

铜牛_铜牛雕塑_铜牛价格

产品名称	铜牛_铜牛雕塑_铜牛价格
公司名称	河北盛鼎雕塑工艺品制造有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	河北省保定市唐县长古城乡田家庄村
联系电话	13513281176

产品详情

牛在西方文化中是财富与力量的象征，源于古埃及，依照《圣经·出埃及记》的记载，以色列人由于从埃及出奔不久，尚未摆脱从埃及耳濡目染的习俗，就利用黄金打造了金牛犊，当作耶和华上帝的形象来膜拜。华尔街铜牛的设计者迪莫迪卡最早为它挑选的立足点是纽约证券交易所门前的人行道。当时，为了保证铜牛的安全，每晚8时在铜牛周围巡逻察看。当人们第一次看到这个身体健硕、鼻孔发光的庞然大物时，都被它浑身透着的“牛”气震住。

铜牛最后被搬到与华尔街斜交的百老汇大街上安了家。华尔街铜牛是“力量和勇气”的象征，喻义着只要铜牛在，股市就能永保“牛”市。

牛在中国文化中是勤劳的象征。古代就有利用牛拉动耕犁以整地的应用，后来人们知道牛的力气巨大，开始有各种不同的应用，从农耕、交通甚至军事都广泛运用。战国时代的齐国还使用火牛阵打败燕国，三国时代蜀伐魏的栈道运输也曾用到牛。在宋朝私自宰杀牛是犯法的，《宋史》曾记载天长县令包拯审判一盗割牛舌者又来告人家私宰耕牛。牛在印度教中被视为神圣的动物，因为早期恒河流域的农耕十分仰赖牛的力气，牛粪也是很重要的肥料，牛代表了印度民族的生存与生机。

《周礼·地官》记养牛的官职是“牛人”，“凡祭祀，供其享牛”。当时的牛，主要用来作运输以及祭祀、食用，所谓“牛夜鸣，则廋”，如果牛夜里鸣，那是牛生病了，肉会有臭味。但古书并没有提到牛耕田。《三国志·魏书·武帝纪》首次提到曹操破袁绍之后：“授土田，官给耕牛，置学师以教之。”说明当时肯定已用牛耕田。唐代诗人元稹《生春》诗：“鞭牛县门外，争土盖春蚕。”先“鞭”而后“争”，是古代送冬寒迎新春风俗的组成部分。鞭春牛又称鞭土牛，起源较早。《周礼·月令》记载：“出土牛以送寒气。”后来一直保留下来，但改在春天，唐、宋两代最兴盛，尤其是宋仁宗颁布《土牛经》后，鞭土牛风俗传播更广，以至成为民俗文化的重要内容。

康熙《济南府志·岁时》记载：“凡立春前一日，官府率士民，具春牛、芒神，迎春于东郊。作五辛盘，俗名春盘，饮春酒，簪春花。里人、行户扮为渔樵耕诸戏剧，结彩为春楼，而市衢小儿，着彩衣，戴鬼面，往来跳舞，亦古人乡雩之遗也。立春日，官吏各具彩仗，击土牛者三，谓之鞭春，以示劝农之意焉。为小春牛，遍送缙绅家，及门鸣鼓乐以献，谓之送春。”鞭春牛的意义，不限于送寒气，促春耕，也有一定的巫术意义。山东民间要把土牛打碎，人人争抢春牛土，谓之抢春，以抢得牛头为吉利。浙江境内迎春牛的特点是，迎春牛时，依次向春牛即叩头，拜完，百姓一拥而上，将春牛弄碎，然后将抢得的春

牛泥带回家撒在牛栏内。由此看出，鞭春牛还是一种繁殖巫术，即经过迎春的春牛土，撒在牛栏内可以促进牛的繁殖。

铜牛雕塑，是指以动物牛的形态为表象的雕塑作品。体态多样，各不相同。但却有一个共同点，那就是都是力量和勇猛的象征。吃苦耐劳，肯干实干，不空谈，重行动，是改革开放中创业者的象征。拓荒牛粗犷雄伟，重心向前，坚韧不拔，是刚毅和力量的象征，是事业成功，吉祥和幸福的守护神。

盛鼎工艺品厂供应园林雕塑和人物雕像以及大型动物雕塑和铸铜工艺品。购买动物雕塑和佛像贴金到盛鼎雕塑公司。盛鼎铸铜香炉以及犀牛尊等青铜器制作质优价廉。购买佛像到佛像雕塑厂盛鼎。盛鼎雕塑制造有限公司 网址：<http://www.diaosu68.com/> 联系人：邱经理 电话：0312-4981186 手机：13513281176（24小时热线）公司地址：河北省保定市唐县田家庄村