酱香型白酒加盟

产品名称	酱香型白酒加盟
公司名称	贵州大黔朝酒业有限公司
价格	186.00/坛
规格参数	品牌:大黔朝 型号:jxbj
公司地址	贵阳市花果园国际中心1号32楼
联系电话	0851-88618730 18085007237

产品详情

酱香型白酒是指具有酱香突出、幽雅细致、酒体醇厚、回味悠长、清澈透明或色泽微黄、空杯留香持久等特点，酒精浓度53%左右，酸度比其他白酒要高三到五倍，富含SOD和金属硫蛋白物质，白酒中唯一对身体有保健作用，以红缨子（茅台当地的一种糯高粱）和小麦为原料，用茅台镇传承千年的酿造工艺（三高：高温制曲、高温堆积发酵和高温馏酒，三长：基酒生产周期长、大曲贮存时间长、和基酒酒龄长）生产出来的一种高品质白酒。其生产周长达一年，一般是端午制曲，重阳下沙。这种酒常常被用来送礼和收藏等，是许多高档场合屡用的酒水。

酱香型白酒加盟实力型招商厂家大黔朝成立于90年代，主要从事酱香白酒批发、代理、加盟、招商等业务，价格优势突出。公司集老酒的研发、生产、储藏和销售为一体，工厂位于茅台镇老酒生产核心区域，以质量第一、产量服从质量、成本服从质量、效益服从质量、发展服从质量为宗旨，产品面向全国市场供货和招商。

主要供应的产品有：五斤标准大坛酱香型白酒、三斤规格中大坛酱香白酒、两斤规格中小坛酱香白酒和一斤规格小坛酱香型白酒。

一斤装实际的酒水重量是500毫升，是用高15厘米，最大直径10厘米的土制陶坛装的，由于量比较小，比较适合比较要好的哥们小酌几杯，能喝的话吃饭时也可以独享一坛，一般人数比较少的朋友、同事、同学、家人聚餐或者请客吃饭用这个规格，当然有些大点的饭局上也会出现一人一坛的豪饮局面；一斤装也常被当做样品邮寄给有意向做酱香型白酒生意的客户品尝和检验；作为礼物送给没有品尝过酱香型白酒的远亲、同学等，而收礼方要是酒量小，没有什么酒瘾的人，如果是海量的酒鬼最好是别拿去丢人现眼了，也许他一口气就能把这一坛喝完，要么就是拿一件给他，或者五斤的多拿几坛。总之，该规格的适合的场景是根据其量来斟酌，它适合的场景还有很多，我们就不一一举例了。

两斤装相比一斤装量要大一倍，是1000毫升，是用高19厘米，最大直径是15厘米的土陶坛封装的。其使用场景也是根据量来定夺，例如年夜饭，和爸爸妈妈共享一坛，其乐无穷，不过人数也不能太多，如果是个大家庭的话，那就该换三斤或者五斤的了；两斤装比较适合都能喝酒的情侣共进晚餐，一醉方休，共度良宵；请公司领导或者上司、部门领导等吃饭时，还有请人办事饭局，可以选用两斤装，不多不少，一般正好一次饭局就能喝完；都能喝酒的死党、闺蜜周末聚餐，用该规格酱香型白酒也比较合适。

这些场景只是比较常见的例子，这规格具体用在什么场合？这个完全由用酒人来思量和决定。

三斤装是1500毫升，这个规格就比较适合用酒量稍大的场合了。在中国，不管是农村还是城市的宴席上，也不管是白喜事还是红喜事，一般都不会缺酒，三斤装的酱香型白酒都适合这些宴席，一桌放两坛适合，太多浪费；每年的年底一般都会有公司聚餐，把三斤老坛酱香型白酒放在桌面上，一看就体面上档次，但，如果不是老坛装的就没有这种效果了；如果你是收藏家，也喜欢收藏酒的话，那么三斤或者五斤装是你不可以错过的猎物；俗话说“三五成群”，三到五个人便是一群，一群人适合共享一坛三斤酱酒，如果酒量大的话还可以加一坛，这个人数一般喝一坛最佳。

五斤装酱香酒水量是2500毫升，它是用高25厘米、最大直径19厘米的陶瓷坛封装的。在目前的酱酒市场，这一般是最大的容量规格，太大的话不好携带。五斤高品质的白酒送礼，拿得出手，不会让人家觉得小气，送老师、送岳父、送老爸和送上级等场合都适合；公司大型年会上，用五斤酱酒也就是一坛的规格比较合适，一般一桌上面放一坛；提亲基本上是我们每个男人都要经历过的事情，大家都知道，提亲一般都少不了酒，除非女方家特别要求不拿酒，所以用这个规格的酱酒去提亲不仅上档次，而且别具一格；5斤老坛酱香型白酒也是许多收藏家的最佳选择，毕竟现在酱酒还处于迅速发展阶段，现在收藏的话，其升值空间很大。

加盟政策

首先，加盟0风险。如果你选择我们大黔朝的酱香酒，那么你可以直接从我们厂直接批发去销售；如果您想加盟大黔朝酱香酒代理，我们不仅不收取任何加盟费或者保证金，还为您在当地的媒体或者网络上宣传推广。

第二，贴心服务保障。公司提供八个产品规格以及特色定制的酱香酒供您选择，直至满意为止，并提供高额让利；根据市场进展，逢年过节（中秋等）开展促销活动，提高市场占有率；厂方因势利导，及时搜集、总结先进的运作模式及操作办法，适时出台相关政策与方案，并在线派员指导工作，促进合作方利润最大化；如果合作方经营绩效显著，厂方可以不断划宽其代理区域和增加代理品种，并另行商洽合作的相关事宜。

第三，免费广告宣传。导入产品时，我们会选择合理时机在代理商当地的地方论坛、地方媒体、网络渠道等投放两到三个月的广告来介绍酱香白酒，从而让消费者了解和熟悉我们酱酒，引导消费。为客户提供宣传画设计、店堂横幅以及宣传用影声资料以至于深入大众宣传，根据客户门店大小设计店面广告，适时发布路牌、广告牌，投放公交车身等大型户外广告，全面启动当地市场；适逢节庆促销，全方位立体发布短期轰动性广告，其中包括广播、网络、户外及报刊等。

第四，市场管理保障。公司有专业团队进行市场管理，一是可以规范市场流通秩序，杜绝跨区域经营与低价格销售，保护合作各方的利益；二是净化市场，打击假冒伪劣产品，反对不正当竞争。

第五，高品质、高利润。大黔朝供应的酱香白酒是经过3年窖藏和5年洞藏之后才上市销售的，酱酒的香味更加醇浓、更加持久，酒的品质更加高端。 产品利润的设计合理。流通产品设计了总代理（合作方）及二批商的利润，各方均有利可图，能有效提高经销商的积极性和主动性；客户操作得心应手，利润丰厚且稳操胜券。