

运营菜鸟，如何零基础学习进阶

产品名称	运营菜鸟，如何零基础学习进阶
公司名称	江南北（武汉）信息技术有限公司
价格	6000.00/月
规格参数	品牌:江南北 型号:电商运营 规格:1月
公司地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道41号现代国际设计城一期1栋9层9号
联系电话	18600950220 15121910831

产品详情

江南北（武汉）信息技术有限公司，从事电商代运营行业多年,是经验丰富的代运营公司,。核心成员拥有丰富的互联网电子商务运营、设计等经验。强大技术团队支持，技术部人员曾参与京东、淘宝等国内知名电商平台的搭建、开发等工作。

首先，想做好运营相关的行业要慢慢学习，摸索出自己的一套思维体系，正确的思维方式决定你能在这一行走多远。请看下面的这个步骤：

用户调查——内容制作——渠道投放——数据反馈——优化内容——用户调查（优化内容）

如果你从事过与运营相关的工作，应该是看的懂这五个步骤背后的内容的，有可能有一点点的差异，但也不会有太大反差。如果你是现在才刚刚开始接触运营，并准备学习好运营，那么接下来的内容就要用心去看一下并去思考。在说这五个营销思维方式之前，先要向大家解释一下“有效流量”这个词语，有效流量，是我们运营的目标。有效流量就是你的某一次运营后获得的对你有用的用户，可以是一个微信的关注，也可以是一次APP的下载或是注册，又或是用户在你的网站完成一次购买等等。

1.用户调查

要根据产品不同的阶段进行不同的调查，江南北电商觉得调查的侧重点不一样，一般的产品都会经过萌芽期，发展期，成熟期三个阶段。萌芽期的调查是要了解用户，以达到验证生意模型，达到盈利的目的，找到产品的卖点，了解用户的需求。发展期的公司已经开始盈利，要培养潜在客户，建立新用户，这样才能持续盈利。其中就要涉及到用户运营。成熟期的用户调查，要注重新用户的开发，但也不能忘了老用户，对老用户进行有针对性的运营。

2.内容制作

有些人往往会有一些错误的思维，比如一味的求创意。另外还有一些人认为营销工作最重要的就是把内容做好，这样就万事大吉了，不站在用户的角度就去盲目的制作内容，对于运营来说也是致命的。这就要求我们要有用户思维，注重用户体验。正确的运营思维首先就是要有用户思维，内容制作是建立在良好的用户调查的基础上，用户调查催生内容。如果制作的内容就是我们运营的产品，那么用户调查中所了解到到的用户需求将刺激功能的诞生。内容制作的过程中内容运营也是非常重要的一环。我们的内容也要在产品的不同阶段进行调整。

3.投放渠道

选择是决定一次运营是否成功的关键。有些人会错误的认为，我在多种渠道运营，我掌握了很多渠道的运营方法就可以做好运营，最常见的是随大流，不根据自己产品的实际情况，在当下最流行的运营渠道进行运营。试想一下能够带来多少有效流量。

正确的运营思维应该是在不知道自己应该在哪个渠道运营的时候，先进行多个渠道的小规模尝试或者内部测试，然后回收数据，选择带来有效流量最多的渠道作为自己的运营渠道，当然，在测试渠道的时候你已经做好了内容，也可以在不同渠道进行内容的测试，找到最佳的内容和渠道的组合。渠道的选择是一次运营的关键，也许你的内容做的很好，但是渠道没有选择对，也是徒劳，所以选择渠道要多做测试，找到适合产品的渠道。

4.数据反馈

是为了看到我们一次运营的效果到底怎么样，如果做了一次运营，前面的几个步骤都做的很好，没有进行数据分析，这一次运营就相当于白做了，现在很多人做运营没有数据反馈的思维，这就不能知道自己的运营是否成功，数据反馈有时候就是一个总结，当然，在不同的渠道进行运营，都有不同的数据分析的方法和技术，涉及到一些专业的技术知识，对于零基础的运营者来说，等入行了再进行专业系统的学习吧，运营有专门的数据分析这一岗位。数据反馈是验证一次运营效果的关键，验证你获得有效流量的多少。

5.调整优化

是对前几个步骤的分析总结，分析整个过程中哪些方面做得不够好，是内容不够好，还是渠道没有选择

对，还是你没有进行仔细的用户调查，你的各个步骤是否搭配得当，是否获得了最多的有效流量，这时就因该进行调整，进一步优化，以获得更多的有效流量。

最后江南北提醒您：如果觉得这些对于你来说，太复杂了，或者你没有时间来慢慢摸索。那么，可以先找江南北这样有实力的代运营公司帮你做好前期的铺垫工作，自己在一边看的过程中，也要一边学习，你会从中学到很多专业的知识技能。因为我们拥有专业的运营人才，我们将会是的我们有力的后备资源！

关键字：华中电商培训，京东网店，江南北电商学院，农村电商，网店代运营，店铺运营