

未来媒体主流仍将是报纸

产品名称	未来媒体主流仍将是报纸
公司名称	西安市长安区华汉广告服务中心
价格	40.00/行
规格参数	三期都市报:西安晚报 报纸:华商报
公司地址	西安市长安区韦曲街办北长安街华美什字326号
联系电话	029-85338456 13359226588

产品详情

[网络媒体发展那么快，传统的报刊媒体还行不行？被问到这句话时，昨日傍晚，前来成都参加报刊广告投放价值排行榜发布会的扬子晚报副总编辑王文坚禁不住一笑，然后很肯定地告诉成都商报记者，新媒体的确是趋势，但是现在主流还仍然是报纸。而连同广州日报、成都商报、甘肃日报、绍兴日报等不同区域的报刊负责人在内，他们也对比刊广告的未来态度乐观。](#)

据悉，今日，2009~2010中国报刊广告投放价值排行榜将盛大揭晓，越来越多的数据将会向业界展示出报刊在新形势下的勃勃生机。

一年一度的中国报刊广告投放价值排行榜暨中国报刊发展战略高峰论坛，将于今日在成都博瑞花园酒店举行。作为国内最权威、规模最大的报刊广告业评选活动，目前已经成功举办两届，成为了广告客户投放广告的风向标和价值判断参考标准。

中国广告协会报刊委员会主任梁勤俭说，“这个排行榜最大的特点就是并非完全以广告收入的多少来进行排列，而是综合了很多因素。”他说，广告投放价值排行榜不仅在数据搜集调查方面体现出公平，而且还有一个特点就是，根据报刊所在城市的经济条件、新闻影响力、增长指标等等因素来进行排名。“也就是说，在排名上，报纸广告收入少的有可能还会超过收入多的。”这些都能够为广告客户在投放广告时，有一个价值参考标准。

作为国内规模最大的中国报刊业界的交流盛会，本届排行榜发布会照例吸引了来自全国报业的众多老总们参加。从昨日上午开始，来自广州日报、都市快报、新京报、华商报、齐鲁晚报、钱江晚报等媒体的200多名负责人就不断抵达成都。此外，来自中广协、CTR市场研究、清华大学、北京世纪华文等行业机构和调查研究机构的专家也将齐聚会议现场，和报刊业大佬们一道，共同探讨中国报刊业发展。

甘肃日报广告处副处长高小琳认为，现在广告客户的要求越来越理性，排行榜能够重建广告秩序，为客户带来理性的判断。而昨日下午，金陵晚报

经济专刊部主任助理羊艳，刚刚抵达酒店，还没登记房间就迫不及待地拿出前不久出版的3D汽车特刊，与成都商报广告部副主任韩命军讨论了起来，还不时地询问成都商报前不久出版的3D房产特刊怎么样。

“我们都希望能够在本次排行榜发布会中进行更多的交流。”扬子晚报副总编辑王文坚告诉成都商报记者，因为大家很多都是区域性的报纸，全国各地的报纸走在一起，就能够互相学习和交流，这可能也是活动的初衷。

新媒体发展得日新月异，让越来越多的报刊媒体感到岌岌可危。但王文坚昨日在被问及这样的话题时，丝毫看不出危机到来，他微微一笑告诉成都商报记者，媒体人不可妄自菲薄。