

# 淘宝美工外包高转化率的网店装修详情页设计

产品名称	淘宝美工外包高转化率的网店装修详情页设计
公司名称	沈阳市和平区锦圣信息科技中心
价格	面议
规格参数	
公司地址	辽宁省沈阳市和平区十三纬路39号格林大厦A座2008
联系电话	024-31320951 15040173003

## 产品详情

淘宝美工外包团队，在进行网店装修前，都会先对商品的本身、市场、消费人群等进项详细的分析与了解。而这些只是网店装修的基础，想要打造高转化率的网店装修，必须在商品详情页上着手。那么，什么样的产品详情才能抓住消费者的心理呢？

首先，先想想访客来到详情页时，是想了解的信息：产品用途功能、特点、特性、卖点、规格型号、质量、证书、是否符合自己的需要等等。

那么我们的详情页就要有以下的设计体现：

- 1、商品展示：色彩、细节、优点、卖点、包装；
- 2、实力展示：品牌、荣誉、资质、销量、生产、仓储；
- 3、吸引购买：卖点打动、情感打动、买家评价、热销盛况；
- 4、促销说明：搭配产品、促销活动、优惠方式；
- 5、交易说明：购买、付款、收获、验货、退换货、保修。

在产品详情页的产品展示中，产品应景拍摄吸引用户，图文并茂，晓之以理动之以情的代入情感打动。

宝贝展示部分，这里的图片一定要精美，先用图片吸引买家，然后买家有了兴趣之后才会去看文字及后面的细节。注意文字一定要简明扼要的概括出产品的特性及优点。沈阳锦圣科技有限公司，淘宝美工团队建议将文字打在图片上，这样访客在看图片的同时也顺便不知不觉的将你的文字看完了。注意图片的色彩搭配一定要符合自己店铺的整体风格，尽量不要超过三种颜色。

整个网店的装修设计要做到：认知用户心理规律，并迎合ta们的口味；清晰煽情图片，突出重点；条

理清晰，逻辑顺畅，合理的信息层级处理。

这些都做到了，提高转化率就是必然的。想拥有高转化率的网店装修详情页设计，自己还不会专业的技术，就要找淘宝美工外包公司，沈阳锦圣科技有限公司愿意帮忙，期待与您的合作！