

丹建机器人商业计划书-让科技成就生活

产品名称	丹建机器人商业计划书-让科技成就生活
公司名称	佛山市丹建智能科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	品牌:丹建 型号:套 3:12
公司地址	佛山市南海区桂城夏西东便围工业区（紫金城6号楼）四层451室
联系电话	15875778822

产品详情

目录部分：行业前景（1页）第二部分：公司及产品简介（2页）第三部分：营销方案（3页）第四部分：营运策划（4页）第五部分：未来愿景（5页）第六部分：团队组建（6页）第七部分：风险防范（7页）第八部分：投资邀约（7页）第九部分：财务制度（8页）封面编号：001
佛山市丹建智能科技有限公司 丹建机器人—让科技走入生活 联系人：陈建 手机：18923128560
微信号：15875778822 住所：佛山市南海区狮山镇罗村梨岗工业区5号厂房 此商业计划书只呈交给精选的合格投资者，收到此函者，不得复制本计划书，如贵方无投资愿望，请将计划书交回 2016年10月5日

部分：行业前景（1页）机器人市场规模，“未来中国制造”其中一个积极重要的部分就是机器人产业。预计到2025年，机器人工业产值预期可以达到4.5万亿美元，其中2.6万亿来自提高并延长人类寿命，1.4万亿可能来自工业自动化和商业服务任务；在工业和服务领域使用先进机器人承担的工作量相当于7500万全职职工。***终，节约时间的家用服务机器人创造效益可达5000亿美元。 机器人产业的发展中，中国引进机器人有很早的历史，汽车行业自动生产线上的机器人多数都是从国外进口。2014年，全世界生产机器人中间有40%是中国消费。同时，中国正在发展机器人产业，且南北风格不同：北方生“硬”机器人，就是我们常见的生产线上的机器臂，这种机器人发展的比较早；而南方提倡的是做“软”机器人，即服务行业，医疗，老人看护等服务机器人。人类制造机器人的目的是为人类所服务的，所以就会尽可能地把它变成多功能化，比如在家庭中，可以成为机器人保姆。会你扫地、吸尘、还可以做你的谈天朋友，还可以为你看护小孩。到外面时，机器人可以帮你搬一些重物，或提一些东西，甚至还能当你的私人保镖。世界机器人四大家族，瑞士ABB、日本发那科及安川电机、德国库卡。国内做的不错的，沈阳新松，大疆创新科技、富士康科技集团。丹建未来发展趋势首先以销售为主，通过市场推广提升品牌。然后自主研发，提升丹建机器人的科技含量。 第二部分：公司及产品简介（2页）

公司简介：佛山市丹建智能科技有限公司 企业法定代表人：黄丹萍
公司类型为有限责任公司，现注册资本贰佰捌拾万元整，成立日期2016年3月4日
住所：佛山市南海区桂城夏西东便围工业区（紫金城6号楼）451室。丹建智能是一家以工程和技术研究和实验发展，主打服务机器人的销售，生产，研发的科技型企业。产品采用日本、德国等国际进的技术，结合自己专业研发团队的创新，同时使用行业的主控板、电机、电池等配件，设计寿命6年以上。我公司产品价格合理，质量保证，技术领先。现已在全国售后服务体系完善。公司以自主科技创新为核心能力，以“专业、专心、服务、创新”为企业理念，力做行业领导品牌。产品未来发展：儿童机器人和护

理机器人，儿童机器人通过和小朋友互动，给他们讲故事，和他们一起玩游戏，可以设计成为活泼可爱的小动物及科技动感小机器人，激发小朋友的创造力和想象力。护理机器人主要帮助老人和残疾人完成一些简单的工作，陪他们聊天，给他们读书听，遇到紧急情况帮他们呼救等等。第三部分：营销方案（3页）一，营销策划目标：确定消费人群，完善营销手段 品牌建设，丹建机器人-让科技走入生活公司在现有的产品基础上不断的推陈出新 与传媒合作普及机器人的知识，吸引增加机器人的爱好者购买机器人可以以旧换新，维护客户的忠诚度，提供机器人升级服务 二：产品销售平台和方法使用百度和360推广 注册天猫，淘宝，京东，360商城 进入58同城和阿里巴巴等等行业网站

开发渠道客户（全国代理商）通过QQ群，微信群，博客 找社区和娱乐商业广场合作 本人在2009年创办佛山市赢龙门业有限公司，这家公司主要是电动门和智能系统方面的产品，这也是为什么我现在要做丹建机器人的原因，因为它们都是机电产品，我可以利用我现有的代理商的资源做机器人，当年赢龙就是靠网络铺天盖地的宣传很快在电动门行业小有名气，我在创业之前是做业务出身的，在网络上做营销有十几年的经验，对网络营销的理解有非常独到之处。营销团队的叶枫，曾在敦煌广州分公司出任营销总监。第四部分：营运策划（4页），丹建机器人从组建到逐步运营成长为一家具有综合竞争力的智能高科技公司，离不开规范化和制度化的运营策略，其渗透着公司发展的每一个阶段。从公司设立再到创新管理机制，无不充满着公司运营的智慧。公司创立初期主要以销售为主，办公地址初步定在写字楼，主要基于以下几点考虑：，因为资金的问题，第二，创业之初暂时自己不组装生产，第三，在写字楼工作容易汇聚人才。丹建机器人-

让科技走入生活，不断提高产品的质量，增强客户信心及满意度，树立良好的企业形象。公司发展三部曲，首先以营销为主，第二开始组装生产，第三自主研发，每一步都是根据当时的实际情况做出决策。未来公司发展的方向是通过股权融资，融人，融资源，融市场，融技术。丹建机器人和江苏科技大学机电科合作研发儿童智能机器人，可以讲故事和小朋友互动，并且可以认识每一位小朋友，叫他们的名字和他们聊天。丹建的未来会选择和更多的大学合作开发更多新款的智能机器人。丹建公司负责技术开发的刘核文毕业于江苏科技大学，在机器人研发方面有丰富的经验。第五部分：未来愿景

（5）随着物联网，云计算，人工智能和仿生领域的突破，为机器人的发展提供技术的保证，近来不断有新型的机器人问世，面临巨大产业发展机会，国内外业界专家预测，智能机器人将是21世纪高新技术新的增长方向。在我国由于技术和资金，还有传统思维模式的影响，机器人发展相对滞后，但随着我国的经济发展的日益增强，相信智能机器人的应用在我国会有广阔的发展前景。作为新高科技产品，智能机器人作为资金和技术密集的产品，需要消费者有足够的财力资源来购买。随着这几年政府机器人换人的口号，机器人公司如雨后春笋。机器人这个行业创新潜力巨大，有国家政策的鼓励，市场需求强烈，通过不断技术革新，增加新功能，提高用户体验。根据权威研究机构预计，自2016年服务机器人市场需求至少有800亿，市场规模将成长至2500亿美元。看目前我国从事机器人研究的单位就有近600家，专业从事机器人开发的则达200家以上，可见机器人产业必将成为新世纪又一重要产业。日本是全球工业机器人产销与使用量的国家，先进的服务型机器人整合智能高科技产品，为国内机器人行业人士提供了很好的参考。第六部分：团队组建（6页）人力资源管理 公司人力资源配置原则必须标准化和模块化。员工选择有创新能力和有梦想的。公司核心团队组成：陈建有十五年以上的销售经验，叶枫曾经在敦煌广州分公司做业务总监，刘核文毕业于江苏科技大学，主要负责机器人技术方面的研发。培训机制

加强业务员能力提升，为员工进修提供机会。让员工熟悉岗位的基本情况，培训岗位基本职能和工作。加强试用期员工的考核，主要考核其完成工作的数量和质量。

对部门负责人的考核主要是通过整体绩效包括总的业务量。激励

对公司团队核心人员采取股权或期权激励方式。正式员工可以通过薪酬激励。

对那些想发展有创造力的员工可以通过晋升激励。不断完善员工的福利和学习激励。薪酬机制管理基本工资根据相应的职务予以核定，正常出勤即可享受。

岗位津贴是对主管一级的行使职能管理的予以的津贴。

绩效奖金是公司对该岗位的业绩完成的一种激励。

业务提成是公司业务员按照规定完成了一定的业务量。第七部分：风险防范（7页）随着物联网，云计算，人工智能及生物仿真等领域技术不断的突破，智能服务机器人行业已经成为可能和必然趋势。由于机器人现在基本上是四大家族领导的时代，因此在带来机遇的同时，该创业项目在一定程度上也面临着许多方面的挑战。能否经得起市场的轮考验，是创业者所面临的首要风险，创业者所涉及市场风险有产品的顾客认知度，产品的销售渠道以及宣传策略方面。在销售方面我们可以通过网络推广，网络订购等多样化销售模式，在程度上解决了市场带来的主要风险。资金往往是一个企业生存和发展**为重要的因素，如何合理的使用有限的资金，并利用有限的资源拓宽融资的渠道，以**小的投入为公司实现的利润

。技术力量是否强大，自主研发的投入是否可能是对我们创业者的考验。

公司管理存在的风险主要是人才流失及核心竞争力缺乏的风险。

投资人股权退出按照国家现有的法律法规及投资协议书。公司拿出30%的股份融资200万。

资金主要用于市场营销和技术升级。投资人以股东身份加入公司行使权力。

投资人退出按照国家现行法律法规及投资协议书约定执行。公司三年上新三板，至少股权融资到B轮。

第九部分：财务制度（8页）财务管理制度 1，为确保公司财务正常运作和良性循环。编制财务预算计划，对资金的收入和支出用报表的形式表现出来。 2，加强费用管理，严格控制不合理的和不必要的支出，在公司员工中强化费用控制和盈亏分析意识，促使员工自觉遵守公司费用控制制度。 3，做好财务分析，为公司经营决策和管理提供及时准确财务会记信息，认真分析公司盈亏的原因，并提出相应的建议，及时报告经营管理层和董事会。

4，遵守国家财务会计的法律法规，编制符合国家规范的会计凭证和会计报表，妥善保管

公司所有财务会计资料。 5，制定财务岗位目标责任制，以责定权，权责分明，严格考核，有奖有惩，相互协作，紧密配合，做好各项财务工作。 6，财务部门负责审核员工报销差旅费及其他日常费用报告的准确性，日常费用报销需经财务部及部门主管认可方可报销。 财务数据预测

预估利润表以及预估现金流量表。 公司设备及原材料登记备案。 管理费用，招待费用，设备折旧费。

公司会根据需要引入风险投资人。