

# 玉福升糖白玉拥有新疆玉源产地自营矿坑玉吊坠

产品名称	玉福升糖白玉拥有新疆玉源产地自营矿坑玉吊坠
公司名称	新疆玉福升文化有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:玉福升 型号:糖白玉
公司地址	新疆乌鲁木齐高新技术产业开发区（新市区）长春南路333号盈科·棕榈园小区21栋2单元402室
联系电话	0991-4855928

## 产品详情

玉福升糖白玉拥有新疆和田玉源产地自营矿坑和田玉吊坠

和田玉加盟采购联系人:赵经理：电话/微信：15509915900 QQ：1569890790

新疆玉福升文化有限公司的多个优势有：

- 1.全国首家推行终身服务制的最具责任感品牌
- 2.文化优势：赋予玉石以精神信仰与灵魂。{贵人礼、亲人礼、爱人礼、尊贵?典藏，优雅?婉约，时尚?浪漫}
- 3.复购率80%以上
- 4.孔子学院，国际合作，传承玉道，誉满天下。
- 5.连续五年零投诉 三年无退货
- 6.拥有新疆和田玉源产地自营矿坑
- 7.强大的国家级玉雕大师团队
- 8.全国第一家和田玉开采设计加工销售的专业化系统化的团队运营模式
- 9.研发定制个性化满足客户需求的私人订制
- 10.多国大使馆首选和田玉品牌

11.央视、北京、山东、新疆电视台节目主持人首选和田玉品牌。

12.新疆宝玉石协会常务理事单位 新疆山东商会常务副会长。

## 你不知道的玉文化

当下越来越多的人都只是把玉当成一种物质财富的象征，忽略了玉文化其深厚的内涵。来看看其不为人知的玉文化，让几亿年形成的玉走进我们的生活，来演绎我们的人文历史。

### 在中国有八千年玉文化

在如今这个快速发展的时代，很多人把玉当成了奢侈品、配饰，而我更加看重玉的文化内涵，因为“玉”这跟老祖宗的智慧分不开。佛教法门讲，无论从哪个门进入都可以感悟智慧，彼岸是智慧和欢喜。这解读玉文化一样，八千年玉文化，就是华夏民族的发展史，所以无论现代人是“财富门”进入还是从“艺术门”进入解读，都是可以的。

### “玉文化”第一阶段：器玉时代，美石成玉

新、旧石器时代，石头被当成人类的生产工具，最早解决了人们的生存问题，那是玉的前身，是器玉。从器玉开始，人类慢慢发现有一些石头通过磨制，会跟其他石头不一样，有着通灵通透的剔透美，色彩漂亮，这个叫“美石成玉”。这时候老祖宗最早的审美观出现，是人类发展过程中的一大进步，玉不再只是生产工具，随之产生了美感。

### “玉文化”第二阶段：神玉时代，对话天地

后来，人们把石头做成平时所见的小动物，玉龟、玉猪等，以此来丰富生活，这是初步的发展：感知人类的发展进步史，记录我们身边的一些动物。

在制作这些器物的过程中，人们发现有一种玉，后来被称之为“神玉”，打造成一种形状后可以跟天地鬼神通话。我们将这种玉用来祭祀天地鬼神，打制成玉璧，用来祭天祭地，敬完鬼神之后，对大自然的这种电闪雷鸣，我们就不会再害怕。因为那个时候，人们对自然处于不了解的状态，我们对自然的一些恐惧通过这样的一些方式来表现，这是老祖宗的智慧，人类告别了恐惧感。这就是神玉系列。

### “玉文化”第三阶段：礼玉时代，和平玉帛

到礼玉层面，便是玉文化的更进一步境界了。到了奴隶时代，有了阶级之分，我们通过玉的形式来展现自己的实力，这就与对外交往有关了：用玉来打制礼器，包括玉的兵器来昭示我们有这样的实力。但是我们不动武不进行战争，比如玉刀，那时候条件落后，打制难度非常高，所以打制玉器显示实力很恰当。这是为了表现，我们不愿战争，只愿化干戈为玉帛，解决那时期的一些纷争。玉，变成了和平的象征，彰显实力，代表和平。

### “玉文化”第四阶段：德玉时代，以玉比德

春秋战国时期，孔老夫子将德总结为“十一德”。那时候战争不断，人们没有道德底线，礼坏乐崩，在这种时代背景下，孔子将“玉”的品质与品德联系在一起，这是“德玉”最早的概念。汉代许慎又进一步总结为“五德”，即仁、义、礼、智、信，对君子以玉比德，把“玉德”提到一个新的高度，玉正是在这个时期跟道德君子联系在一起，也就出现了我们后来讲的“君子无德不配玉”，“君子无故不去玉”。

### 现代“玉文化”：财富象征，感悟智慧

随着社会体制的改变、人们宗教信仰的改变，虽然现在也有神玉、德玉的象征在，但是在当下玉更多是以物质、财富的化身进入我们的生活。对于这种解读方式，我们并不排斥，因为它离我们越近，我们就可以感悟智慧，感悟老祖宗的智慧，感知一些东西。通过天地几千年形成的精华来丰富我们的生活，帮助我们，这是我们的理解。但现在市场上，对于玉的理解就剩下最后一层，就是物质的象征和财富的象征，其实玉身上承载着很深厚的文化内涵，希望更多的人能体会领悟到。

## 中西方宝石文化大不相同

中国玉文化与西方的宝石、钻石是两种概念，不只是一种配饰或者珠宝财富，同样是稀有的矿产资源。中西方理解不一样，中方理解是感性的，带有意境感的，有玄妙、禅意在，西方的理解只是宝石，金钱财富，这是大概念。我们提倡的文化内涵是通过玉，体验自然带给我们的美。一些东西不是语言能表达的，但是看到之后会感受到发自肺腑的舒服愉悦感，在欣赏和解读过程中，我们的工作就是解读提炼出来，融入人文的东西。让几亿年形成的玉走进我们的生活，来演绎我们的人文历史。

近几年，和田玉行业市场一片红海，就连和田玉的故乡新疆市场也是鱼龙混杂、一片混乱。大大小小十多万家和和田玉商家、店铺，其中99%是靠批发零售为主，也有不少的商家、店铺打着做品牌的旗号，索性干起以假乱真、以次充好、名不副实的营生，对外也同样号称是和田玉的专业知名品牌。

面对如此真真假假、混乱复杂的市场环境，公司董事长李静女士，将2015年和田玉行业低迷形势、和田玉文化价值和财富价值以及和田玉市场未来的前景进行对策分析，并制定了“非正常售后服务”品牌建设的基本纲领：要让所有和田玉喜爱者，无论达官贵人还是平民百姓都能在玉福升甄选到货真价实、适合自己的精品；让所有玉福升玉器的拥有者均能享受到玉福升“私人定制”的终身售后服务。通过高标准的选料、高品质的作品、高承诺的服务，最大程度上打消和田玉喜爱者对行业乱象的顾虑。

玉福升的每一件玉器，从原料选择、采集到设计、加工，每一个工作环节都严格要求，每一个作品细节都精益求精，确保玉福升的每一件玉器都能成为区别于同行业的精品，力求打造和田玉行业具有专业品质的“最具文化影响力和责任感”的真正和田玉品牌。

联系人：赵经理

咨询电话：15509915900

邮箱: 1569890790@qq.com

地址：新疆乌鲁木齐市沙依巴克区西北路1097号新美玉器城2-18

联系人:赵经理：电话/微信：15509915900 QQ：1569890790