

调试模式：张鑫：同城物流将成为同流业新蓝海

产品名称	调试模式：张鑫：同城物流将成为同流业新蓝海
公司名称	上海铭憬物流有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海浦东外高桥保税区富特北路358号604室
联系电话	021-61099266 13917391959

产品详情

当下，中国已经成为全球第一网购和快递大国。近日刚刚出炉的《全国社会化电商物流从业人员研究报告》预测，未来几年内我国电商物流包裹数量有望达到1000亿个，日均处理件量将超过3亿，从业人员将近600万人。同时由于任何

人的消费都是在同城发生，因此有业界人士指出，【同城物流】将成为快递业的新蓝海。

近日，快速递创

始人、CEO张鑫在接受本报记者

采访时表示，“我认同这一说法，未来【同城物流】

的发展将占到整个快递行业的70%以上，同城快递的需求将会急剧地增长，日后将会变成绝对的主流，会成为未来快递业发展的蓝海之地。”同城快递进入快速增长期

顾名思义，【同城物流】

就是指在同一个城市内，由快递公司代劳，按照承诺时限递送到收件人或指定地点，并获得签收的寄递服务。而随着当下商品销售方式的巨大改变，使得越来越多的消费集中在同一个城市当中发生。如销售方式由线下转变为了线上；从之前的C2C(个人与个人之间的电子商务)的销售转变为大规模的电商如京东的上午下单，下午收货；部分品牌实体店的线上销售，线下就需要就近派送的O2O(线上与线下相结合)形式。张鑫认为，将来同城快递就如同人们日常生活中吃饭、出行、娱乐等一样，会成为人们生活中密不可分的组成部分。而从同城快递邮件的时限及需求来看，它的要求较之其他快递邮件的要求更高：快捷性、安全性、灵活性、低成本。因此，同城快递在现实运行操作中就需要一种高效、低廉的模式，以适应市场需求。

张鑫指出，目前为止所谓的【同城物流】

，不管是组织架构、生态模型、业务管控都不是基于同城快递的发展方式设计的，还没有哪家企业在同城快递行业当中运作模式很透彻、很成功。因此必须通过互联网这种高效的工具来改变传统同城快递的运作模式，以满足新的市场需求。此外，快递行业是一个高人力附加值的行业，在人的适用上、密度上有一定的要求。《全国社会化电商物流从业人员研究报告》显示，2015年全国社会化电商从业人员总数为203.3万人，这些人员承担了当年全国206亿件包裹的主要递送服务。而从现实情况来看，快递行业的从业人员需要偏年轻化，这就给同城快递发展过程中从业人员带来一定的发展空间。“快速递的核心价值观是让人过得更好。我们应该让从业者不仅仅成为一个送快递的‘小哥’，也可以成为这个行业的推动者，使他们能够从一个个人发展成一个站点，从一个站点扩充到不同城区，让快速递给他们提供完

整的职业上升通道。”张鑫在谈到快速递的发展理念时说。用“互联网+”解决发展中的痛点 同城快速递是为解决城市内快递及时性和便捷性的运作体系，目标是缓解中心城区交通压力、提升城市快递运作效率。“我认为，传统的【同城物流】

目前属于‘老弱病残’的状态。由于之前同城快递主要业务是商务文件，而这一类又会被顺丰等快递抢去市场份额。同样因为老龄化，使得传统同城快递企业对新鲜事物发展的接受速度偏慢，这就造成了同城快递运行效率低下，服务品质参差不齐。”在谈到当下同城快递行业发展症结时，张鑫表示。而与互联网的结合恰恰给传统同城快递业务带来了新的模式运作。张鑫认为，互联网首先可以改变之前同城快递在数据处理效率低下的方面问题，同频次快件数据太多，造成辅助数据处理人员数量要求高，通过互联网数据化、系统化的方式，降低这块的人力成本，提高数据处理速度。据了解，快速递就是基于一个全新的商业运作机制，从而降低快递公司获取客户的成本，提高一线人员的收入占比。据张鑫介绍，快速递在同城快递行业做了一个大胆的尝试，打破了原有的快递公司业务处理类型以及原有业务发展中的阻隔，形成了落地配，同城件、商务件等各式各样的配送组织结构。“快速递是将这些各自发展的公司，组织整合在一起。根据不同的属性、类型，通过‘互联网+’的方式，利用SaaS（一种基于互联网提供软件服务的应用模式，用网格化协作和智能运力分配实现最优的协作效率以及成本结构）系统来链接各方的配送力量。通过算法使各方的配送力量得到最高效使用，提升配送服务品质，增加配送收入。让整个同城快递行业的执行力和组织力通过一套标准去规范和完善。使得所有的同城快递公司从以前单一的只能服务商家的状态发展成为也可以服务于个人客户，扩充业务类型。”张鑫具体介绍说。“我们希望通过这样一个互联网创新的平台，我们的快递员能成为大家生活中的助理和朋友。你会发现购买的水果、蔬菜甚至药品都是同一个人送到你手中，你的家里。双方会形成一种互相的依赖，他会成为你生活的帮手。”张鑫最后说。