

语境品牌找到了设计师痛苦的根源

产品名称	语境品牌找到了设计师痛苦的根源
公司名称	呼和浩特市新语境广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	呼和浩特市赛罕区锡林南路恩和大厦810
联系电话	0471-3696012 13214030045

产品详情

现在一说到设计师这个职业，大部分人会在设计师前面加两个字“苦逼”，明明是一个很崇高的职业，为何被大家冠以这样的印象呢？在语境品牌的设计师们，也会偶尔戏谑自嘲自己的“苦逼”，但是内心知道自己并不“苦逼”。究竟设计师的痛苦们在哪里？又如何能从根源上解决设计师的痛点呢？我们先来看看网络上盛传的这些设计师的旷世大吐槽吧。设计圈

1、“能不能帮忙做个logo，画好草图了，很简单的只要电脑5分钟做出了就可以了”

每个设计师都绝对遇到或听到的话，你去问任何设计师，就算是你亲姐说这句话，你都想给他一巴掌。

2、我们老板突然觉得还是有点问题要改下，今晚一定要给哦，么么哒（下班前五分钟）

一整天被冰封的客户突然要下班的时候睡醒了？

3、“很方便的，就改一小下就可以了！”

你知道牵一发而动全身么？也许，在甲方眼里，只是一个字的改动；也许，在甲方眼里，只是一个图片的替换；也许，在甲方眼里，只是一个尺寸的变动……呵呵，几小时你懂的

4、“好了吗？10分钟后问：好了么？半个小时后问：好了么？40分钟后问：好了么？今晚/明天能不能给我？”客户只有在这个时候是最关心你的。

5、“把这个图换一个什么风格的，再叠加个什么元素……你是设计师，你有办法把这些都融合在一起的！”

说到元素这个东西，我知道你想把所有你的想法全部都融合到一个东西上去，但你敢不敢有点取舍？5个8个10个元素巴拉巴拉叠上去，简单了觉得不够还要加，复杂了又说不够有力太乱……知道骡子怎么来的么？

6、“logo改大一点，再大一点，再大一点！”

好吧，从专业角度来讲，广告这种事情，是讲究传播的，logo越大，看到的人越多！（你为什么整版就放个大logo）

看完这些，估计大家都笑了，其实设计师的苦逼并不是因为客户的不专业，还是因为自身不够强大。语境品牌的模式是“战略顾问+产品设计+品牌推广”，品牌推广其实在整个品牌建设的组成里，只是锦上添花的作用。如果前端的战略定位就已经偏颇了方向，产品设计跟不上，产品无亮点。那么设计作品便会乏力无意义。所以说，设计师被客户肆虐的原因也就如此。加之很多设计师不爱学习，知识面浅薄，大部分时间不愿意对外交流，闭门造车。不能现地现物的发现市场的问题，怎么能保证自己的作品不被反复修改呢？设计圈