

网动解读：政府部门是视频会议市场重要突破口？

产品名称	网动解读：政府部门是视频会议市场重要突破口？
公司名称	北京网动网络科技股份有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:liveuc 型号:P70
公司地址	北京市海淀区
联系电话	18245391587

产品详情

近年来，政府部门和机关开始越来越多的关注和使用视频会议，而随着社会的不断快速发展，对政府工作效率和社会服务能力提出了越来越高的要求，视频会议在实际应用中一次次的取得了突出的成绩。中央政府要求各级政府要充分利用现代的信息技术加强政务信息化建设，促进政府行政效率和行政能力的提升。

其中，视频会议系统的应用，是政府部门政务信息化建设的一项重要内容。政府利用视频会议进行信息交互与协作，对于提高政府行政效能、管理水平和决策准确性，促进政务工作公开化、高效化、低碳化等都具有重要意义。因此，视频会议在政府机构的应用中得到广泛普及。

纵观视频会议的发展史，政府级应用无疑是其应用市场的拓展的“先锋军”，这一点在国内视频会议市场表现得尤为突出。在推广初期，由于使用成本及网络环境的双重束缚，视频会议很难被大众应用市场接受，而政府机关则不同，不仅对前沿技术有着天然的敏锐度，更具有足够的构建实力以及潜在的应用需求，自然成为了相关企业首要的推广对象。

时至今日，视频会议的应用范围虽然已经大幅拓宽，并已经开始向以个人家庭为代表的大众市场普及，市场规模迅速扩张，但是，作为“第一桶金”，政府级应用的增长潜力依然巨大。以节俭会议打造为契机，视频会议应用下沉成为必然，在大型机关视频会议系统构建饱和的情况下，有强烈的信息化需求且数量更为庞大的各地分支机关单位将成为市场增长的主力军。有数据统计显示，在2013年，政府采购就已经占到视频会议采购市场的三分之一。

由于工作的严谨性，与其他应用市场相比，政府级用户对视频会议的要求更为严苛，而本土视频会议企业，由于起步较晚，在很长一段时间里都以追赶者的姿态出现，在政府级市场中，无法与外资品牌相抗衡，因此，在政府级市场崛起的初期，大多以陪跑的姿态出现，如今则不同，经过多年的发展，国内视频会议企业迅速崛起，甚至已经开始在国内市场占据主导地位。以2014年上半年为例，据IDC数据统计显示，华为以36.4%的市场占有率位居中国视频会议市场第一。

除了自身实力的提升，信息安全日益受重视的大环境也让国内视频会议获益良多。随着网络应用的普及，人们越来越注重信息隐私，政府机关因为工作的特殊性更是如此，在这种情况下，本土化就成为了不可多得的优势，特别是基于云视频会议应用的普及(厂商能够轻松掌握使用者的数据信息，从而对企业的商业信誉提出更高的要求)，以网动视频会议为代表的生产、研发、服务体系甚至企业主体都立足于国内的本土厂商无疑更容易打动政府级用户。

相关媒体指出，国内视频会议市场，本土企业的逆袭之战在2014年已经打响，并且在未来的市场拓展中会愈演愈烈。政府级应用市场，在技术条件满足的前提，会对本土化优势更为看重，这将为本土企业的市场拓展提供绝佳的契机。在未来的市场竞争中，政府级应用或将成为国内视频会议企业逆袭的首要突破口。

文章来自：<http://www.liveuc.net/jn/index.html>