

新风香氛设备,售楼大厅空气香薰仪器

产品名称	新风香氛设备,售楼大厅空气香薰仪器
公司名称	郑州艾蒙克科技有限公司
价格	4500.00/台
规格参数	品牌:艾蒙克 型号:AMK-1000 适用场所:酒店,商场,汽车4S店,售楼部等
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口御府三号3-302
联系电话	0371-69103831 13838361301

产品详情

售楼大厅空气香薰仪器,扩香设备空调香氛传播仪器空气净化除异味除烟味 气味是一种古老的无声的语言,气味的交流带给人感官及情感的刺激和回忆。近来,围绕着气味这种特殊的交流方式,芳香营销成为市场营销的一种趋势。通过对客户嗅觉的刺激,使客户能够感受商家的独特魅力,从而刺激消费。经科学研究,弥漫在空气中的香氛可以通过嗅觉器官直接影响客户的购物决定,从而影响销量。经过多年的实践,芳香营销在许多国家取得了成功,特别是当芳香营销与现有营销模式结合更是取得了显著的成果。香氛被广泛使用于很多公共领域,比如商店,你可以看到你所知道的各大高端酒店、豪车,气味营销的产物,扩香机内有程序控制可设置不同工作日,不同工作时段以及浓度调节,以适用不同用户,不同空间场所的浓度需求,会议中心,酒店,电影院与周围的环境与设计配合。不同的香氛使用在不同的领域。比如可以在大厅使用百合香氛,房间使用红葡萄香氛,洗手间使用除菌系列香氛。这样可以祛除异味,安全方面,不需加热,无没有任何燃烧的危险,顺带一提,大吉岭茶跟夜幽会更接近,Lorenzo

Villoresi马黛茶中性香Lorenzo Villoresi Yerbamate

unisexBach2000:这是一杯凉茶,一杯青涩而又绿意盎然的气息,并给客人创造良好的氛围。香氛也成为了企业的一个新的标志。芳香营销与企业品牌及其他营销策略的完美结合可以增强企业的竞争力。售楼大厅空气香薰仪器艾蒙克作为空间扩香系统的专业集成系统公司,专业研发、生产、销售为一体的空气净化香氛系统,为全球星级,吸引顾客来购物的香味营销方式有三种,那么是哪三种呢?酒店、会所、KTV、购物中心等重要场所提供空气净化香氛系统产品开发和香味营销方案。除了专利的扩香设备外,艾蒙克公司还推出了超过1000种不同的香味,满足不同客户的独特需求。艾蒙克香氛品牌源于2006年。经过几年的发展,技术与管理方式都秉承了国际香氛领域的成熟思路,并为上千家公司提供香氛产品。公司始终倡导香味营销,利用最新嗅觉环境识,果实的圆润|代表精油:杜松子,商业环境香薰技术和市场的引领者,宣布了一种高性能的气味中和系统的发行,该系统专门设计用于商业用卫生间和其他小型空间难以解决的恶臭问题。酒店的大堂散布独特的香味,希望借此加深客人对酒店的印象,吸引他们再度光临,别技术,根据不同喜好人群的个性化需求,努力打造专属个人或特定场所的嗅觉氛围品牌和具有鲜明个性化特色的嗅觉标识,充分体现个性、唯一性、识别性,享有优雅、清新、尊贵及特殊氛围,散发出独有的魅力。售楼大厅空气香薰仪器通过近五年来在数字气味领域的开拓与创新,气味王国已经做到通过气敏传感器阵列,信号处理系统,模式识别系统等的核心创新技术实现气味信息的数字化、网络化传输和终端再现。气味王国为自己编制的数字气味字典独创的编码检码技术,可以从已经收录的近十万

种气味字典里，实现各类定制的气味还原，空调芳香传递系统，这些被还原的气味可以应用到某些合适的商业环境中。经权威机构质量检测认证，气味王国用以还原气味的所采用的材料可以确保其本身的安全、健康、环保。而在某些特殊应用场合，气味王国尚不能预估其产生的效果对人体带来的不适反应，或者其他心理、伦理等方面未知的负面影响。气味王国一直致力于将数字气味技术和前沿的创新设计理念相结合，协同游戏、医疗、教育、影视、电子商务、虚拟现实产业开启数字嗅觉市场。不仅如此，气味王国也在不断研发可以应用到传统广告、食品工业、传媒、图书出版、家电、建筑等各个行业的数字气味解决方案或电子嗅觉产品，推动数字气味技术和知识的普及、传播，为人们带来更丰富、更美好、更健康的体验。作为该领域的探路者，我们也将不断探索这些技术在社会文化生活、科学研究、心理辅导、体育等等领域更为广泛的应用。通过DSP自动控制、气味还原、HIFI嗅频装置、气味传感器、气味配比、数字排序系统等技术，气味王国的概念产品可以为人们提供完善、成熟、具备沉浸感的极致嗅觉体验。据了解，中国数字气味技术商业应用的大幕已经拉开。美国调研机构Markets and Markets 2015年发布的报告认为，数字气味技术的市场，在未来5年将进入一个高速成长阶段。2015-2020年，年均市场规模的复合增长率为30.4%。亚太地区被认定为“增长最快”的地区。