

小猪巴士布局同城物流，孵化全新APP黑马速运上

产品名称	小猪巴士布局同城物流，孵化全新APP黑马速运上
公司名称	上海铭憬物流有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海浦东外高桥保税区富特北路358号604室
联系电话	021-61099266 13917391959

产品详情

2016年4月19日，小猪巴士在广东中山古镇国际物流

园召开战略发布会，宣布进军【同城物流】。小猪巴士CEO李俊、中山大洋电机股份有限公司副总裁晏展华先生及现场百余名媒体共同见证APP黑马速运的上线。

“痛并快乐”的【同城物流】市场

2015年我国社会物流总费用11万

亿元;2015年同城货运市场规模约占全国GD

P的1.5%，相当于拥有万亿级的市场。作为实体类O2O母行业的物流业，随着O2O线上线下融合模式拓展，仓配一体化业务推广及电商企业渠道下沉，快递企业加速发展落地配、社区配送服务，其有巨大的发展潜力，已成为物流业的增长新引擎。据统计，2015年，同城物流超出全部快递业务量同比增速7.6个百分点。然而传统同城物流面临诸多痛点，首当其冲便是运力散乱差。一方面，传统货运司机仍采取定点定市场趴活等单的方式，造成车辆的闲置率高，平均每辆货车闲置时间大于4小时\天;另一方面由于信息的不对等，导致货车的回程成本高企，同城回程的空载率高达80%甚至更高。根据市场统计，个体车主占同城物流的60%以上，表面挂靠货运公司，实际个体经营，无品牌、信用、保障;加上传统货运司机的文化、素质和专业性存在严重差异，这对于货物运输的准时性和安全性带来巨大的不确定因素。

如果无法真正击中行业的痛点，解决最后一公里物流难题，在当下激烈的市场环境下就无法长久生存。

杀出的这匹“黑马”不简单

带着互联网出行的小猪巴士和新能源

巨头的大洋电机的强大背景，黑马速运的上线将区别于目前市场上其他的货运物流APP和网站平台的运营模式，采用全新的标准化自运营。所谓标准化运营，即从车身外观到司机服装，从业务流程到时间管控，打磨每一个细节以求达到服务的完美。黑马速运建立自己的车队，所有车辆均使用环保节能的电动货车，在节能环保的同时降低运输成本。针对货运司机素质和专业性参差不齐的痛点，黑马速运建立起自己的司机队伍，对所有司机进行统一的培训和考核，建立起服务规范并设立试用期机制，为货运的时效性和安全性提供保障，同时满足货主端更多的个性化需求。黑马速运还会为每单货物购买保险，降低货物运输风险，同时运营系统将会对每单货物实行24小时全时段监控，有效及时防范处理运输过程中发生的问题，提高货物运输的信用保障。同城物流的抢占最后一公里需要速度+服务以争取更大市场。此次黑马速运带来的新模式，就是为了更大限度利用优质资源，完善线上线下的整合，缩短配送时间，增强运输过程的安全性，给中高端用户提供完美的配送体验。打造【同城物流】的神州+顺丰黑马速运的运营团队均为小猪巴士的核心团队，有

着BA

T血统和多次创业的经历，有着丰富的互联网资源和技术经验，具备专业的大数据分析及应用能力，这些对于黑马速运的后期运营提供了人才和技术方面的优势。此次进军同城物流领域，黑马速运意在成为同城物流行业的神州+顺丰，为该市场提供专业高效安全的运输服务。