

白狐设计_新风式空气净化器设计

产品名称	白狐设计_新风式空气净化器设计
公司名称	深圳市白狐工业设计有限公司
价格	1.00/1
规格参数	品牌:白狐设计 型号:一站式服务
公司地址	深圳市宝安区石岩街道罗租社区建兴路5号
联系电话	0755—27642194 18938638237

产品详情

来源：深圳白狐工业设计公司

工业设计服务于企业，为企业做长远计划，让产品设计具备企业的基因，让人们通过企业新产品更好的认知企业，扩大企业的品牌影响力。以新风式空气净化器设计为例，简要说明。

客户的需求：一款穿墙的、可以从室外引进新鲜空气的新风式空气净化器。如何能让人们认知这种新风式空气净化器，并与传统空气净化器区分开呢？

首先，通过市场调研分析，精准定位新风式空气净化器设计的方向。调研内容主要从品牌印象，人群特征，产品需求等方面入手，包括对企业内部的调研和对外部环境的调研，由内审视企业的优势和不足，由外找出企业的威胁与机会。

其次，深入理解企业与产品的联系。新风式空气净化器，顾名思义，最大特点在于“新风”：新鲜的、由室外进入室内的、更干净和舒适的空气，与传统的在封闭式室内循环的空气截然不同。新风，可以联想到雨后呼吸着的新鲜空气；在窗边看风吹动窗帘，感受到清风拂面……通过理念联想，最终为新风式空气净化器量身定制了新的外形：“风吹帘动”，充分表达了一种风穿越墙体、从室外吹进室内并带给人们新鲜空气的自然感受。

最后，确保新风式空气净化器设计出来后能够落地，能够大批量生产。考虑到企业的生产工艺等因素，很多设计公司遇到的情况就是交付了客户很喜欢的设计方案，结果却因企业做不出来而流产。如果前期都做得很好，后期不能实现，那就是白费力气，没有实际价值。企业的生产工艺应当是在前期调研中就确立下来并成为后期设计的约束条件，因此在设计方案时，时时量度，确保产品能够落地及大批量生产，并投入市场实现产品的价值。

简而言之，工业设计以企业需求为出发点，以实现产品价值，塑造企业品牌为落脚点，切实做到助力企业发展。