

德国阳光赛能系列太阳能/风能专用蓄电池

产品名称	德国阳光赛能系列太阳能/风能专用蓄电池
公司名称	山东利特森新能源科技有限公司
价格	.00/只
规格参数	品牌:赛能 类型:储能用蓄电池 电池盖和排气栓结构:阀控式密闭蓄电池
公司地址	山东省济南市市中区经四路419号
联系电话	18678865010

产品详情

光伏发电系统的价格趋于适中，使得光伏发电产业在美国中央政府及州政府补助金匮乏或取消的情况下，仍然保持了增长态势。但另一方面，对模块厂商的压力也越来越严峻。

美国太阳能电池厂商今后应该采取什么战略?大多数太阳能电池厂商都需要站在制造、供应链及最终市场的角度，成为真正的国际企业，在能够提高收益的国家或地区开展业务。从这一角度考虑，美国市场仍处于竞争过剩、贸易环境不稳定的状态，并呈现出补助金减少的倾向，因此光伏发电企业也可以将资源分配给美国以外的市场。

近几年来许多光伏发电企业都涉足美国市场的原因之一，是欧洲尤其是德国市场增长迟钝。中国、印度及日本等亚洲市场预定采用新的鼓励制度，估计将来具有较好的发展前景。亚洲市场前景乐观，而美国市场环境相比之下却缺乏明朗因素，这也许会促使光伏发电企业采取新的行动。

另外，中国厂商在美国实现飞跃发展，也对日本厂商的市场份额带来了巨大影响。2008年京瓷、三菱电机、三洋电机及夏普在CSI计划中的系统装机量合计份额达到39%，而2011年(截止11月底)则下滑至18%。装机容量减少了10MW。

日本厂商是在价格竞争激烈的美国市场上忍受经营亏损的痛苦继续开展业务，还是在模块利润还不错、打算通过固定价格收购制度来刺激产业发展的日本市场赌个输赢?即便是日本市场，也会因中国厂商的涉足而不可避免地趋于国际化。日本厂商不应在价格上与海外厂商一争高低，而应该利用此前积累的流通渠道等，通过采用海外企业所不具备的本地技术来提供附加值。