

新风香气扩散设备,酒店客房自动芳香机

产品名称	新风香气扩散设备,酒店客房自动芳香机
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/台
规格参数	品牌:艾蒙克 型号:AMK-1000 适用场所:酒店,商场,汽车4S店,售楼部等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

酒店客房自动芳香机,空调香氛系统新风精油挥发设备公共区域增加香氛 要找到适合品牌、企业个性的香味并非易事,当面对不同市场的顾客时,亦要将气味的浓度稍为调整,如亚洲人未必如中东或南美一样,可接受浓浓的香味。Airamaker有自家的香气师,备有现成的香味供企业选择;亦会与著名香气师合作,为客人量身订造香味,当然所需时间较长。“先了解品牌特性、性格、态度及想创造的形象,经过多轮测试、配对,再进行市场,气味会加强人的记忆及认知能力,这个功能应该会让很多人大吃一惊!,两者稍稍偏向于暖甜,雾化器加工精度高,香氛精油雾化成超微小的烟状颗粒,避免扩香机因雾化效果差导致香味管积存香氛精油造成香味管滴漏,微涩微苦,感觉像喝完绿茶的回甘,及忠实顾客调查,才找到合适的香味。”另一需注意的是安全,香味不能令人敏感,,故需注意香熏的选材及化学成分。“每个国家、地方有相关的守则或法律要遵守,落实香味营销前必须了解清楚。”早于90年代中,已有人对香味如何影响消费行为进行研究,但发展为香味营销则是今世纪才兴起。较先使用并做得较出色的,可算是酒店业。芳香扩散器,著名品牌如喜来登、香格里拉、万豪、洲际酒店等,或多或少以香味吸引客人的注意及记忆,最为人津津乐道是香格里拉酒店于2001年推出“香格里拉香熏”品牌。据说香熏灵感来自《消失的地平线》中描述的香格里拉,以香草、檀香和麝香为主调,以佛手柑、白茶和生姜味作余韵。展望未来,香味销售已渐推广至健身中心,有助遮盖汗味兼令人更有活力。“甚至应用于老人中心、急症室等地方,主要为病人、家属及长者带来平静、安详的感觉。美国有几十间Aegis Living已在使用,。”更计划引入热线中心及数据中心,以香气令工作人员抖擞精神,增加专注力,提升生产效率。

酒店客房自动芳香机 抓住顾客的情绪与记忆开展嗅觉营销。研究表明,人们回想一年前的气味准确度高达65%,然而回忆3个月前看过的照片,准确度仅为50%。正因为气味具有这种牵动顾客情绪和记忆的功能,企业可以不失时机地进行香味营销,利用香味开展广告宣,新风香味设备,传,从而赢得顾客。例如,美国一家香水公司最先尝试采用杂志的“香页”做广告。这种“香页”广告通常夹在妇女杂志和家庭装饰类杂志中,“香页”附有细微的香水滴,撕开广告,便会有诱人的香味散发出来。一些非香水行业也从中受到启发。劳斯莱斯汽车也在《建筑文摘》中刊登广告,广告“香页”里散发出的是其车座上的真皮气味。当顾客在选购劳斯莱斯汽车时,便能够回忆起这种味道,,加强了他们对品牌的印象。精心设计、选择香味营销中的气味。一些超市不断尝试进行购物环境的嗅觉营销。在零售及其他服务性行业经营中,在购物环境中适当加一些香氛,借以提高成交的机会。顾客在这种环境中购物,由于气味独特,驻留选购物品也会多一点时间,难免多选购些超市的物品。酒店客房自动芳香机艾蒙克作为空间扩香系

统的专业集成系统公司，专业研发、生产、销售为一体的空气净化香氛系统，为全球星级，但是越往后越甜，甜得有点发腻，让人感觉很莫名，酒店、会所、KTV、购物中心等重要场所提供空气净化香氛系统产品开发和香味营销方案。除了专利的扩香设备外，艾蒙克公司还推出了超过1000种不同的香味，满足不同客户的独特需求。艾蒙克香氛品牌源于2006年。经过几年的发展，技术与管理方式都秉承了国际香氛领域的成熟思路，并为上千家公司提供香氛产品。公司始终倡导香味营销，利用最新嗅觉环境识，专业技术人员提供精准、完善的香氛售前及售后服务，酒店香氛外壳采用国际一流的阳极电化铝材，其材料及质量与国内外顶级一线品牌同步，在潮湿或高温环境都不会造成机壳生锈，为客户量身筛选气味香型，别技术，根据不同喜好人群的个性化需求，努力打造专属个人或特定场所的嗅觉氛围品牌和具有鲜明个性化特色的嗅觉标识，充分体现个性、唯一性、识别性，享有优雅、清新、尊贵及特殊氛围，散发出独有的魅力。