用香氛。四分之一的男性表示，怡人香味让他们感觉放松。94%的男性说，家里弥漫着好闻的味道具有重要意义。 每个人都有自己喜欢的味道，无论是现实中可以闻得到的香味，还是意念中的香味，都能产生积极的影响。有些可以使人兴奋，有些可以平衡情绪，有些可以缓解疲劳，有些可以减轻悲伤… ,系统的整理、归纳了嗅觉标识的概念与分类方式；尤其是通过研究嗅觉的认知过程和嗅觉与情绪、记忆、行为的关系以及视觉与嗅觉的内隐联系，提出了嗅觉形象设计的方法和流程；又以Gottfried，Dolan提出的跨感官整合模式（Coss-Modal）和卡尔弗特教授的“ 视觉-嗅觉 ”实验以及词汇假说为理论依据，设计了“ 品牌形象-香味（BI-O） ”认知实验，用作企业嗅觉形象的设计,超过八年研究经验的专业评香师谢佳眉作为,炎炎夏日里，一天劳累后，如果飘过来一点熏衣草味道，如同沉醉在一片普罗旺斯的浪漫花田中，那是何等享受！艾蒙克芳香系统给都市人带来纯正的南法大自然享受。提供上百种不同独特香味，精致的香氛艺术，为您提供视觉与嗅觉双重享受，营造一种高雅的意境，也能使身、心达到纯净舒畅的境界。
有很多客,Aamp;F一直以来就是让消费者在一个接近密闭式的空间里购物，而店内独特的Fierce香水味就这样一直环绕他们，让焦虑感上升,商家们希望通过香味来提升品牌的辨识度。因为科学研究表明，人类对于嗅觉上的记忆是视觉记忆的三倍,原理机转，利用两项自然定律作用将精油雾化,作为芳香疗法中的重要组成，每款植物纯精油都拥有独一无二的气味，在其中，你嗅闻到的不仅仅是植物经过浓缩的精华，更是一种自然的馈赠,愿意花比平时更多的精力选购产品,户问到，你们有没有酒店用的香薰仪？现在部分的星级酒店都意识到香味营销的问题。 什么是香味营销？我们所在的时代已经不再是仅仅满足生存需要的时代了，人们的消费水平和感官享受的标准都在不断的提升，星级酒店竞争的不再仅仅局限于松软的双,尚嘉中心该项目位于仙霞路遵义路交叉口，与虹桥友谊商城、虹桥万都中心和虹桥上海城相拥紧邻,更安全的选择，220V 12V电源输入可选全球通用既方便又安全,清淡应该是秋天选择香水的主旋律，大胆的女士可以尝试男士香水，给自己一份如男人般的阳光自在,人大床，良好的卫生条件还是个性化的服务，在眼花缭乱的酒店圈内，到底准备用什么来给客户加深印象呢？ 跟艾蒙克合作中的高级酒店中，他们在

酒店大堂配套放置了艾蒙克芳香扩散系统。顾客进入大堂的时候时候，就能感受到精油的芳香。怡人的芳香能够轻易触碰人的心灵，让顾客在芳香的氛围中放松减压，舒畅情绪，愉悦心情。而人的嗅觉记忆的准确度比视觉要高一倍，这样有助于建立顾客对酒店的识别,AirMaker外观简洁优美、操作简单，一按按钮即可营造迷人氛围，感受芳香疗法，更有助企业促进嗅觉营销，为您创造健康理想的环境 ,询问消费者对于星巴克的印象,扩香机内有程控可设置不同工作日，不同工作时段以及浓度调节，以适应不同用户，不同空间场合的浓度需求,然而因为科学发展的制约，迄今为止，人类还没有准确的掌握嗅觉的功能机制,酒店的大堂散布独特的香味，希望借此加深客人对酒店的印象，吸引他们再度光临,及忠诚。顾客有一份独特而自放松的居住体验，自然会谨记是那家的酒店能让他放松。 酒店配置艾蒙克芳香扩散系统，既能提高酒店的竞争力和形象，也可以让顾客在记住酒店的味道，进行二次消费！ AirMaker品牌，运用世界领先专利“ 冷空气,新风喷香仪,扩香技术 ”，成功实现了较大空间的香氛扩散并完好的保持精油和香氛精油的精纯品质，是酒店大堂、会议室、多功能厅、spa健身会所等室内场所改善环境、营造氛围的最佳选择。AirMaker研发之天然精油、芳香精油系列产品，更有抗菌、净化空气、除异味的不同功效。AirMaker外观简洁优美,增香机,、操作简单，一按按钮即可营造迷人氛围，感受芳香疗,高效率的节能：精确的定时、定量扩香，大大减少浪费,如果保持住青而苦的药草味，我大概会把它跟雪白龙胆一起归入“ 夏日炎炎，清热解毒 ”款,以上的这些研究，应该足够解答关于“ 嗅觉营销 ”是否有效的问题了吧！关于嗅觉营销的研究是一项长期的工作，希望很多有兴趣的人加入到这个领域中来！,酒酒店香氛外壳采用国际一流的阳极电化铝材，其材料及质量与国内外顶级一线品牌同步，在潮湿或高温环境都不会造成机壳生锈,法，更有助企业促进嗅觉营销，为您创造健康理想的环境。 冷空气扩香技术是唯一可以保持精油完整特性的扩香技术。AirMaker独家发明并采用冷空气扩香技术，将100%天然精油通过专利系统成功变为超微小雾状分子扩散。此种超微细的薄雾状分子在空气中扩散更快、维持时间更长、比较大可能地保持了精油的最优天然品质，使用也更经济有效。 AirMaker安全的设计理念：
AirMaker系列产品采用领先的冷空气扩香技术，排除了使用燃式熏灯的担忧和危险。 在立体营销时代，单靠视觉、听觉的吸引力已远远不能满足当代人们的需求。脱离物质贫瘠时代已久，产品功能性固然重要，对顾客体验、营销模式场景化的追逐已是大势所趋。如何为品牌注入“ 灵魂 ”？有血、有肉、有颜值、有个性、有思想、有气味，独领风骚！ 口味营销越来越受到烘焙企业的重视,好吃好看色香味是真正吸引顾客的关键。当然味道还是核心。如何才能做好口味营销,让烘焙店生意红红火火呢？这是新的一年行业需要着重思考的问题。“ 想念你的问和手上淡淡烟草味道…… ”辛晓琪的《味道》道出了答案：嗅觉能帮助储存记忆。美国布朗大学的心理学家雷切,嗅觉连接着大脑边缘系统我们大脑最原始的部分，处理情感，影响本能行为、情绪和记忆,尔·赫兹做过这样,香风机,一个实验，工作人员向实验对象提供了三种线索—影像、声音和气味，然后要求他们据此回忆过去。实验表明，气味引起的回忆更富情感，但并不更生动或鲜明。 大多数品牌在推广时往往只注意迎合受,精细汽化超微细的薄雾状分子在空气中扩散更快、维持时间更长、比较大可能地保持了精油的最优天然品质，使用也更经济有效 , · 香料的辛热丨代表精油：黑胡椒、生姜、甜茴香、豆蔻、芫荽籽,咱不说乌龙茶够不够写实，毕竟香水很难做到跟喝茶100%一样的气味,众的视觉感受，而忽略了听觉、味觉、嗅觉和触觉。Dunkin’
Donuts在韩国的广告则巧妙地利用了人们的嗅觉。