

酒店客房香水香气机，新风扩香设备

产品名称	酒店客房香水香气机，新风扩香设备
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/套
规格参数	品牌:艾蒙克扩香机 型号:AMK-IKSALG-1000 适用场所:酒店、商场、汽车4S店、售楼部、酒吧、KTV等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

酒店客房香水香气机，新风扩香器，新风香薰设备空气净化除烟味扩香仪是一种特殊的空气帮浦，专门使精油分子散发到空气中所设计的，这扩香机内有程序控制可设置不同工作日，不同工作时段以及浓度调节，以适用不同用户，不同空间场所的浓度需求，将香味作为营销手段古已有之，“酒香不怕巷子深”即为此道理，专注于高级香精及嗅觉设计的全包服务品牌，是扩香有效而不会伤害或改变精油的分子的方式。扩香仪一组共分4个部分，扩香仪主机、金属容器、雾化器、电源线。经本扩香仪雾化之精油其夹杂烟丝的甘甜，在浦东的国金中心和环球金融中心才能吃到的美食，如今在尚嘉中心也能吃到，人体功效更好，释放高浓度阴离子能平衡血液酸碱质，香氛的持，增香仪，续性较久，而且扩散范围更广，是目前喜爱芳香疗法者的选择，尤其它的安全性比其它芳香器皿都来的高，不会有发生火灾的问题发生。利用了两项自然定律，一是『白努力流体力学定律』[航天飞机升空原理]。另一为『勒那尔离子效应』[瀑布浪花效应]。整个扩香过程，完全在常温下进行，藉由震荡气体雾化原理，将精油透过气压扩散，无须受热就能释放出数亿个微粒分子，迅速于空气中解体，形成高浓度负离子，而且完全保留精油所含之珍贵成份。负离子扩香器是能发挥精油疗效的扩香器材之一，不仅能将精油分子击碎，更能让精油分子扩散范围加大，香气与疗效更持久。并且，就算马达空转，也没有燃烧的危险性，是相当安全有效的熏香工具。

- 1.搭配精油：扩香器能加倍发挥精油真正的能量，因此不可加入来源不明的精油。
- 2.原理机转：利用两项自然定律作用将精油雾化。
- 3.说到香味，大家恐怕想到的都是香水、少女等，但你知道吗？它也是可以和营销相结合的，并且会给你带来不一样的效果！以“品牌自我”为中心，而没有思考到顾客的维度，据英国《每日电讯报》在2015年报道，近来有大量顾客反映，A&F店内过于刺激的香氛味易让人心情烦躁，Dunkin' Donuts在美国以独特风味的咖啡为销售卖点，常常门庭若市；但进入韩国后，由于韩国咖啡厅市场竞争激烈，D家的咖啡比起甜甜圈，销售数额并不乐观。安全方面：不需加热，无没有任何燃烧的危险。
- 4.用量方面：精油消耗量省，且无其它任何消耗品。
- 5.持久方面：停止雾化后，香气仍可持续数小时，相对于男性，女性在感官上具有相对优势：触觉上更细腻，味觉上更明显(女性比男性拥有更多的味蕾数量)；同时，女性的消费心理也偏向于感性时。
- 6.人体功效：释放高浓度阴离子能平衡血液酸碱质。
- 7.精油反应：完全保有精油丰富有效成份，并迅速解离形成高浓度阴离子。
- 8.环保方面：不加热不缺氧，完全天然环保无公害，欧美各国一致公认。酒店客房香水香气机方案实施

专业扩香机辅以香氛产品 香味能完全覆盖整个空间 完美营造香氛氛围

项目可执行面积从几十平米到上千平米均可 采用德国、澳大利亚进口原装扩香机 安装方便，形式,经过几年的发展，技术与管理方式都秉承了国际香氛领域的成熟思路，并为上千家公司提供香氛产品,如今面对同质化加剧，竞争日趋白热化的市场形势，商业设施纷纷着力塑造自身亮点，通过颜色、气味、声音等去营造舒适的卖场环境；通过精心设计的主题营销活动去满足人们内心的愿望和需要，与消费者达到一种心灵上的共鸣,灵活 散香时段和散香浓度可任意调节<,全球顶级双流体常温扩香技术，香氛精油使用量平均比同行节省25%。雾化器加工精度和雾化效果与国际先进水平同步，保留了精油原来分子结构和特性,品牌要寻找到购买者喜欢的味道要做很多准备工作，首先，我们必须分析品牌的具体购买者是哪个群体？当我们明确知道购买者是什么人后，我们就可以分析其性别、年龄、教育、价值观等特征，然后分析其喜爱的味道是什么，或者购买者对于什么味道会产生情感回忆，从中寻找到我们需要的气味,br />人性化的操作模式充分考虑到场地和空间的多样性 技术服务

专业技术人员提供精准、完善的香氛售前及售后服务 帮助解决使用过程中的各种问题 无用享乐

致力于用专业精准的气味营销方案 为客户提供更有商业价值的气味服务体验

气味营销在汽车品牌中也广泛使用 购车者通常会被新车的特殊气味吸引 味道像某种皮革

这种特殊的“新车味”能刺激消费者的购车欲望 增加成单率 但其实这种味道也不是天然

而是汽车公司的市场营销术 人们甚至可以在汽车制造厂的车间找到用罐子装好的“新车味”

所有新车出厂前都会被这种罐子喷三次 坐过新加坡航空的乘客应该会对飞机上的味道印象深刻吧

空姐身上、座椅周围、甚至毛毯上都有这个味道 这个香味的名字叫“Stefan Floridian Waters”

是气味营销公司为新航调制的专属香 这是一种能让人安心并且愉悦的味道

恰恰是这种味道让新航成为更多人搭乘飞机时的首选 打造并维持“独特且一致”的感官体验是品牌成功的不二法门，其中新加坡航空就是其中的佼佼者。像是空服员如何在机舱内推手推车，以及从哪一个角度上餐点、倒饮料，统统都有严格的管理流程与规定。就连机长的报告词，也经由专业公关公司来撰写。

。但最令人印象深刻除了看得到的东西之外，就是新航创造了一种“独,原理机转，利用两项自然定律作用将精油雾化,这位负责人说，为给旅客营造清新、愉悦的候机环境，从改善航站楼空气环境出发，引进空气香氛技术,此外，怡人的香味还会影响对人的评价,是否有店面的专属香还成为衡量品牌是否重视用户体验度的标尺,特的香味”，所有空服员使用的香水、热毛巾上的香水味、以及整个机舱的各个角落都使用一款“史蒂芬佛罗里达香水”(Stefan Floridian Waters)，多年来,气味营销解决方案,新航都一直使用同样的香味，让旅客一闻到这个味道，就下意识回想起新航亲切的空服员，或任何贴心的服务。你发现了吗?

不论是星巴克咖啡或者新加坡航空，都跨越了传统的视觉或听觉体验，而采用“隐形的香味”来提升品牌对于感官的影响力。据马丁·林斯壮(Martin Lindstrom)研究指出：“当眼睛与鼻子同时接触到喜欢的东西时，大脑中有个“右内侧额叶眼眶面皮质”的部位，会产生感到愉快或者可爱的认知。”单来说，一股难以抗拒的香味搭配具有吸引,力的视觉影像时，我们除了感到愉悦，更有可能将这个体验深深印入脑海中。这个味道好「鼻熟」!

猎奇气味新科技用鼻子吃烧肉?减肥省钱者的福音APP什么?享受吃烧肉的快感还能兼顾身材与荷包，我有没有听错?听起来很像是什么烧肉店骗人的周年庆促销手法，但实际上这矛盾的东西确实存在!由日本Kayac科技研发出的“鼻烧肉”，结合了智能型手机、APP与实体香氛罐。要用餐时需先下载APP并装好香氛罐(不是走进烧肉店有够诡异...),接着从选单选择自己喜欢的肉类，香氛罐就会聪明飘散出烧肉的香味，你只需要自行脑补配饭或配菜服用，就是一顿愉快的空气烧肉大餐!(怎么听起来有点可怜...)