中山横栏灯饰工厂物料BOM表管理系统 管家婆系统

产品名称	中山横栏灯饰工厂物料BOM表管理系统 管家婆系统
公司名称	中山市石岐区管家婆进销存软件有限公司
价格	3800.00/套
规格参数	品牌:管家婆软件 型号:辉煌版
公司地址	中山市古镇灯饰大厦A座504
联系电话	0760-22233586

产品详情

管家婆辉煌II系列

十多年前，采用“ 傻瓜财务 ”理念设计的管家婆软件开创了中国中小企业管理软件的先河，电脑管帐使“ 不懂会计也能全面管帐 ”，一举解决了广大中小企业的管帐难题。 而采用任我行原创核心技术XIWA平台开发的第二代管家婆软件则以用户需求为中心，全面体现了“ 智能化、人性化、软件适应企业 ”的设计理念，极大地拓展了软件功能应用空间，不仅能满足中小企业常规的进销存、财务管理需求，更是解决了通用软件模式下企业的个性化管理需求问题，将功能强大与使用简单完美统一起来，引导中国中小企业管理软件全面进入第二代。 管理因需而变： ·智能化：通过软件使用者的参与和创造，使用户与软件互动，对数据做智能变形，自主定制各种表单，以满足用户无穷无尽的数据形式需求。 ·人性化：在使用软件的过程中，功能设置“ 开关 ”随时放在用户手边，用户无须到一个指定的配置功能里去设置，而是根据需要可随时设置，见到即可修改，想修改成什么就修改成什么。 · 软件适应企业：以用户需求为中心，通过用户参与和用户创造，实现“ 软件主动适应企业 ”，从而最大限度地满足客户 的个性化管理需求。 管理创造价值：
1、 每天，只要打开电脑，就能对整个公司的经营状况一目了然。
2、 准确掌握每一种商品的库存数量，合理安排发货、补货或退换货，保持合适的库存。
3、 随时了解各种商品的订单、畅销、滞销等销售情况，把握市场变化节奏，优化进货结构。
4、 与客户之间往来对帐快速而准确，信用额度、应收、应付、帐期等清楚明白。
5、 通过及时、准确的数据引导企业经营决策，减少决策的随意性，降低经营风险。
6、 有效实施读一业务部门/销售人员的业绩考核与激励。 版本划分：
单机版 网络版（互联网或局域网）

进货管理 进货是日常经营活动的开始。好的开始，是成功的一半。 进货管理包括进货订单、进货、进货退货、进货换货等业务处理，也包括智能补货、进价波动分析等进货情况的统计分析，帮助我们选择最佳供货商。

经常活动离不开进货，辉煌版则通过进货单来处理。进货单一方面将商品采购入库，一方面可以进行支付影响应收应付和现金银行，实现物流和钱流同步处理；一方面处理了进货业务，一方面又可以

处理获赠业务和优惠业务，使我们多种业务一单完成。

操作：“ 业务录入 ”--进货单 或图形化菜单“ 进货管理 ”--进货单 进货单上有供货单位、经手人、部门、供货仓库、票据类型、付款账户、付款过程、选择订单、科目详情等项目。 进货退货单 在日常的采购业务中，有时由于销售或质量原因，我们需要将商品退还给供货商，此时，我们就可以直接使用进货退货单。进货退货单可以直接录入商品，也可以调原进货单进行退货。
操作：业务录入－进货退货单或图形界面，进货管理－进货退货 商品进货统计 商品进货统计与单位进货统计的统计内容相似，单位进货统计是按照往来单位来显示进货数据的，而商品进货统计则是按照商品来显示进货数据的。 商品进货统计用于统计商品的进货数量、进货均价、折后金额、税额、含税单价、价税合计、运费、入库单价、入库金额、赠品数量、赠品零售额等信息。
注意：此报表中的入库单价是计入了运费分摊后的实际入库单价，库存成本将以该数据计算。
操作：据查询--进货查询--商品进货统计 点击“ 商品进货统计 ”后，首先弹出查询条件，可以选择要查询的条件及选择单据。可以选择的单据类型有：进货单、进货退货单、进货换货单、借转进货单和受托结算单。 销售管理 经营活动是以追求利润为目的的活动，而销售是利润的实现过程；因此，销售管理如何，直接影响到利润的好坏，关系到企业的发展。 销售管理部份，除了一般的单据处理外，还提供了大量的销售统计分析，帮助企业判断经营状况、确定未来经营方向。
提供的业务单据包括：销售订单、销售单、销售退货单、销售换货单； 提供的统计分析包括：商品销售统计、销售波动分析、销售分布、销售排行榜、畅销商品、滞销商品等报表。 销售单
销售单上有购买单位、经手人、部门、发货仓库、票据类型、收款账户、收款过程、选择订单等项目。
销售退货单 销售退货单录入与进货退货单相似。 销售退货有两种方式： 方式一，直接录入一张销售退货单，在单据中录入需要退货的商品，此时，商品的入库成本是当前库存成本； 方式二，点击单据右下角的“ 销售单 ”选择要退货的原销售单，此地，商品的入库成本则是原销售单销售商品时的成本。
商品销售统计 此项统计针对往来单位、公司职员和存货仓库三个选择项进行统计分析，帮助用户从商品销售量、销售金额、税额、价税合计等方面了解商品销售情况，并且进行月销售比较等数据与图形分析。 操作：数据查询－销售查询－销售统计
明细账本：统计出针对商品在一段时间的每一笔业务单据，方便用户进行核对。 每月比较：统计出商品每月的销售数量与销售金额，方便用户进行销售管理与对策分析。并且，此比较支持图形示图。
价格分析：统计出商品对于不同客户的最低售价和最高售价，最多同时显示２０个；
单品分析：即针对所指定的商品，分析其销售金额、利润、以及占所在类和全部销售的比重。
列表：即将发生了业务的商品展开显示。可以选择全部列表与部份列表。
特别说明:其中赠品量，特指销售单中赠送数量，即销售单中单价为０的数量。销售数量是包含赠品量的 库存管理 库存管理是现代物流领域中一个很重要的环节，库存管理的好环，涉及到资金的周转速度与流动资金的需求量。好的库存管理，可以大大降低流动资金需求量，提高资金使用效率，从而为企业创造出更佳的效益。 我们一方面提供了常规的报损报溢、商品调拨、成本调价、生产组装、自动盘点业务，另一方面，也通过对库存商品数量设置上下限报警、有效期、积压管理、库存分布，加快我们对库存商品的了解速度，使我们即时把握库存状况，使我们的商品得到最有效的流动。 特别说明：库存业务中报损单、报溢单、其它入库单、其它出库单、借进单、借出单、借进还出单、借出还回单等单据录单时所显示出来的价格，只是参考价格，实际价格以过账后为准。 往来管理 往来管理，一方面提供针对企业外部的往来分析、往来对账、账龄分析、客户回款波动分析、单位业务统计和单位应收应付等，同时提供针对企业内部的职员应收应付、部门应收应付、地区应收应付、职员回款统计、职员业务统计、地区业务统计等，从不同层面帮助分析管理往来情况。 财务管理 删繁就简，深入浅出，提供固定资产、日常收支、现金银行、费用管理等业务，并能与物流账紧密结合，通过资产负债报表、利润表、费用分布表、其它收入统计等报表，达到企业全面管账。